

ACTA MESA DE CO-CREACIÓN

El presente documento contiene los aspectos básicos que recomendarow debe contener un acta de mesa de Co-creación. Lo que se encuentra en color gris, es explicativo y deberá eliminarse al momento de la elaboración del acta. Se recuerda a los formuladores la importancia de que los promotores cuenten con una copia de este documento finalizando la jornada.

Alcaldía Local: FONTIBON

Equipo Alcaldía Local: Mujer y genero

Formulador: Julieth García. Angelica Diaz.

Fecha: 26 de febrero de 2026

Lugar: Alcaldía local de Fontibón

Título de la propuesta	MUJER. MUJER, DECIDE, APRENDE Y EMPRENDE PARA UN MEJOR FUTURO		
Código de la propuesta	54586	Sector	MUJER Y GENERO
Descripción de la propuesta (textualmente la que aparece en la matriz y que fue registrada)	<p>Resumen: Realizar un proceso de capacitación en PPMYEG, derechos de las mujeres y habilidades varias orientado al fortalecimiento</p> <p>Objetivo: Realizar un proceso de formación a las mujeres en: Componente 1. Capacitación en PPMYEG, derechos de las mujeres en fase 1, en fase 2 se realiza una formación en habilidades y manuales, panadería y pastelería, peluquería, marroquinería y químicos (jabones y velas). Incluir la elaboración de un plan de idea de negocio y proyección, sostenibilidad, así como elaboración de un catálogo de productos se garantiza la entrega de insumos para la elaboración de los productos y una feria de cierre. Componente 2: Capacitar en PPMYEG, derechos de las. mujeres en fase 1. En fase 2 capacitar mujeres con emprendimientos establecidos en publicidad, marketing digital, psicología de la venta, educación financiera, creación de catálogo. Se garantiza la entrega de un kit de publicidad y elemento maleta de transporte, cierra con una feria. Componente 3: Encuentro final de intercambio ruedas de negocios entre emprendedoras y empresarias</p> <p>Alcance : Componente 1. Formación manual en panadería y pastelería, peluquería, marroquería y productos químicos (jabones y velas) Componente 2: Formación en publicidad y marketing a emprendimientos establecidos. Componente 3: Encuentro final de intercambio tipo ruedas de negocios entre emprendedoras y empresarias</p>		

Meta del cuatrienio	Vincular 4000 Mujer(es) en sus diferencias y diversidades con enfoque diferencial para el ejercicio de sus derechos y el fortalecimiento de su autonomía económica en todos los ciclos de vida (primera infancia, infancia, juventud, adultez, y personas mayores)
Meta anual	
Indique la ubicación donde posiblemente se implemente.	Localidad de Fontibon
Número de mesa de Co-creación	

Asistentes: Listado de asistencia vigente, que se anexa a la presente acta.

ORDEN DEL DÍA

1. Presentación de los actores que acompañan la mesa de Co-creación.
2. Validación de los datos del Constructor Local:

Constructor Local 1

Nombre del constructor	Luz Stella Pardo Salazar		
Teléfono de contacto del constructor	3203491940		
Teléfono de contacto alternativo			
Correo de contacto del constructor	luzstellapardosalazar@gmail.com		
Correo de contacto alternativo			
Dirección correspondencia	Felicidad, Cra 77 #19-87 / Cra 100 16a 16		
La iniciativa se presentó de forma individual	SI () NO ()	La iniciativa se presentó por parte de algún grupo de ciudadanos o instancia de participación	SI () NO ()

Constructor Local 2 (Cuando se trate de propuestas de grupos ciudadanos, añadir los que sean necesarios)

Nombre del constructor	Claudia Tovar Roja		
Teléfono de contacto del constructor	3217214075		
Teléfono de contacto alternativo			
Correo de contacto del constructor	caludiatovarrojas@gmail.com		
Correo de contacto alternativo			

Dirección correspondencia	Felicidad, Cra 77 #19-87 / Cra 100 16a 16		
La iniciativa se presentó de forma individual	SI (x) NO ()	La iniciativa se presentó por parte de alguna instancia de participación	SI () NO(x)

- Lectura de la descripción original de la propuesta priorizada.
- Socialización de los criterios de viabilidad y elegibilidad: La alcaldía local y/o sector deberá socializar con el o los promotores en términos generales de que se tratan los criterios de Elegibilidad, Viabilidad y de Enfoques de Políticas Públicas formuladas por el sector, para dar claridad sobre cuáles son los alcances que pueden tener las iniciativas. Disponible en: <https://www.sdp.gov.co/gestion-a-la-inversion/planes-de-desarrollo-y-fortalecimiento-local/fortalecimiento-a-localidades>
- Definición del rol que va a adoptar el constructor (Ejecutor, Veedor, Beneficiario, Neutral)

Marque X	Rol del Constructor Local
	Ejecutor: Representa al promotor con experiencia y capacidad técnica comprobada, asumiendo un compromiso directo en el desarrollo de la propuesta priorizada, es decir participa activamente en la formulación, y en la ejecución de la propuesta priorizada, previo el cumplimiento de los requisitos generales de contratación definidos por las Alcaldías Locales. Las Alcaldías Locales deberán ejecutar las propuestas priorizadas observando los principios y normativa vigente en materia de contratación estatal, tal como se indicar en la Circular 022 del 21 de septiembre de 2024, numeral 4.2 (c)
	Veedor: No participa directamente en la ejecución de la propuesta priorizada, sin embargo, asume la responsabilidad de realizar un control social donde se vigila la gestión pública y el uso de recursos, para asegurar la transparencia y calidad en la implementación de su propuesta, asegurando que se cumplan los objetivos planteados
x	Beneficiario: Se refiere al promotor en su rol de integrante de la comunidad que se beneficia directamente por los resultados de la ejecución de la propuesta priorizada. No participan ni intervienen en el proceso de contratación para la ejecución de la propuesta priorizada. Su rol es crucial, pues es quien experimenta el impacto positivo de las acciones y pueden amplificar el alcance de los proyectos a través del uso y promoción de los bienes y servicios generados
	Neutral: Representa al promotor que prioriza la identificación de una problemática y presenta su propuesta sin mayor interés en involucrarse en los procesos de ejecución o seguimiento. Su enfoque está en contribuir a la solución de necesidades comunitarias, confiando en el liderazgo institucional para llevarlas a cabo. Si un promotor decide apartarse por completo de la ejecución de la propuesta priorizada, está será la figura que deberá adoptarse, recordando, que no se puede ceder a otras personas el rol de promotor.

Conforme a lo que se encuentra descrito en la iniciativa, el constructor dará respuesta a las siguientes preguntas:

Fase de identificación

- ¿Qué necesidades evidenció para proponer esta iniciativa?

Durante el desarrollo de la mesa de co-creación se identificó la necesidad de fortalecer las capacidades productivas, técnicas y comerciales de las mujeres de la localidad de Fontibón, reconociendo que muchas de ellas cuentan con habilidades y conocimientos para la elaboración de productos, pero requieren procesos de formación que les permitan consolidar, posicionar y hacer sostenibles sus emprendimientos.

Las participantes manifestaron que existe una demanda creciente por productos elaborados de manera artesanal y desde iniciativas productivas locales, lo cual representa una oportunidad para que las mujeres puedan generar ingresos propios y mejorar sus condiciones económicas.

No obstante, se evidenció que muchas mujeres requieren fortalecer sus conocimientos en aspectos como:

- Desarrollo de ideas de negocio sostenibles.
- Elaboración y mejoramiento de productos.
- Comercialización, marketing y manejo de redes sociales.
- Estrategias de venta y posicionamiento de productos.

Adicionalmente, se identificó la necesidad de generar procesos de formación que permitan a las mujeres reconocer y apropiarse la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género, integrando sus enfoques dentro de las iniciativas de emprendimiento y liderazgo comunitario.

En este sentido, la iniciativa surge como una estrategia para promover la autonomía económica de las mujeres, fortalecer sus habilidades productivas y generar oportunidades de articulación con el sector empresarial de la localidad, especialmente con empresas ubicadas en zonas estratégicas como la Zona Franca de Fontibón.

7. ¿Qué aspectos considera esenciales para la ejecución y materialización de la propuesta?

Para la adecuada ejecución de la propuesta se considera fundamental garantizar procesos de formación integrales que incluyan tanto el desarrollo de habilidades productivas como el fortalecimiento de capacidades empresariales y comerciales.

Entre los aspectos esenciales identificados se encuentran:

- Desarrollo de talleres de formación en emprendimiento y fortalecimiento de habilidades productivas en áreas como:
 - Panadería y pastelería
 - Peluquería
 - Marroquinería
 - Elaboración de productos químicos artesanales (jabones y velas)
- Inclusión de procesos de formación complementarios en:
 - Marketing digital y manejo de redes sociales
 - Estrategias de comercialización
 - Presentación de productos

- Desarrollo de ideas de negocio
- Garantizar que el proceso formativo incluya la socialización de la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género, integrando sus enfoques dentro del proceso pedagógico.
- Vinculación de profesionales con experiencia en emprendimiento, marketing digital y formación empresarial, quienes deberán contar con un perfil acorde a los procesos de capacitación.
- Entrega de insumos básicos y kits de trabajo para el desarrollo de los talleres formativos.
- Elaboración de catálogos de productos elaborados por las participantes, que permitan visibilizar sus emprendimientos.
- Generación de espacios de articulación con el sector empresarial de la localidad, con el fin de promover oportunidades de comercialización y posicionamiento de los productos elaborados por las mujeres participantes.

8. ¿Quiénes se benefician de esta iniciativa? (Número de personas, barrios, UPZ, grupos poblacionales)

La iniciativa está dirigida a mujeres mayores de 18 años residentes en la localidad de Fontibón, promoviendo la participación de mujeres en sus diferencias y diversidades.

Se proyecta beneficiar directamente a 50 mujeres, quienes participarán en los procesos de formación y fortalecimiento de emprendimientos.

Se busca garantizar la participación diversa de mujeres pertenecientes a diferentes grupos poblacionales, tales como:

- Mujeres afrodescendientes
- Mujeres indígenas
- Mujeres de la población LGBTI
- Mujeres emprendedoras
- Mujeres cabeza de hogar

Asimismo, se espera que los beneficios de la iniciativa impacten de manera indirecta a sus familias y redes comunitarias, contribuyendo al fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres en la localidad.

9. ¿Qué problemáticas o situaciones adversas pueden presentarse en la ejecución de la propuesta?

Durante la mesa se identificaron algunos factores que podrían representar dificultades en la ejecución de la iniciativa, entre ellos:

- Dificultades de disponibilidad de tiempo de algunas mujeres para asistir a los procesos de formación debido a responsabilidades familiares o laborales.
- Limitaciones en el acceso a espacios de comercialización para los productos elaborados.
- Falta de articulación entre los procesos de formación y las oportunidades reales de mercado.

- Desgaste de las participantes en espacios de comercialización poco efectivos, como algunas ferias de emprendimiento donde la oferta es amplia pero la demanda es limitada.

En este sentido, se resaltó la importancia de fortalecer procesos que permitan generar espacios de comercialización más estratégicos, como ruedas de negocio y alianzas con empresarios locales.

Fase de Creación /Plan de Trabajo

10. Teniendo en cuenta lo planteado en la propuesta priorizada, detalle a continuación cuales serían las actividades por desarrollar para llevar a cabo la materialización de la propuesta.

Actividad	Proceso de formación en habilidades productivas y emprendimiento.
Subactividad (es)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Convocatoria y selección de mujeres participantes. ✓ Desarrollo de talleres en panadería, pastelería, peluquería, marroquinería y elaboración de jabones y velas. ✓ Entrega de kits de insumos para el desarrollo de los talleres. ✓ Elaboración de productos durante los procesos formativos.
Fecha tentativa de ejecución	
Actores participantes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mujeres participantes, profesionales capacitadores, Alcaldía Local de Fontibón y entidades de apoyo.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecimiento de habilidades productivas. ✓ Desarrollo de productos elaborados por las participantes.
Consideraciones especiales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Garantizar la participación diversa de mujeres y contar con los insumos necesarios para cada taller.
Actividad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación en marketing, comercialización y posicionamiento de productos
Subactividad (es)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Talleres de marketing digital y manejo de redes sociales. ✓ Formación en presentación de productos. ✓ Elaboración de catálogo de productos de las participantes.
Fecha tentativa de ejecución	
Actores participantes	Capacitadores en marketing, mujeres participantes y entidades de apoyo.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecimiento de habilidades comerciales. ✓ Elaboración de catálogos de emprendimientos.

Consideraciones especiales	✓ Garantizar procesos formativos prácticos y aplicables a las iniciativas de emprendimiento.
Actividad	✓ Rueda de negocios y articulación con el sector empresarial.
Subactividad (es)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organización de un espacio de encuentro entre mujeres emprendedoras y empresarios locales. ✓ Presentación de los productos elaborados por las participantes. ✓ Generación de alianzas comerciales.
Fecha tentativa de ejecución	
Actores participantes	✓ Empresarios de la localidad, mujeres emprendedoras, Alcaldía Local y entidades de apoyo.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Generación de contactos comerciales. ✓ Posicionamiento de los emprendimientos de las mujeres.
Consideraciones especiales	Contar con espacios adecuados para exposición de productos y participación empresarial.

11. ¿Cómo podría generarse una mayor difusión de las actividades, para generar mayor impacto en la comunidad?

La difusión de las actividades podría realizarse mediante estrategias de comunicación que incluyan:

- Redes sociales institucionales de la Alcaldía Local.
- Difusión a través de organizaciones comunitarias y redes de mujeres.
- Convocatoria mediante piezas gráficas y material informativo.
- Articulación con líderes comunitarios y organizaciones sociales de la localidad.

12. ¿Qué dificultades se presentaron en la mesa de Co-creación?

Durante el desarrollo de la mesa se evidenció la necesidad de ampliar los tiempos de discusión para profundizar en los aspectos técnicos de la propuesta, así como la importancia de continuar fortaleciendo los espacios de diálogo entre las participantes para consolidar las ideas planteadas. Sin embargo, el espacio permitió recoger aportes significativos que contribuyeron a la estructuración de la iniciativa.

13. ¿Está interesado en participar de los procesos de formación ofrecidos por el Instituto Distrital para la Participación y la Acción Comunal (IDPAC) u otras entidades, con el objetivo de fortalecer capacidades de liderazgo, formulación de proyectos, veeduría, control social, entre otros?

SI	X
NO	

14. Informar a la comunidad sobre los próximos pasos: Documentos Técnicos Soporte (DTS) Posteriormente el proceso contractual, seguimiento a la propuesta priorizada y materialización de esta a través del envío de la carta de materialización.

Durante la mesa de co-creación se informó a las participantes que el proceso continuará con la elaboración y ajuste de los Documentos Técnicos Soporte (DTS) de la propuesta priorizada.

Posteriormente, se dará inicio al proceso contractual correspondiente, seguido del seguimiento a la implementación de la iniciativa y la materialización de la propuesta mediante el envío de la carta de materialización, conforme a los procedimientos establecidos dentro del proceso de Presupuestos Participativos.

15. Registro fotográfico: Anexar fotos de la jornada realizada.

COMPROMISOS DE LA REUNIÓN

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE CUMPLIMIENTO
1			
2			
3			
4			