

DESARROLLO Y CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN:

La reunión, que respondió a un compromiso adquirido por parte del Alcalde Fabian Ramírez en la sesión ordinaria del COLMYEG del mes de mayo, responde a los intereses de las mujeres en fortalecer las capacidades de autonomía económica de las mujeres de la localidad en general y de las mujeres que participan de esta instancia en particular. Esto con el fin de fortalecer también la respuesta al compromiso No. 4 del Pacto de Corresponsabilidad, que dice "En los requisitos ponderables para la contratación de proyección de inversión y presupuestos participativos, asignar un puntaje adicional a los operadores que establezcan uniones temporales con organizaciones de mujeres; asignar un puntaje adicional cuando estas organizaciones de mujeres sean de la localidad. Igualmente, a quienes incluyan en sus propuestas la incorporación de medidas afirmativas para la contratación mayoritaria de mujeres en sus equipos directivos y equipos de trabajo, tengan protocolos de prevención y atención de violencias basadas en género."

Como primer punto de la reunión se socializó el análisis de datos realizado por el equipo de Autonomía Económica a partir de la encuesta de caracterización de emprendedoras del COLMYEG. Se compartió la identificación poblacional, los principales sectores donde desarrollan sus actividades y emprendimientos, y se enfatizó en los hallazgos, de acuerdo a la presentación que se adjunta.

Desde la coordinación del equipo de Autonomía y la referenda de participación del equipo del Sector Mujer y Género de la Alcaldía Local de Bosa, se enfatizó en las oportunidades de fortalecimiento que existen desde la oferta territorial de la Alcaldía. Haciendo distinción de la oferta que se brinda a través de operadores, se explicó que el equipo pretende robustecer las capacidades de las mujeres emprendedoras a través de sus programas de sensibilización y capacitación que se orientan a apoyar la formalización de los negocios y emprendimientos, el marketing digital y la visibilización y espacios de comercialización para las mujeres (todos elementos de sumo interés según la caracterización). En ese mismo sentido, se hizo énfasis en las ferias que se desarrollarán durante el mes de agosto y el proceso de convocatoria a través de la base de datos que se tienen desde el equipo, ya que es bastante amplio y se quiere convocar a las mujeres de forma rotativa para promover la inclusión de todas las interesadas.

Con este contexto, se dio la palabra al alcalde quien recuerda que el propósito es poder identificar las mujeres con negocios y emprendimientos que puedan ser objeto de alianzas con operadores debido a que la propuesta es generar ponderaciones en los Estudios Previos que favorezcan estas alianzas. Esto, toda vez que las Uniones Temporales pueden no resultar tan efectivas en el marco de la contratación pública, y así se pueden construir capacidades para las mujeres emprendedoras que les permitan efectivamente participar y hacer negocios dentro de la localidad.

Para promover estas alianzas, se queda con el compromiso de transformar la base de datos de la caracterización en un directorio que permita ubicar los negocios y capacidades de las mujeres emprendedoras para operadores que quieran presentar propuestas en el marco de la contratación pública. Esta base de datos debe ser ampliable pero su base serán las emprendedoras del COLMYEG que registraron sus emprendimientos en el ejercicio de caracterización.

COMPROMISOS DE LA REUNIÓN:

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA
	Envío de directorio de emprendedoras al Alcalde.	Sector Mujer y Género	24 de junio

NOTA 1: En caso de ser una reunión virtual se puede anexas el reporte de asistencia generado por las plataformas de reuniones o plataformas que generen formularios.

NOTA 2: Agregue o elimine las filas que sean necesarias para registrar los asistentes y los compromisos de la reunión.



www.gobiernobogota.gov.co

COMITÉ OPERATIVO LOCAL DE MUJER, EQUIDAD DE GÉNERO (COLMYEG)

Mujeres Emprendedoras de Bosa

Análisis de Caracterización Mayo 2026
Sector Mujer y Género · Alcaldía Local de Bosa

QUIÉNES SON — 43 MUJERES EMPRENDEDORAS DE BOSA

43

Mujeres emprendedoras
caracterizadas

30

Llevan más de 3 años
activas (69%)

36

Tienen RUT actualizado
(83%)

40

Con alguna capacidad
para contratos (93%)

34

Con interés en
ferias (79%)

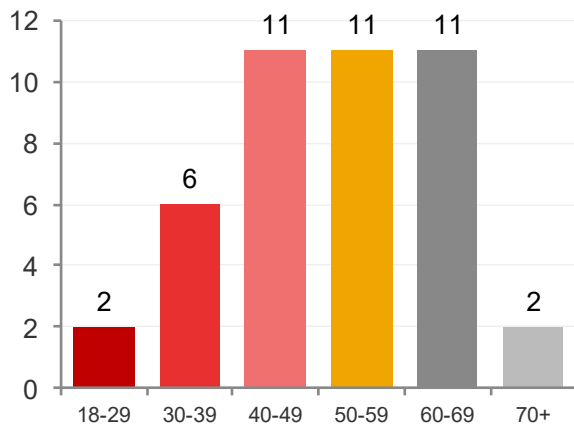
24

Usan redes sociales
para vender (56%)

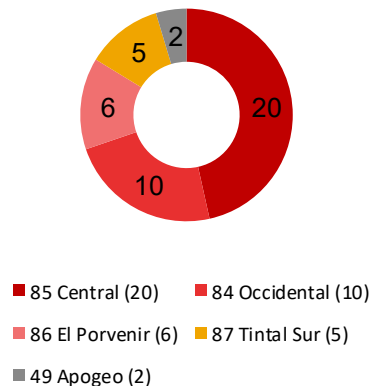
* El 40 en contratos = 21 sí pueden + 19 según volumen de pedido. Solo 3 no pueden.

PERFIL DE LAS EMPRENDEDORAS — EDAD, TERRITORIO Y TRAYECTORIA

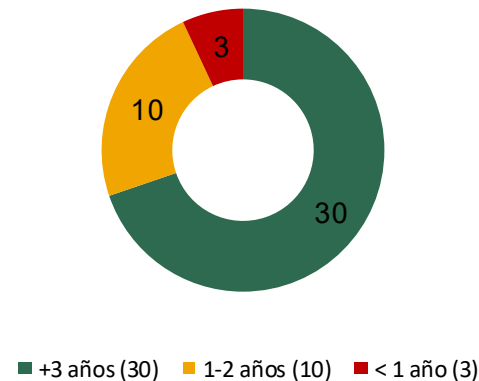
Grupos de edad · promedio 50.9 años



UPZ de residencia (43 mujeres)



Tiempo en funcionamiento (43)



DATOS DIFERENCIALES — IDENTIDAD, ETNIA Y DISCAPACIDAD

37

Identidad femenina

4

Trans femenina

1

No binaria

4

Indígenas
(Cabildo Muisca)

1

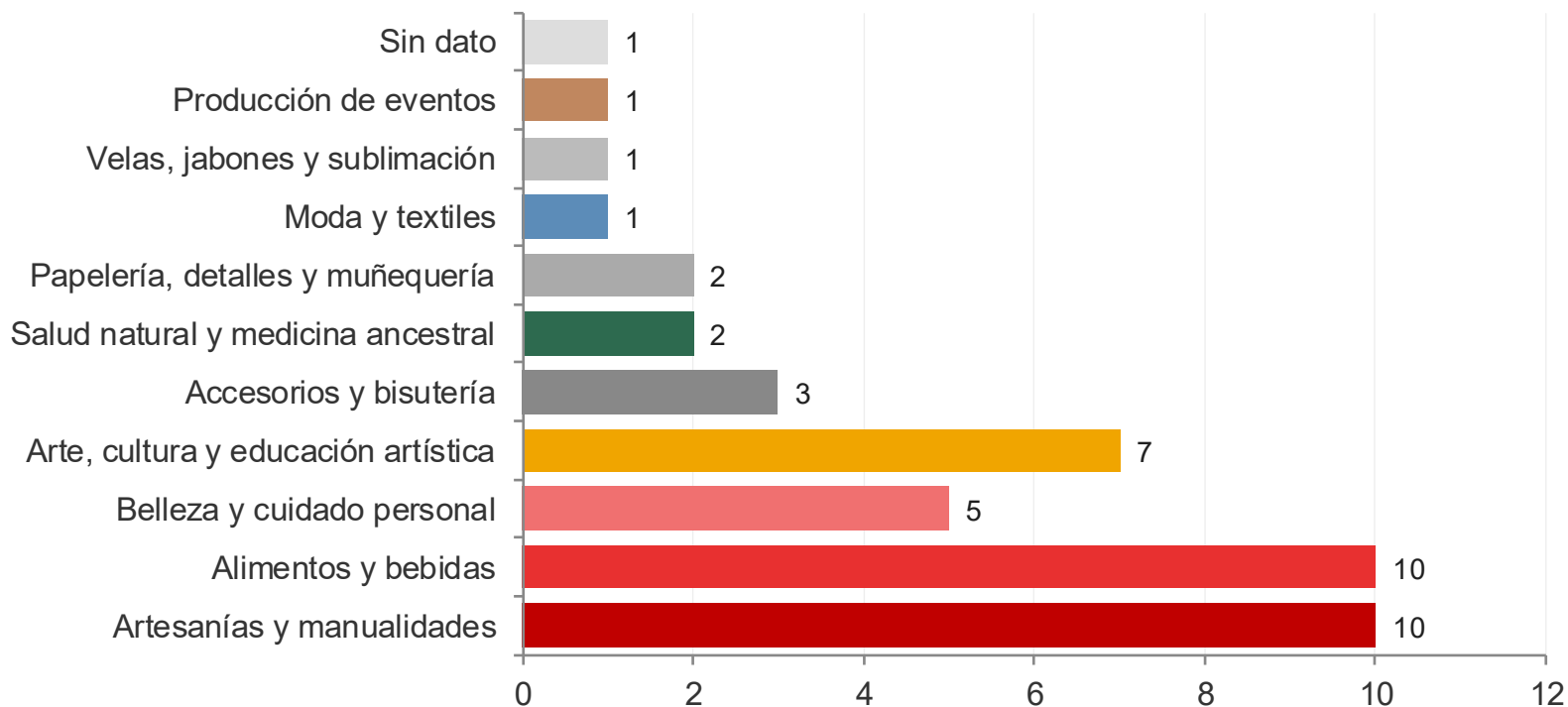
Afrodescendiente

4

Con algún tipo
de discapacidad

QUÉ PRODUCEN Y VENDEN — ACTIVIDAD ECONÓMICA

43 mujeres · cada una indicó su actividad principal

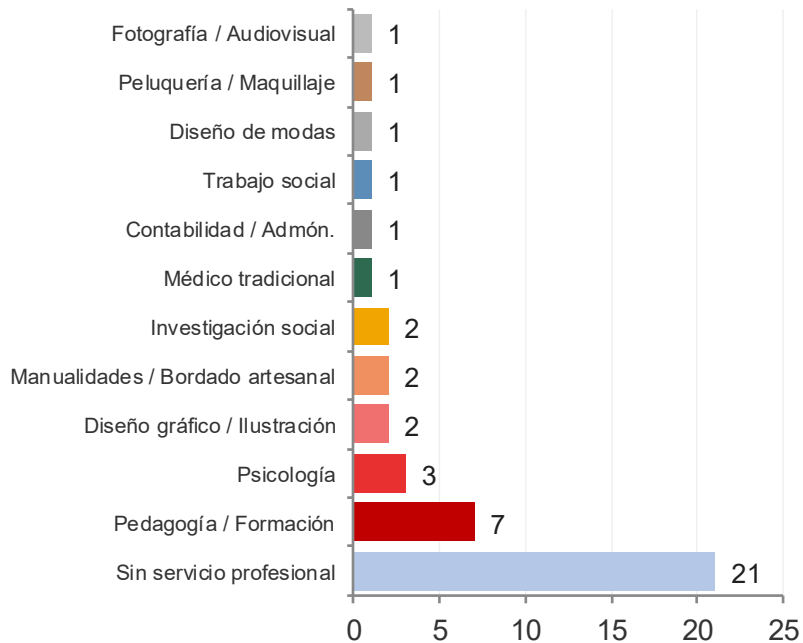


* Arte incluye: actividades artísticas, arte, educación artística (7 total). 'Sin dato': 1 mujer no especificó su actividad.

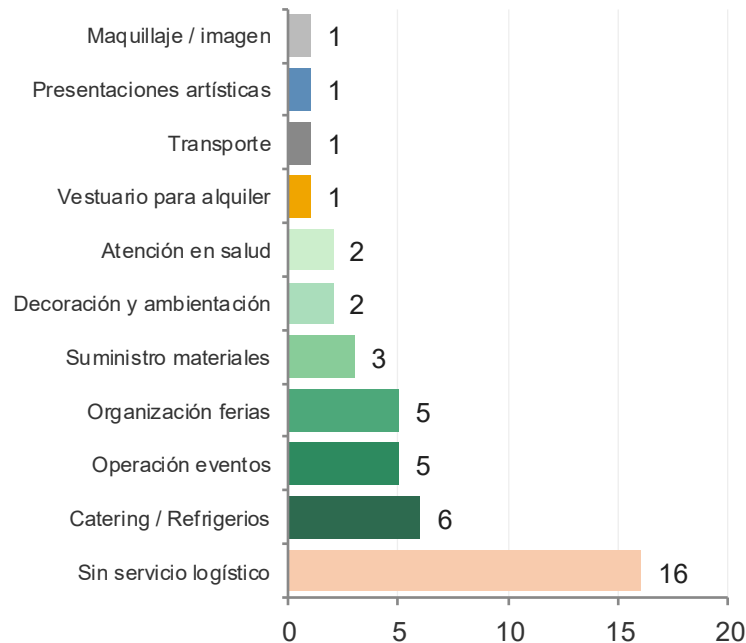
SERVICIOS DISPONIBLES — OFERTA PARA EVENTOS E INSTITUCIONES

Las 43 mujeres respondieron. Cada una indica su servicio principal. Las que dicen 'Sin servicio' también son resultado válido.

Servicios Profesionales y Técnicos (43)



Servicios Logísticos y Operativos (43)



FORMALIZACIÓN — ¿QUÉ TAN LISTAS ESTÁN PARA CONTRATAR?

Respuesta múltiple: cada mujer puede tener varios documentos. Las 43 respondieron.

Documentos con que cuentan

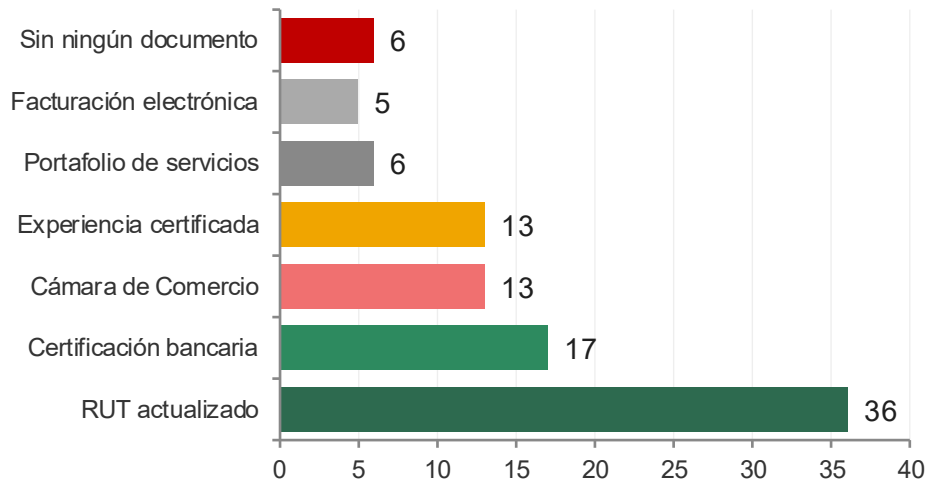
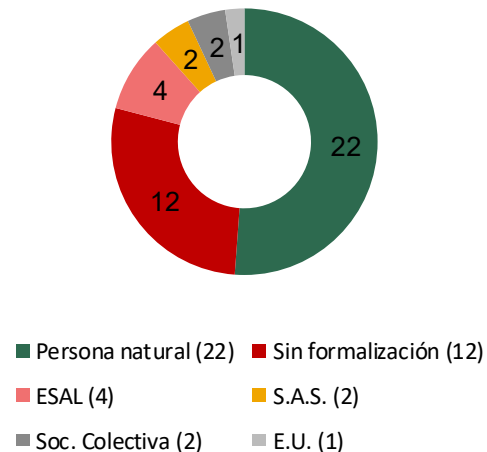


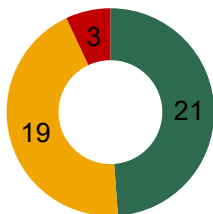
Figura jurídica (43)



HALLAZGO CLAVE: 83% tiene RUT (mínimo requerido) pero solo 30% tiene Cámara de Comercio — requisito indispensable para contratos con entidades públicas y el Fondo de Desarrollo Local. 14% no tiene ningún documento: necesitan acompañamiento urgente en formalización.

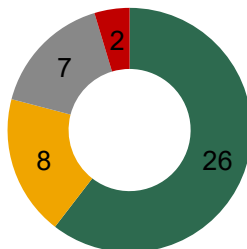
CAPACIDAD COMERCIAL Y PRESENCIA DIGITAL

Capacidad para contratos (43)



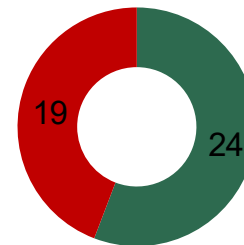
- Sí puede (21 — 49%)
- Según volumen (19 — 44%)
- No puede (3 — 7%)

Disponibilidad ferias (41 de 43)*



- Interés total (26)
- Con acompañamiento (8)
- Solo locales (7)
- No puede (2)

Presencia en redes digitales (43)



- Sí usa redes (24 — 56%)
- No usa redes (19 — 44%)

* 2 mujeres no respondieron la pregunta de ferias (41/43).

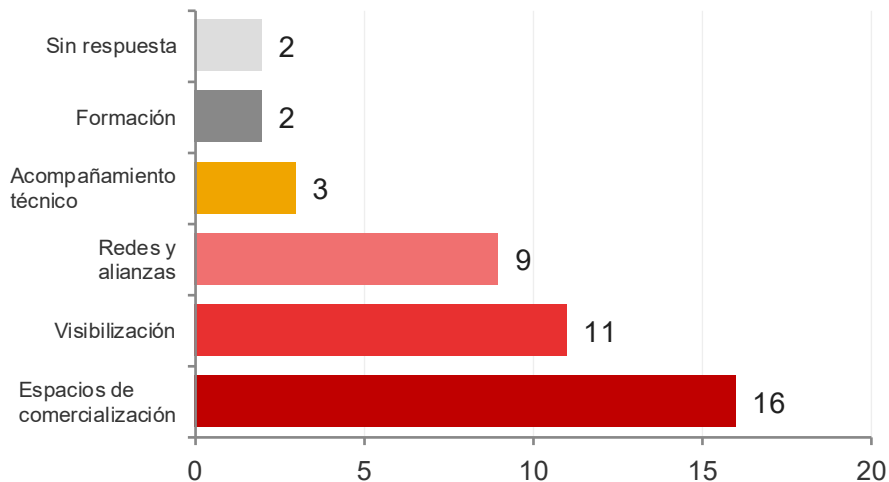
RELACIÓN CON LA META SECTOR MUJER Y GENERO

- 93% tiene alguna capacidad para contratos → potencial de vinculación con Fondo de Desarrollo Local y entidades distritales.
- 44% sin presencia digital → el módulo de marketing digital de los procesos formativos fortalece esta brecha.
- 79% quiere participar en ferias → espacios de comercialización como necesidad número 1 del grupo.

NECESIDADES PRIORITARIAS Y OPORTUNIDADES DE ACCIÓN

41 de 43 respondieron · 2 sin respuesta incluidas en la gráfica como 'Sin respuesta'

¿Qué apoyo necesitan?



OPORTUNIDADES CONCRETAS

Ferias institucionales

Crear 2-3 ferias anuales dentro de la localidad para las 34 emprendedoras con disponibilidad inmediata.

Fondo de Desarrollo Local

Acompañar a las 30 con +3 años y RUT a tramitar Cámara de Comercio para acceder a contratos.

Formación digital

Vincular las 19 sin redes al módulo de marketing digital del proceso formativo.

Formalización urgente

Acompañar a las 6 sin ningún documento en su proceso de registro y legalización.

FORTALEZAS: 69% con +3 años de experiencia · 86% activas en el COLMYEG · 93% con alguna capacidad de contratación · 60% vinculadas a redes y organizaciones · Oferta diversificada en 10 sectores productivos.



GRACIAS

