

ACTA MESA DE CO-CREACIÓN

El presente documento contiene los aspectos básicos que recomendamos debe contener un acta de mesa de Co-creación. Lo que se encuentra en color gris, es explicativo y deberá eliminarse al momento de la elaboración del acta. Se recuerda a los formuladores la importancia de que los promotores cuenten con una copia de este documento finalizando la jornada.

Alcaldía Local: FONTIBON

Equipo Alcaldía Local: Mujer y genero

Formulador: Julieth García. Angelica Diaz.

Fecha: 25 de febrero 2026

Lugar: Alcaldía local de Fontibón

Título de la propuesta	EMPRENDE FEST		
Código de la propuesta	45353	Sector	MUJER Y GENERO
Descripción de la propuesta (textualmente la que aparece en la matriz y que fue registrada)	<p>Resumen: La propuesta consiste en un respaldo a los emprendimientos de mujeres cabeza de hogar, de la localidad.</p> <p>Objetivo: Fortalecer y visibilizar los emprendimientos de las mujeres cabeza de hogar del territorio, brindando espacios de comercialización, que haga las veces de plataforma para visibilizar dichos emprendimientos; a través de alianzas público-privadas. De la mano con espacios de formación integrales, en habilidades de marketing y reconocimiento de derechos de las mujeres.</p> <p>Alcance: 1. Espacios de formación: Cinco (5) capacitaciones en temas como marketing, redes sociales, productividad, organización financiera, prevención de Violencias Basadas en Género, visibilización de los derechos de las mujeres desde las Políticas Públicas.</p> <p>2. Ferias/encuentros de "Emprende Fest": Dos (2) Emprende Fest, con alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, stands distribuidos por categorías (gastronomía, artesanía, moda y servicios), actividades culturales y recreativas.</p>		
Meta del cuatrienio	Vincular 4000 Mujer(es) en sus diferencias y diversidades con enfoque diferencial para el ejercicio de sus derechos y el fortalecimiento de su autonomía económica en todos los ciclos de vida (primera infancia, infancia, juventud, adultez, y personas mayores)		
Meta anual			

Indique la ubicación donde posiblemente se implemente. En la alcaldía local de Fontibón.

Número de mesa de Co-creación

Asistentes: Listado de asistencia vigente, que se anexa a la presente acta.

ORDEN DEL DÍA

1. Presentación de los actores que acompañan la mesa de Co-creación.
2. Validación de los datos del Constructor Local:

Constructor Local 1

Nombre del constructor	Vianka San Miguel		
Teléfono de contacto del constructor	3167238486		
Teléfono de contacto alternativo			
Correo de contacto del constructor	vinkasam_95@ot+P3mail.com		
Correo de contacto alternativo			
Dirección correspondencia			
La iniciativa se presentó de forma individual	SI (<input checked="" type="checkbox"/>) NO ()	La iniciativa se presentó por parte de algún grupo de ciudadanos o instancia de participación	SI () NO (<input checked="" type="checkbox"/>)

Constructor Local 2 (Cuando se trate de propuestas de grupos ciudadanos, añadir los que sean necesarios)

Nombre del constructor			
Teléfono de contacto del constructor			
Teléfono de contacto alternativo			
Correo de contacto del constructor			
Correo de contacto alternativo			
Dirección correspondencia			
La iniciativa se presentó de forma individual	SI () NO ()	La iniciativa se presentó por parte de alguna instancia de participación	SI () NO ()

3. Lectura de la descripción original de la propuesta priorizada.
4. Socialización de los criterios de viabilidad y elegibilidad: La alcaldía local y/o sector deberá socializar con el o los promotores en términos generales de que se tratan los criterios de Elegibilidad, Viabilidad y de Enfoques de Políticas Públicas formuladas por el sector, para dar claridad sobre cuáles son los alcances que pueden tener las iniciativas. Disponible en: <https://www.sdp.gov.co/gestion-a-la-inversion/planes-de-desarrollo-y-fortalecimiento-local/fortalecimiento-a-localidades>
5. Definición del rol que va a adoptar el constructor (Ejecutor, Veedor, Beneficiario, Neutral)

Marque X	Rol del Constructor Local
	Ejecutor: Representa al promotor con experiencia y capacidad técnica comprobada, asumiendo un compromiso directo en el desarrollo de la propuesta priorizada, es decir participa activamente en la formulación, y en la ejecución de la propuesta priorizada, previo el cumplimiento de los requisitos generales de contratación definidos por las Alcaldías Locales. Las Alcaldías Locales deberán ejecutar las propuestas priorizadas observando los principios y normativa vigente en materia de contratación estatal, tal como se indicar en la Circular 022 del 21 de septiembre de 2024, numeral 4.2 (c)
	Veedor: No participa directamente en la ejecución de la propuesta priorizada, sin embargo, asume la responsabilidad de realizar un control social donde se vigila la gestión pública y el uso de recursos, para asegurar la transparencia y calidad en la implementación de su propuesta, asegurando que se cumplan los objetivos planteados
X	Beneficiario: Se refiere al promotor en su rol de integrante de la comunidad que se beneficia directamente por los resultados de la ejecución de la propuesta priorizada. No participan ni intervienen en el proceso de contratación para la ejecución de la propuesta priorizada. Su rol es crucial, pues es quien experimenta el impacto positivo de las acciones y pueden amplificar el alcance de los proyectos a través del uso y promoción de los bienes y servicios generados
	Neutral: Representa al promotor que prioriza la identificación de una problemática y presenta su propuesta sin mayor interés en involucrarse en los procesos de ejecución o seguimiento. Su enfoque está en contribuir a la solución de necesidades comunitarias, confiando en el liderazgo institucional para llevarlas a cabo. Si un promotor decide apartarse por completo de la ejecución de la propuesta priorizada, está será la figura que deberá adoptarse, recordando, que no se puede ceder a otras personas el rol de promotor.

Conforme a lo que se encuentra descrito en la iniciativa, el constructor dará respuesta a las siguientes preguntas:

Fase de identificación

6. ¿Qué necesidades evidenció para proponer esta iniciativa?

La idea de esta propuesta es brindar ayuda a la población. Ayudar a que la gestión se cumpla.
Lugares donde se puede realizar el emprendimiento. Salitre Plaza, Zona Franca, Atahualpa, Modelia.
Ferias en el aeropuerto.
Generar emprendimientos desde lo público. Como ferias en el aeropuerto, generar espacios en la localidad que ayuden a la población a tener lo que necesite.
Como necesidad generar alternativas de marketing.

Las mujeres impactadas recibirán las cinco capacitaciones.

La feria de emprendimiento será un lugar donde las mujeres puedan mostrar sus empresas y que este guste tanto que este se pueda replicar.

7. ¿Qué aspectos considera esenciales para la ejecución y materialización de la propuesta? (Se recuerda al formulador la importancia de definir los límites técnicos ante el promotor, <como, por ejemplo: para la compra de cualquier insumo, no se puede incluir ningún tipo de especificación de marca del producto, todo se ajusta según un estudio de mercado; no se puede definir el nombre de la persona que va a ejecutar alguna actividad, se debe definir el perfil, etc.)

Se requieren 5 capacitaciones.

Aprendizaje de las páginas web y Capacitación de redes

Se requiere creación de páginas WEB, que sean dictadas por profesionales que sepan sobre la creación y utilización de las páginas web. Se requiere que cada mujer salga con la página web. Como se usan las páginas web. Se busca que cada mujer pueda manejar su emprendimiento desde el celular. La capacitación durará un día, esto dependerá del capacitador.

Capacitación en el manejo de redes sociales. Y difusión de la información para dar a conocer los productos de las mujeres emprendedoras. Esta durará dos días.

Capacitación de min pines y Camara de Comercio:

Creación de empresa, con esto se busca ayudar al emprendedor, a generar confianza con lo que desea hacer en su empresa., se requiere un capacitador, el cual puede ser desde la Camara de Comercio. Ayudar que estos emprendimientos puedan conocerse.

Buscar espacios para el reconocimiento de marca. Búsqueda de alianzas, creara plataformas donde se pueda encontrar los emprendimientos. Espacios de emprendimiento; posicionamiento de marca. Ferias solo para mujeres que generen oportunidad de trabajo en el emprendimiento de las mujeres.

Red de comunicación para emprendedores:

Reconocimiento de las marcas creando alianzas para los emprendimientos. Donde las mujeres puedan dar a conocer sus derechos y valores, no permitiendo que se dignifique los derechos de las mujeres. Donde las mujeres aprenderán, como buscar los emprendimientos o como estar en ellos para así buscar la red creando un Telegram o whatsapp Profesional con alianzas estratégicas de marketing.

Programación Neurolingüística.

Se solicita que el tallerista sea una mujer experta en neurolingüística; con esto se busca la productividad de la organización financiera.

*Las capacitaciones se pueden realizar en la casa de cultura. En espera de la otra capacitación.

Dos Ferias

Emprende Fest, con alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, stands distribuidos por categorías (gastronomía, artesanía, moda y servicios), actividades culturales y recreativas.

Se requiere:

Carpas, música, tarima, presentador, bombas de gasolina, plantas de energía, mesas, sillas (para las personas con el emprendimiento) baños públicos, ambulancias, policías, gestión con policía de tránsito (movilidad) valet. (de acuerdo a la multitud de personas que asistan)

Un stand de música en vivo, con artistas. (con artistas que muevan masas) actividades teatrales. Danzas, (hablar con cultura y deporte) grupos pertenecientes a la localidad.

Comida (como hamburguesas, pizzas, perros calientes)

Este sería el plus de la feria.

Cada feria sería (sábado y Domingo) dos días mínimo

Cancha de Modelia cerca del caí (carrera 74 #24-00)

La otra feria en el aeropuerto, en cualquier parte de la localidad de Fontibón (sábado y domingo) dos días mínimo.

8. ¿Quiénes se benefician de esta iniciativa? (Número de personas, barrios, UPZ, grupos poblacionales)

Número de personas: 50 personas de Fontibón (mínimo)

Barrios, UPZ: Toda la localidad de Fontibón.

Grupos poblacionales: las personas que recibirán las capacitaciones y estarán en las ferias. Mujeres cabezas de familia.

9. ¿Qué problemáticas o situaciones adversas pueden presentarse en la ejecución de la propuesta?

N/A

Fase de Creación /Plan de Trabajo

10. Teniendo en cuenta lo planteado en la propuesta priorizada, detalle a continuación cuales serían las actividades por desarrollar para llevar a cabo la materialización de la propuesta.

Actividad	Capacitación y ferias
Subactividad (es)	Ferías
Fecha tentativa de ejecución	Mitad de año
Actores participantes	Mujeres cabeza de familia.
Resultados esperados	Impactar a Fontibón
Consideraciones especiales	Capacitar a las mujeres cabeza de familia y darles la oportunidad de emprender en la feria.

Nota: Agregar el número de recuadros necesarios para el adecuado diligenciamiento de las actividades y subactividades que componen la iniciativa.

11. ¿Cómo podría generarse una mayor difusión de las actividades, para que generar mayor impacto en la comunidad?

Redes sociales, prensa, voz a voz , televisión, Perifoneo.

12. ¿Qué dificultades se presentaron en la mesa de Co-creación?

N/A

13. ¿Está interesado en participar de los procesos de formación ofrecidos por el Instituto Distrital para la Participación y la Acción Comunal (IDPAC) u otras entidades, con el objetivo de fortalecer capacidades de liderazgo, formulación de proyectos, veeduría, control social, entre otros?

SI	
NO	X

14. Informar a la comunidad sobre los próximos pasos: Documentos Técnicos Soporte (DTS) (Se recomienda que el formulador socialice los DTS actualizados con el o los promotores). Posteriormente el proceso contractual, seguimiento a la propuesta priorizada y materialización de esta a través del envío de la carta de materialización.

15. Registro fotográfico: Anexar fotos de la jornada realizada.

COMPROMISOS DE LA REUNIÓN

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE CUMPLIMIENTO
1	Conectar los espacios para realizar las ferias.		
2			
3			