

Evidencias 2024

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
Observatorio Ciudadano La Candelaria



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Para tener en cuenta

La gestión 2024 se desarrolló en un contexto de inicio de administración, formulación del nuevo Plan de Desarrollo y proceso de armonización presupuestal, conforme con lo previsto en la Ley 152 de 1994, Acuerdos Distritales 12 de 1994, 63 de 2002 y 190 de 2005.

La armonización consistió en ajustar la estructura presupuestal del Plan de Desarrollo anterior a la del nuevo plan 2024-2027.

Se expondrán los resultados y la gestión de la entidad durante el 2024 en el marco del Plan de Desarrollo Distrital (PDD) 2020-2024: “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI” y el Plan de Desarrollo Distrital 2024 - 2027: “Bogotá Camina Segura” por las diferentes Direcciones que hacen parte de la SDDE, orientadas al fomento de la generación de empleo, el fortalecimiento del tejido empresarial, la consolidación del ecosistema de creatividad, innovación e internacionalización y el fortalecimiento del desarrollo económico de la ruralidad.



Portafolio institucional 2024



Personas



Unidades productivas

Bogotá Trabaja



Bogotá productiva

Local



Bogotá productiva

Alto Impacto



Bogotá productiva

Rural



Indicador 2.1.1

Fomento al emprendimiento de nuevas micro, pequeñas y medianas empresas.

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
Observatorio Ciudadano localidad de La Candelaria
Evidencia 2024.



Proyectos de inversión que impactaron el indicador



7874 - Fortalecimiento del crecimiento empresarial en los emprendedores y las MiPymes

Objetivo: contribuir a la solución del bajo nivel de fortalecimiento empresarial para emprendedores y Mipymes en Bogotá.

Meta Plan: Desarrollar habilidades financieras y herramientas digitales para mejoras de procesos y comercio electrónico a al menos 72.900 empresarios y emprendedores, micro y pequeñas empresas, negocios, pequeños comercios y/o unidades productivas aglomeradas y/o emprendimientos por subsistencia formales e informales con especial énfasis en sectores afectados por la emergencia, mujeres y jóvenes, plazas de mercado distritales, atendiendo un enfoque de género, diferencial, territorial, de cultura ciudadana y de participación, teniendo en cuenta acciones afirmativas. Con un mínimo del 20% de la oferta será destinada a jóvenes.

* Fuente: Informe de gestión de resultados CBN 1090 de la SDDE



8164 - Fortalecimiento de los negocios locales en la ciudad de Bogotá D.C.

Tres objetivos: i) Fortalecer las habilidades y conocimientos para la ideación, gestión y desarrollo de los negocios locales; ii) Fortalecer la capacidad financiera de los negocios locales y; iii) Promover espacios para la intermediación empresarial, la comercialización y la apertura de mercados.

Meta Plan: Fortalecer 57.000 negocios locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad.

¿Qué es Bogotá Productiva Local?



Bogotá Productiva Local hace parte de las líneas de fortalecimiento de nuestro portafolio de servicios institucional y busca principalmente ayudar a micronegocios y/o productores locales para que estos crezcan y se consoliden, mediante una intermediación integral que incluye procesos formativos, acceso a financiación (microcrédito o capital de trabajo) y la conexión con nuevos mercados.

Unidades productivas fortalecidas de la Ruta de fortalecimiento y crecimiento empresarial para micronegocios de Bogotá: Bogotá Productiva Local



Magnitud
ejecutada: 8.968

TOTAL La
Candelaria: 107

Presupuesto ejecutado Bogotá
\$1,802,096,169

Magnitud
ejecutada: 6.455

TOTAL La
Candelaria: 45

Presupuesto ejecutado Bogotá
\$2,962,465,357

* Fuente: Matrices “Cantidad beneficiarios 2024 por iniciativa La Candelaria” y “Seguimiento a iniciativas SDDE 2024”, OAP-SDDE



Iniciativas desarrolladas - PNUD

A través del convenio 940 de 2022 suscrito con el PNUD, se fortaleció el tejido empresarial de Bogotá, promoviendo la innovación, el emprendimiento y la generación de ingresos mediante formación y asistencia técnica en liderazgo, marketing digital y bioeconomía.

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 4.816
- La Candelaria: 68

- Hecho en Bogotá

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 802
- La Candelaria: 7



El programa financió espacios de comercialización para fortalecer la compra local, mejorar las habilidades de las unidades productivas y conectar con los mercados según la vocación económica del territorio. Además, promueve ferias y un marketplace virtual para acercar a la ciudadanía a nuevos canales de venta.

* Fuente: Informe de gestión de resultados CBN 1090 de la SDDE y matriz y "Seguimiento a iniciativas SDDE 2024", OAP-SDDE

Iniciativas desarrolladas- Academia Bogotá Productiva

Es un programa buscó desarrollar habilidades empresariales, modelos de negocio innovadores y el fomento de conexiones con el mercado, contribuyendo al desarrollo de la capacidad productiva de los negocios del Distrito.

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 2.372
- La Candelaria: 20



- Academia Financiera

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 977
- La Candelaria: 12

Este programa facilitó el desarrollo de habilidades para la toma de mejores decisiones financieras, así como la generación de oportunidades de crecimiento empresarial para todas las unidades productivas de la ciudad. Es de señalar, que lo anterior, se logra a través de talleres que impactan, no solo el entorno empresarial, sino las finanzas personales de los ciudadanos, emprendedores y los empresarios de la capital.



Iniciativas desarrolladas - Impulso capital

El programa impulsó la reactivación y crecimiento de negocios locales en Bogotá mediante formación en habilidades clave, capitalización en especie de hasta \$3 millones y participación en ferias. Los emprendedores acceden a través de una plataforma digital con autodiagnóstico y plan de inversión personalizado.

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 4.518
- La Candelaria: 33

- Academia Financiera

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 1.223
- La Candelaria: 8

La iniciativa ofreció talleres para fortalecer habilidades financieras y digitales de emprendedores y empresarios en Bogotá. A través de la “Academia Financiera”, se brindan herramientas para mejorar la gestión financiera y facilitar el acceso a crédito para el crecimiento de los negocios locales.

Iniciativas desarrolladas- Academia Bogotá Productiva

Es un programa buscó desarrollar habilidades empresariales, modelos de negocio innovadores y el fomento de conexiones con el mercado, contribuyendo al desarrollo de la capacidad productiva de los negocios del Distrito.

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 465
- La Candelaria: 3

- Corferias

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 49
- La Candelaria: 0

Esta estrategia tuvo por fin facilitar la apertura y conexión de los negocios locales de las aglomeraciones con los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales en el marco de la estrategia “Hecho en Bogotá”, a través de la participación en las ferias presenciales de Corferias.

#BogotáProductiva
Local



Iniciativas desarrolladas- Asistencia técnica especializada para el eje de entrada, RUT

La intervención orientó a negocios locales de Bogotá en la etapa inicial de formalización, mediante atención personalizada para la inscripción o actualización del RUT a través del aplicativo Muisca de la DIAN.

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 24
- La Candelaria: 0



- Formalización empresarial

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 176
- La Candelaria: 1

La intervención reporta negocios locales fortalecidos mediante la plataforma “Academia Bogotá Productiva”, tras completar el módulo de formalización empresarial con cápsulas asincrónicas que orientan sobre apertura legal de negocios y mejora de la productividad.

MUCHAS GRACIAS

**Para mayor información sobre estas estrategias y cómo acceder a ellas, puede comunicarse al siguiente correo electrónico:
emprendimiento@desarrolloeconomico.gov.co**

INDICADOR 2.1.2

Fomento a la innovación en ciencia y tecnología para la productividad en las localidades.

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Observatorio Ciudadano localidad de La Candelaria

Evidencia 2024.



Proyectos de inversión que impactaron el indicador

#BogotáProductiva

Alto Impacto

FORTALECIMIENTO



7847 – Fortalecimiento de la competitividad como vehículo para el desarrollo del ecosistema empresarial.

Objetivo: Fortalecer la productividad y competitividad en los sectores económicos de Bogotá-Región.

Meta Plan: “Impactar al menos 3.500 emprendimientos de alto potencial de crecimiento o alto impacto a través del fortalecimiento del Fondo Cuenta Distrital de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas (FITIC) para financiación, fomento y/o liquidez; principalmente enfocado a las MIPYMES con el ánimo de promover la transformación digital y la inclusión financiera y la innovación para detonar generación de empleo en industrias de oportunidad en el marco de la reactivación económica”.

8157 “Mejoramiento de las capacidades de innovación, productividad e internacionalización del tejido empresarial de Bogotá Región para acceder a mercados locales, regionales e internacionales”

Objetivo: fortalecer la capacidad de innovación, productividad e internacionalización del tejido empresarial de Bogotá Región para acceder a mercados locales, regionales e internacionales

Meta Plan de Desarrollo: Fortalecer 3.500 empresas del tejido empresarial de la ciudad con temas de capacidades empresariales y desarrollo tecnológico.

¿Qué es Bogotá Productiva Alto Impacto?



FORTALECIMIENTO

La Ruta Bogotá Productiva de Alto Impacto está orientada fortalecer las capacidades del tejido empresarial bogotano. Esta apuesta busca impulsar las potencialidades de las unidades productivas (empresas, MiPymes y/o emprendimientos) que se encuentren desarrollando ideas de negocio con un alto componente de innovación y con potencial de llegar a mercados internacionales. Esta ruta busca incentivar la cultura de innovación; apoyar el fortalecimiento de habilidades y competencias que le permitan a las empresas adaptarse a las condiciones cambiantes de entorno; a través de mecanismos de orientados a implementar procesos de innovación; y desarrollar estrategias que permitan la conexión con mercados locales e internacionales para el comercio y la inversión.

Beneficiarios Ruta: Bogotá Productiva Alto Impacto FORTALECIMIENTO



Magnitud ejecutada: 662
Presupuesto ejecutado Bogotá \$652.341.711

TOTAL La Candelaria: 11



Magnitud ejecutada: 213
Presupuesto ejecutado Bogotá \$2.420.403.550

TOTAL La Candelaria: 2

* Fuente: Matrices “Cantidad beneficiarios 2024 por iniciativa La Candelaria” y “Seguimiento a iniciativas SDDE 2024”, OAP-SDDE



#BogotáProductiva
Alto Impacto

FORTALECIMIENTO

Acciones realizadas - Programa de fortalecimiento

Desde la Ruta Bogotá Alto Impacto se desarrollaron programas de fortalecimiento empresarial dirigidos a empresas de la ciudad-región, con apoyo de universidades aliadas y entidades expertas.

El proceso incluyó asistencia técnica, metodologías prácticas y herramientas enfocadas en innovación, transformación digital, sostenibilidad y analítica. La DCBR realizó curaduría de las empresas atendidas para su registro y seguimiento en el sistema misional.

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 662
- La Candelaria: 11



Acciones realizadas - Inexmoda

El proyecto “NEXOS – Conexiones de valor” benefició a 120 empresas del Sistema Moda en Bogotá, fortaleciendo encadenamientos productivos entre 15 empresas ancla y 105 unidades productivas. A través de talleres, mentorías y consultorías, se promovieron alianzas estratégicas y mejoras en marca, diseño e innovación.

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 90
- La Candelaria: 0

- Circulariza Bogotá

El programa “Circulariza Bogotá” con la Universidad EAN incluyó alistamiento, diagnóstico de cadenas de valor y propuesta de lineamientos para una segunda fase. Se enfocó en el fortalecimiento básico en economía circular a empresas beneficiarias.

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 51
- La Candelaria: 0

#BogotáProductiva

Alto Impacto



FORTALECIMIENTO

- Ciudad de datos

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 26
- La Candelaria: 1

El programa “Ciudad de Datos” con la Universidad Javeriana fortaleció la innovación, productividad y capacidades empresariales. Como resultado, en diciembre de 2024 se reportaron 51 empresas como avance de meta.

Proyectos de inversión que impactaron el indicador

CONEXIONES



7844 “Fortalecimiento del comercio exterior, la productividad y el posicionamiento de Bogotá”

Objetivo: Incrementar la vinculación y proyección internacional del comercio y la inversión de la economía bogotana, en un contexto de reactivación global post pandemia covid 19

Meta Plan: Abrir nuevos mercados/segmentos comerciales para al menos 360 empresas, mipymes y/o emprendimientos con potencial exportador y atracción de eventos, que permita la reactivación económica local.

8157 “Mejoramiento de las capacidades de innovación, productividad e internacionalización del tejido empresarial de Bogotá Región para acceder a mercados locales, regionales e internacionales”

Objetivo: fortalecer la capacidad de innovación, productividad e internacionalización del tejido empresarial de Bogotá Región para acceder a mercados locales, regionales e internacionales

Meta Plan: Vincular 1.200 empresas en procesos de conexión a mercados locales, regionales y nacionales.

* Fuente: Informe de gestión de resultados CBN 1090 de la SDDE

¿Qué es Bogotá Productiva Alto Impacto?

#BogotáProductiva
Alto Impacto

CONEXIONES

La Ruta Bogotá Productiva de Alto Impacto está orientada fortalecer las capacidades del tejido empresarial bogotano. Esta apuesta busca impulsar las potencialidades de las unidades productivas (empresas, MiPymes y/o emprendimientos) que se encuentren desarrollando ideas de negocio con un alto componente de innovación y con potencial de llegar a mercados internacionales. Esta ruta busca incentivar la cultura de innovación; apoyar el fortalecimiento de habilidades y competencias que le permitan a las empresas adaptarse a las condiciones cambiantes de entorno; a través de mecanismos de orientados a implementar procesos de innovación; y desarrollar estrategias que permitan la conexión con mercados locales e internacionales para el comercio y la inversión.

Beneficiarios Ruta: Bogotá Productiva Alto Impacto CONEXIONES



Magnitud TOTAL La
ejecutada: 67 Candelaria: 0
Presupuesto ejecutado Bogotá
\$250.346.374



Magnitud TOTAL La
ejecutada: 103 Candelaria: 11
Presupuesto ejecutado Bogotá
\$2.585.343.900



Acciones realizadas - EXPOARTESANÍAS en Corferias

Este convenio busca que los empresarios tengan la oportunidad de generar contactos comerciales que les ayuden a acelerar su proceso de crecimiento e identificar oportunidades para su expansión comercial, de manera específica por un segmento de mercado. En el marco de EXPOARTESANÍAS, se tuvo presencia de las aglomeraciones priorizadas del programa Bogotá Corazón Productivo. Como resultado de la gestión de la SDDE, se han integrado a esta feria un total de 62 empresas 37 de Bogotá Corazón Productivo (BCP) y 25 de Hecho en Bogotá.

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 88
- La Candelaria: 11

MUCHAS GRACIAS

**Para mayor información sobre estas estrategias y cómo acceder a ellas, puede comunicarse al siguiente correo electrónico:
competitividad@desarrolloeconomico.gov.co**

INDICADOR 2.2.1

Identificación, promoción y fortalecimiento de las vocaciones productivas.

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Observatorio Ciudadano localidad de La Candelaria

Evidencia 2024.



Proyectos de inversión que impactaron el indicador



7874 - Fortalecimiento del crecimiento empresarial en los emprendedores y las MiPymes

Objetivo: contribuir a la solución del bajo nivel de fortalecimiento empresarial para emprendedores y Mipymes en Bogotá.

Meta Plan: Desarrollar habilidades financieras y herramientas digitales para mejoras de procesos y comercio electrónico a al menos 72.900 empresarios y emprendedores, micro y pequeñas empresas, negocios, pequeños comercios y/o unidades productivas aglomeradas y/o emprendimientos por subsistencia formales e informales con especial énfasis en sectores afectados por la emergencia, mujeres y jóvenes, plazas de mercado distritales, atendiendo un enfoque de género, diferencial, territorial, de cultura ciudadana y de participación, teniendo en cuenta acciones afirmativas. Con un mínimo del 20% de la oferta será destinada a jóvenes.

* Fuente: Informe de gestión de resultados CBN 1090 de la SDDE



8164 - Fortalecimiento de los negocios locales en la ciudad de Bogotá D.C.

Tres objetivos: i) Fortalecer las habilidades y conocimientos para la ideación, gestión y desarrollo de los negocios locales; ii) Fortalecer la capacidad financiera de los negocios locales y; iii) Promover espacios para la intermediación empresarial, la comercialización y la apertura de mercados.

Meta Plan: Fortalecer 57.000 negocios locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad.

¿Qué es Bogotá Productiva Local?



Bogotá Productiva Local hace parte de las líneas de fortalecimiento de nuestro portafolio de servicios institucional y busca principalmente ayudar a micronegocios y/o productores locales para que estos crezcan y se consoliden, mediante una intermediación integral que incluye procesos formativos, acceso a financiación (microcrédito o capital de trabajo) y la conexión con nuevos mercados.

Unidades productivas fortalecidas de la Ruta de fortalecimiento y crecimiento empresarial para micronegocios de Bogotá: Bogotá Productiva Local



Magnitud
ejecutada: 8.968

TOTAL La
Candelaria: 107

Presupuesto ejecutado Bogotá
\$1,802,096,169

Magnitud
ejecutada: 6.455

TOTAL La
Candelaria: 45

Presupuesto ejecutado Bogotá
\$2,962,465,357

* Fuente: Matrices “Cantidad beneficiarios 2024 por iniciativa La Candelaria” y “Seguimiento a iniciativas SDDE 2024”, OAP-SDDE



Iniciativas desarrolladas - PNUD

A través del convenio 940 de 2022 suscrito con el PNUD, se fortaleció el tejido empresarial de Bogotá, promoviendo la innovación, el emprendimiento y la generación de ingresos mediante formación y asistencia técnica en liderazgo, marketing digital y bioeconomía.

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 4.816
- La Candelaria: 68

- Hecho en Bogotá

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 802
- La Candelaria: 7



El programa financió espacios de comercialización para fortalecer la compra local, mejorar las habilidades de las unidades productivas y conectar con los mercados según la vocación económica del territorio. Además, promueve ferias y un marketplace virtual para acercar a la ciudadanía a nuevos canales de venta.

Iniciativas desarrolladas- Academia Bogotá Productiva

Es un programa buscó desarrollar habilidades empresariales, modelos de negocio innovadores y el fomento de conexiones con el mercado, contribuyendo al desarrollo de la capacidad productiva de los negocios del Distrito.

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 2.372
- La Candelaria: 20



- Academia Financiera

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 977
- La Candelaria: 12

Este programa facilitó el desarrollo de habilidades para la toma de mejores decisiones financieras, así como la generación de oportunidades de crecimiento empresarial para todas las unidades productivas de la ciudad. Es de señalar, que lo anterior, se logra a través de talleres que impactan, no solo el entorno empresarial, sino las finanzas personales de los ciudadanos, emprendedores y los empresarios de la capital.



#BogotáProductiva
Local

Iniciativas desarrolladas - Impulso capital

El programa impulsó la reactivación y crecimiento de negocios locales en Bogotá mediante formación en habilidades clave, capitalización en especie de hasta \$3 millones y participación en ferias. Los emprendedores acceden a través de una plataforma digital con autodiagnóstico y plan de inversión personalizado.

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 4.518
- La Candelaria: 33

- Academia Financiera

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 1.223
- La Candelaria: 8

La iniciativa ofreció talleres para fortalecer habilidades financieras y digitales de emprendedores y empresarios en Bogotá. A través de la “Academia Financiera”, se brindan herramientas para mejorar la gestión financiera y facilitar el acceso a crédito para el crecimiento de los negocios locales.

Iniciativas desarrolladas- Academia Bogotá Productiva

Es un programa buscó desarrollar habilidades empresariales, modelos de negocio innovadores y el fomento de conexiones con el mercado, contribuyendo al desarrollo de la capacidad productiva de los negocios del Distrito.

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 465
- La Candelaria: 3

- Corferias

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 49
- La Candelaria: 0

Esta estrategia tuvo por fin facilitar la apertura y conexión de los negocios locales de las aglomeraciones con los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales en el marco de la estrategia “Hecho en Bogotá”, a través de la participación en las ferias presenciales de Corferias.

#BogotáProductiva
Local



Iniciativas desarrolladas- Asistencia técnica especializada para el eje de entrada, RUT

La intervención orientó a negocios locales de Bogotá en la etapa inicial de formalización, mediante atención personalizada para la inscripción o actualización del RUT a través del aplicativo Muisca de la DIAN.

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 24
- La Candelaria: 0



- Formalización empresarial

Total de Unidades Productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 176
- La Candelaria: 1

La intervención reporta negocios locales fortalecidos mediante la plataforma “Academia Bogotá Productiva”, tras completar el módulo de formalización empresarial con cápsulas asincrónicas que orientan sobre apertura legal de negocios y mejora de la productividad.

MUCHAS GRACIAS

Para mayor información sobre estas estrategias y cómo acceder a ellas, puede ingresar a la página web www.bogotatrabaja.gov.co y consultar las ofertas laborales vigentes. Además, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: agenciadeempleo@desarrolloeconomico.gov.co

INDICADOR 2.2.3

Trabajo Digno para personas con discapacidad

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
Observatorio Ciudadano localidad de La Candelaria
Evidencia 2024.



Proyectos de inversión que impacta el indicador



7863 - Mejoramiento del Empleo Incluyente y Pertinente en Bogotá.

Objetivo: Mejorar el acceso a oportunidades de empleo pertinente en Bogotá, principalmente en mujeres y jóvenes.

Meta Plan: Promover la generación de empleo para al menos 200.000 personas, con enfoque de género, territorial, diferencial: mujeres cabeza de hogar, jóvenes especialmente en primer empleo, jóvenes en los que se incluyen jóvenes en acción, personas con discapacidad, víctimas del conflicto, grupo étnico y/o teniendo en cuenta acciones afirmativas.



8163 - “ Fortalecimiento de la ruta integral de empleo y formación en Bogotá D.C”

Objetivo: brindar una serie de beneficios significativos para el mercado laboral de Bogotá y ayudará a corregir las problemáticas mencionadas.

Meta Plan: Lograr 125.000 colocaciones en el mercado laboral formal, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.

* Fuente: Informe de gestión de resultados CBN 1090 de la SDDE

¿Qué es Bogotá Trabaja?

Es la ruta desarrollada por el Distrito para que la ciudadanía tenga la posibilidad de acceder a mejores oportunidades de empleo y se forme en competencias y saberes que le ayuden a ubicarse en el mercado laboral. Se desarrollaron las estrategias de inclusión laboral que se implementan desde esta entidad, las cuales se articulan con las prioridades de los PDD, las necesidades del sector productivo de la ciudad y la oferta de formación pertinente.

Personas beneficiadas de la Ruta Bogotá trabaja



Magnitud
ejecutada: 49.240

TOTAL La
Candelaria: 186

Presupuesto ejecutado Bogotá
\$8,610,431,183



Magnitud
ejecutada: 18.292

TOTAL La
Candelaria: 1

Presupuesto ejecutado Bogotá
\$10,352,613,355

Acciones realizadas - Agencia Pública de Empleo (a nivel distrital)

#BogotáTrabaja



Formación

Desde la ADE, se implementa la Ruta Única de Empleabilidad que propende por la inclusión laboral de todo grupo poblacional, buscando mejorar el nivel de empleabilidad y la inserción al mercado laboral de los habitantes de la ciudad. La labor realizada a través de la Agencia permite que las barreras que impiden el acceso a la población a un puesto de trabajo, puedan ser mitigadas a partir de:

Total personas colocadas en:

- BOGOTÁ: 18.092
- La Candelaria: 5

A nivel poblacional, se colocaron

- 1.275 personas mayores de 50 años
- 11 personas con discapacidad
- 480 personas LGBTI
- 8.244 jóvenes.



i) orientación ocupacional personalizada



ii) direccionamiento a cursos para el desarrollo de habilidades blandas y transversales;



iii) intermediación laboral, en el que se perfila y se remite la hoja de vida a potenciales empleadores y;



iv) vinculación laboral.

Acciones realizadas - Empleo incluyente

#BogotáTrabaja



La Alcaldía Mayor de Bogotá, a través de la SDDE, impulsa el programa Empleo Incluyente (Decreto 399 de 2022), con el fin de promover la inclusión laboral de 19 poblaciones vulnerables y cerrar brechas de acceso al empleo formal. Esta iniciativa otorgó un estímulo económico a empresas que contrataron personas de grupos como mujeres, personas trans, con discapacidad, víctimas del conflicto armado, recicladores en reconversión, entre otros.

Total personas colocadas en:

- BOGOTÁ: 18.244
- La Candelaria: 129

A nivel poblacional, se colocaron

- 1.370 personas mayores de 50 años
- 5 personas con discapacidad
- 109 LGBTI
- 10.358 jóvenes.

- Pago por resultados

Total personas colocadas en:

- BOGOTÁ: 12.904
- La Candelaria: 52

A nivel poblacional, se colocaron

- 1.126 personas mayores de 50 años
- 76 personas con discapacidad
- 237 personas LGBTI
- 6.202 jóvenes.

Es una estrategia diseñada con apoyo del BID y Fundación Corona, que promueve la empleabilidad de poblaciones con barreras, pagando a los aliados solo si logran la vinculación laboral. Ofreció tres paquetes de atención según el nivel de vulnerabilidad: básico (servicios estándar), integral (con formación en habilidades) y especializado (intervención personalizada y acompañamiento intensivo).

* Fuente: Informe de gestión de resultados CBN 1090 de la SDDE y matriz y "Seguimiento a iniciativas SDDE 2024", OAP-SDDE



BOGOTÁ

Acciones realizadas - Talento capital

Estrategia diseñada para facilitar la conexión y el flujo eficiente de recursos humanos entre las empresas en búsqueda de personal calificado y los habitantes de Bogotá que aspiran a oportunidades laborales formales y justas. Su objetivo principal es establecer un puente sólido que beneficie tanto al sector empresarial como a la fuerza laboral de la capital colombiana, fomentando así el desarrollo económico, la creación de empleo y el bienestar social en la comunidad.

Total personas colocadas en:

- BOGOTÁ: 275
- La Candelaria: 0

#BogotáTrabaja



Formación

A nivel poblacional, se colocaron

- 28 personas mayores de 50 años,
- 2 personas con discapacidad
- 109 jóvenes.

- Agencia Pública de Empleo a nivel distrital

Total personas colocadas en:

- BOGOTÁ: 18.017
- La Candelaria: 1

A nivel poblacional, se colocaron

- 954 personas mayores de 50 años,
- 41 personas con discapacidad
- 176 personas LGBTI
- 8761 jóvenes.

Desde la ADE, se implementa la Ruta Única de Empleabilidad que propende por la inclusión laboral de todo grupo poblacional, buscando mejorar el nivel de empleabilidad y la inserción al mercado laboral de los habitantes de la ciudad.

* Fuente: Informe de gestión de resultados CBN 1090 de la SDDE y matriz y "Seguimiento a iniciativas SDDE 2024", OAP-SDDE



BOGOTÁ

MUCHAS GRACIAS

Para mayor información sobre estas estrategias y cómo acceder a ellas, puede ingresar a la página web www.bogotatrabaja.gov.co y consultar las ofertas laborales vigentes. Además, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: agenciadeempleo@desarrolloeconomico.gov.co

INDICADOR 2.4.1

Vinculación para el desarrollo de competencias laborales

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Observatorio Ciudadano localidad de La Candelaria

Evidencia 2024.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Proyectos de inversión que impacta el indicador



7863 - Mejoramiento del Empleo Incluyente y Pertinente en Bogotá.

Objetivo: Mejorar el acceso a oportunidades de empleo pertinente en Bogotá, principalmente en mujeres y jóvenes.

Meta Plan: Formar al menos a 69.443 personas en las nuevas competencias, bilingüismo y/o habilidades para el trabajo con especial énfasis en sectores afectados por la emergencia, mujeres y jóvenes, atendiendo un enfoque de género, diferencial, territorial, de cultura ciudadana y/o de participación, teniendo en cuenta acciones afirmativas. Al menos el 20% deberá ser mujeres y el 10% jóvenes



8163 - “ Fortalecimiento de la ruta integral de empleo y formación en Bogotá D.C”

Objetivo: Fortalecer la articulación entre la oferta y la demanda laboral para colocar a las personas desocupadas del Distrito Capital.

Meta Plan 1: Lograr 60.100 certificaciones en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas de acuerdo con la dinámica del mercado laboral y las necesidades para el cierre de brechas de talento humano, promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.

Meta Plan 2: Formar 12.200 personas en habilidades blandas promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.

* Fuente: Informe de gestión de resultados CBN 1090 de la SDDE

¿Qué es Bogotá Trabaja?

#BogotáTrabaja

Bogotá Trabaja es la ruta desarrollada por el Distrito para que la ciudadanía tenga la posibilidad de acceder a mejores oportunidades de empleo y se forme en competencias y saberes que le ayuden a ubicarse en el mercado laboral. En esta ruta se desarrollan las estrategias de inclusión laboral que se implementan desde la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, las cuales se articulan con las prioridades del Plan de Desarrollo, las necesidades del sector productivo de la ciudad y la oferta de formación pertinente.

Personas beneficiadas de la Ruta Bogotá trabaja FORMACIÓN



Magnitud
ejecutada: 15.915
TOTAL La
Candelaria: 60



Presupuesto ejecutado Bogotá
\$225,450,000

Formación laboral

Magnitud
ejecutada 1: 5.350
TOTAL La
Candelaria: 9

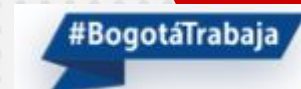
Presupuesto
ejecutado Bogotá
\$2.134.111.166

Formación en habilidades blandas

Magnitud
ejecutada 2: 6.387
TOTAL La
Candelaria: 0

Presupuesto
ejecutado Bogotá
\$926.046.686

Acciones realizadas - Agencia Pública de Empleo



Formación

La ADE ofrece formación laboral para cerrar brechas de talento cualificado, mediante cursos en habilidades técnicas, tecnologías de la información, inglés (básico a intermedio) y desarrollo de habilidades socioemocionales, facilitando el acceso a empleo de calidad.

Total personas formadas en:

- BOGOTÁ: 5.705
- La Candelaria: 3

- Todos a la U

Total personas formadas en:

- BOGOTÁ: 6.543
- La Candelaria: 21

Es un programa de formación en ciclos cortos enfocado en tecnologías de la información, bilingüismo y habilidades del siglo XXI. Está dirigido tanto a personas que buscan actualizarse como a quienes desean mejorar su perfil laboral para ingresar a sectores priorizados como salud, construcción o servicios. También fortalece competencias técnicas, socioemocionales y en segunda lengua.

Acciones realizadas - Formación a la medida-OIT

El programa “Formación a la medida”, desarrollado en cooperación con la OIT, fortaleció la Agencia Distrital de Empleo mediante pilotos para mejorar los servicios básicos de la ruta de empleabilidad, implementar servicios especializados y diseñar una estrategia de intervención territorial con acompañamiento técnico.

Total personas colocadas en:

- BOGOTÁ: 651
- La Candelaria: 12

#BogotáTrabaja



Formación

- Formación para el trabajo (SENA)

Total personas colocadas en:

- BOGOTÁ: 2.820
- La Candelaria: 23

La SDDE y el SENA firmaron un convenio para ofrecer cursos gratuitos en habilidades blandas, bilingüismo, formación digital y áreas estratégicas, dirigidos a mayores de 18 años en Bogotá, con el fin de fortalecer sus competencias laborales y responder a las demandas del sector productivo.

Acciones realizadas - Pagos por Resultados - Segundas Oportunidades

#BogotáTrabaja



Formación

Formulado por la Subdirección de Empleo y Formación, busca promover la empleabilidad y la vinculación laboral efectiva de población pospenada, jóvenes egresados del Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes (SRPA) y sus familiares en primer grado. La estrategia se basa en un modelo de intervención orientado a facilitar su inserción y permanencia en el mercado laboral.

Además, el programa incentiva la reducción de la reincidencia a través del fortalecimiento de habilidades laborales y genera aprendizajes clave para mejorar futuras iniciativas de inclusión laboral. Esto permite avanzar en la construcción de evidencia para el diseño y transformación de políticas públicas enfocadas en esta población.

Total personas colocadas en:

- BOGOTÁ: 196
- La Candelaria: 1



#BogotáTrabaja

Formación

Acciones realizadas - Talento capital

Estrategia diseñada para facilitar la conexión y el flujo eficiente de recursos humanos entre las empresas en búsqueda de personal calificado y los habitantes de Bogotá que aspiran a oportunidades laborales formales y justas. Su objetivo principal es establecer un puente sólido que beneficie tanto al sector empresarial como a la fuerza laboral de la capital colombiana, fomentando así el desarrollo económico, la creación de empleo y el bienestar social en la comunidad.

Total personas certificadas en:

- BOGOTÁ: 3.406
- La Candelaria: 2

- SENA

Total personas colocadas en:

- BOGOTÁ: 1.944
- La Candelaria: 7

La SDDE y el SENA firmaron un convenio para ofrecer cursos gratuitos en habilidades blandas, bilingüismo, formación digital y áreas estratégicas, dirigidos a mayores de 18 años en Bogotá, con el fin de fortalecer sus competencias laborales y responder a las demandas del sector productivo.

MUCHAS GRACIAS

Para mayor información sobre estas estrategias y cómo acceder a ellas, puede ingresar a la página web www.bogotatrabaja.gov.co y consultar las ofertas laborales vigentes. Además, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: agenciadeempleo@desarrolloeconomico.gov.co

INDICADOR 2.7.1

Desarrollo del sector agropecuario

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Observatorio Ciudadano localidad de La Candelaria

Evidencia 2024.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



¿Qué es Bogotá Productiva Rural?

A través de esta ruta se fortalecen los actores de la ruralidad y se conectan los productores con consumidores de Bogotá y sus alrededores. El desarrollo de las unidades productivas rurales se lleva a cabo a partir de dos intervenciones: Ruta en la que se fortalecen los actores de la ruralidad y se conectan los productores con consumidores de Bogotá y sus alrededores.

1) Fortalecimiento: brinda formación y acompañamiento técnico productivo para fortalecer la actividad económica rural y de los actores relacionados con el sistema de abastecimiento y distribución de alimentos (SADA) de la ciudad, se incluyen iniciativas como Bogotá Rural, Ciudadanía Alimentaria, Fortalecimiento de actores y Circuitos comerciales inclusivos.

2) Conexiones: a través de la iniciativa Mercados campesinos, en dónde se consolidan canales de comercialización para pequeños productores y transformadores de alimentos de Bogotá y la región central, garantizando el acceso y disponibilidad de alimentos saludables a precio justo.



Ruta en la que se fortalecen los actores de la ruralidad y se conectan los productores con consumidores de Bogotá y sus alrededores.

Proyectos de inversión que impacta el indicador



7846- “Incrementar la sostenibilidad del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá DC.”

Objetivo: Incrementar la sostenibilidad del sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá

Meta Plan 1: Organizar al menos 2.079 mercados campesinos, que hagan parte de circuitos económicos.

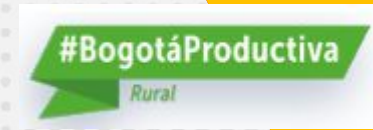
8172 - “Fortalecimiento de los sistemas productivos acorde a la vocación y potencial económico del territorio mediante la reconversión, innovación y diversificación productiva de la Ruralidad de Bogotá D.C.”

Objetivo: promover acciones hacia la sostenibilidad de las actividades económicas en la ruralidad de Bogotá D.C.

Meta Plan 1: Fortalecer 800 Unidades Prediales Productivas en el marco de la diversidad económica de la Bogotá Rural y su campesinado, incluyendo aquellas que hacen parte de la Zona de Usos Sostenible dentro de la Estructura Ecológica Principal, que se acuerden entre las autoridades ambientales con las comunidades (Fallo Cerros Orientales según lo establecido en la Resolución 1766/2021, entre otras.)

* Fuente: Informe de gestión de resultados CBN 1090 de la SDDE

Acciones realizadas - Mercados campesinos



Conexiones

El programa buscó consolidar canales de comercialización para pequeños productores de Bogotá y la Región Central, promoviendo la economía campesina, la producción agroecológica, la integración regional y la inclusión social. Participaron campesinos, comunidades étnicas, víctimas del conflicto, excombatientes y personas con discapacidad.

Se desarrollan en dos modalidades: i) presenciales, con despliegue logístico en espacios públicos de la ciudad; y ii) alternativos, mediante la plataforma virtual www.mercadoscampesinos.gov.co, que conecta asociaciones de productores con consumidores, asegurando alimentos a precio justo.

- Total MC realizados en:
- BOGOTÁ: 253
 - La Candelaria: 5

Presupuesto ejecutado Bogotá
\$1.305.389.490

* Fuente: Informe de gestión de resultados CBN 1090 de la SDDE y Matrices “Cantidad beneficiarios 2024 por iniciativa La Candelaria” y “Seguimiento a iniciativas SDDE 2024”, OAP-SDDE

Acciones realizadas - Fortalecimiento Unidades Prediales Productivas



Fortalecimiento

Se fortalecieron 110 unidades productivas prediales mediante capitalizaciones de hasta \$6.470.000 cada una. El proceso incluyó talleres en reconversión productiva, adaptación al cambio climático, buenas prácticas agropecuarias, valor agregado, comercialización, asociatividad y uso de bienes comunitarios.

De esa manera, las UPP fueron fortalecidas por medio de talleres para el fortalecimiento de capacidades:

- Reconversión productiva.
- Mitigación de efectos del fenómeno del niño/a y adaptación al cambio climático y promoción del autoconsumo.
- Buenas prácticas agropecuarias.
- Valor agregado (Diferenciación, diversificación, innovación, transformación y conservación), emprendimiento alternativo de base agropecuaria y comercialización del producto.
- Asociatividad Y promoción de uso de Bienes comunitarios

Total UPP fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 70
- La Candelaria: 0

Presupuesto ejecutado Bogotá
\$1.413.696.939

Proyectos de inversión que impacta el indicador



7846- Desarrollo de alternativas productivas para fortalecer la sostenibilidad ambiental, productiva y comercial de los sistemas productivos de la ruralidad de Bogotá D.C.

Objetivo: Incrementar la sostenibilidad del sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá

Meta Plan 2: Fortalecer al menos 8.000 actores del Sistema de Abastecimiento Distrital de Alimentos, especialmente a los campesinos, y el fortalecimiento de sus organizaciones sociales.

Presupuesto ejecutado Bogotá
\$1.050.651.791

8178 - “Consolidación del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá D.C”

Objetivo: contribuir a mejorar el acceso a alimentos saludables de familias habitantes de los territorios con mayor inseguridad de la ciudad.

Meta Plan 2: Fortalecer técnica y/o comercialmente a 5.000 actores del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos, involucrando productores, distribuidores y comerciantes, en aras de lograr una Bogotá con menos pobreza y menos hambre.

Presupuesto ejecutado Bogotá
\$1.757.520.957

* Fuente: Informe de gestión de resultados CBN 1090 de la SDDE y Matrices “Cantidad beneficiarios 2024 por iniciativa La Candelaria” y “Seguimiento a iniciativas SDDE 2024”, OAP-SDDE

Acciones realizadas - Sistema de Abastecimiento Distrital de Alimentos

Este proceso tuvo como objetivo general la implementación de un programa de fortalecimiento para los actores del sistema basado en el uso de información, las buenas prácticas y la planeación del abastecimiento y la distribución de alimentos; y el desarrollo de una estrategia de circuitos de comercialización inclusivos, acompañando organizaciones y Mipymes para la gestión de encadenamientos comerciales efectivos.

Total actores fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 1.505
- La Candelaria: 16

Acciones realizadas - Sistema de Abastecimiento Distrital de Alimentos

#BogotáProductiva

Rural



Fortalecimiento

Total unidades productivas fortalecidos en:

- BOGOTÁ: 300
- La Candelaria: 2

En el marco del programa Bogotá Sin Hambre 2.0, la SDDE implementó Mercados Solidarios como parte de la estrategia Misión Nutrición, promoviendo el acceso a alimentos saludables para familias en situación de inseguridad alimentaria, a cambio de formación en hábitos nutricionales y reciclaje.

También se desarrollaron programas como Cambio Verde, que permitió intercambiar materiales reciclables por alimentos, beneficiando a 547 familias, y el fortalecimiento a comerciantes minoristas, capacitando a 1.805 actores con entregas de equipos para mejorar su capacidad comercial.

Otras acciones fueron la implementación de Mercados Circulares con la transformación de residuos orgánicos en abono, y la operación de la Plataforma Logística “Los Luceros”, que comercializó más de 725.000 kg de alimentos, conectando directamente a productores con consumidores.

MUCHAS GRACIAS

Para mayor información sobre estas estrategias y cómo acceder a ellas, puede ingresar a la página web

<https://desarrolloeconomico.gov.co/bogota-productiva-rural/> y consultar las ofertas vigentes.

INDICADOR 2.8.1

Promoción de desarrollo sostenible de los sectores económicos secundarios, terciarios y otros (industria, comercio, servicios y otros) y del consumo

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Observatorio Ciudadano localidad de La Candelaria

Evidencia 2024.



Desarrollo sostenible en la SDDE

Visión

La SDDE será reconocida en el 2028 como la entidad que lidera la transformación productiva y económica del Distrito Capital, a través del fortalecimiento y apoyo del tejido empresarial, la materialización de estrategias de promoción, colocación e incentivos para la generación de empleo, el aprovechamiento de alianzas estratégicas para la conexión con mercados locales, regionales e internacionales y la consolidación de Bogotá como un territorio agroalimentario, contribuyendo a un crecimiento económico sostenible, inclusivo y resiliente.

Proyectos de inversión que impacta el indicador



7845-“Desarrollo de alternativas productivas para fortalecer la sostenibilidad ambiental, productiva y comercial de los sistemas productivos de la ruralidad”

Objetivo: Impulsar la producción sostenible y fortalecer la organización de actores rurales para mejorar su competitividad y acceso a mercados.

Meta Plan: Vincular al menos 750 hogares/unidades productivas a procesos productivos, sostenibles, sustentables y de comercialización en el sector rural.

Presupuesto ejecutado Bogotá
\$647.396.497



8157 “Mejoramiento de las capacidades de innovación, productividad e internacionalización del tejido empresarial de Bogotá Región para acceder a mercados locales, regionales e internacionales”

Objetivo: fortalecer la capacidad de innovación, productividad e internacionalización del tejido empresarial de Bogotá Región para acceder a mercados locales, regionales e internacionales”.

Meta Plan: Aumentar el nivel de productividad para 1.053 empresas mediante el desarrollo de alianzas estratégicas que conlleven al desarrollo de capacidades para la gestión de procesos de aceleración y sofisticación.

Presupuesto ejecutado Bogotá
\$1.321.790.466

Acciones realizadas - Fortalecimiento de capacidades organizacionales

Frente al fortalecimiento de capacidades organizacionales al en la producción, transformación y comercialización de productos y servicios agropecuarios a unidades productivas de la ruralidad de Bogotá, se fortalecieron 40 unidades productivas rurales en Ciudad Bolívar y Usme mediante la implementación de planes productivos y comerciales, que orientan sus objetivos, estrategias y recursos. Además, se entregaron insumos y elementos para la capitalización, como melaza, alimentos concentrados, silo de maíz, suplementos nutricionales y kits de herramientas.

Total unidades productivas beneficiadas en:

- BOGOTÁ: 40
- La Candelaria: 0



Acciones realizadas - aumentar la productividad de las empresas para determinar el grado de madurez



La meta busca aumentar la productividad empresarial mediante un proceso en cuatro fases: diagnóstico del grado de madurez, segmentación según capacidades, fortalecimiento en áreas como innovación, gestión y adaptación al mercado, y cierre con evaluación final del progreso alcanzado.

- Circulariza Bogotá (Universidad EAN): Programa que fortaleció las capacidades de 65 MiPymes de sectores como tecnología, alimentos, manufactura, turismo y servicios, promoviendo modelos sostenibles mediante economía circular, a través de diagnósticos, formación y mentorías personalizadas.

Total empresas en:

- BOGOTÁ: 14
- La Candelaria: 0

Total empresas en:

- BOGOTÁ: 39
- La Candelaria: 1

- Ciudad de Datos (Universidad Javeriana): Estrategia de analítica de datos para mejorar la productividad empresarial mediante la identificación de cadenas de valor, optimización de procesos, análisis de tendencias y apoyo a la toma de decisiones para fortalecer la eficiencia y competitividad de las empresas.

MUCHAS GRACIAS

Para mayor información sobre la estrategia de fortalecimiento y cómo acceder a ellas, puede ingresar a la página web

<https://desarrolloeconomico.gov.co/bogota-productiva-rural/>

**Para mayor información sobre la estrategia de productividad y cómo acceder a ellas, puede comunicarse al siguiente correo electrónico:
competitividad@desarrolloeconomico.gov.co**

GRACIAS



@deseconomicobog



/DesEconomicoBog/



@DesarrolloBta



@desarrollobogota



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

