
	ACTA DE REUNIÓN	Código: PA03-FO-018
		Versión: 08
		Fecha: 01/02/2023

Tema: Diálogo Ciudadano “EN EL IPES SE PUEDE SER”		
Lugar: virtual: Link de conexión Enlace de la videollamada: https://meet.google.com/xpu-oeye-dwx	Fecha: viernes, 13 de diciembre de 2024	Hora inicial: 4:00 p.m. Hora Final: 5:37
Objetivo: compartir la oferta de servicios del IPES, resolver inquietudes de los asistentes y construir sinergias con la población LGBTI.		
Agenda: <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación de la Entidad. 2. Presentación de la Oferta 3. Preguntas y Respuestas 		
Desarrollo: <p>1- Se inicia con la introducción por parte de Kattia J. Pinzón Franco, en representación del Instituto para la Economía Social (IPES), dando inicio al diálogo ciudadano a las 4:00 PM, informando a los asistentes sobre la grabación del evento y solicitando el diligenciamiento del listado de asistencia.</p> <p>Explico que este espacio tenía como objetivo compartir la oferta de servicios del IPES, resolver inquietudes de los asistentes y construir sinergias con la población LGBTI para el conocimiento y participación de la oferta de la entidad.</p> <p>Se realizó la presentación de la misionalidad del IPES y que función cumple en la ciudad, enfatizando, sobre todo, el trabajo que hace la entidad en la generación de ingresos para la población informal, presentó las subdirecciones misionales y sus funciones clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subdirección de Emprendimientos. • Subdirección de Formación y Empleabilidad. • Subdirección de Redes Sociales e Informalidad. <p>2- Se inicio con la intervención de Rosa Edith Turriago Calderón, representante de la Subdirección de Emprendimientos, que destaco principalmente el trabajo realizado en marco del proyecto “Fortalecimiento de unidades de negocio de la economía informal”, explicando lo siguiente</p>		

	ACTA DE REUNIÓN	Código: PA03-FO-018
		Versión: 08
		Fecha: 01/02/2023

Líneas de fortalecimiento:

- **Marketing digital:** Capacitación en redes sociales y estrategias de mercadeo.
- **Alimentos y gastronomía:** Apoyo a través del Centro de Innovación Gastronómica en la plaza del 12 de octubre.
- **Emprendimiento social:** Asistencia a personas mayores de 60 años o con discapacidad mediante módulos comerciales y vitrinas.

Criterios de participación:

- Ser mayor de edad, no ser pensionado y ejercer actividad en Bogotá.
- Registro en la herramienta EMI del IPES.

Asistencia técnica:

- Asesoría personalizada y grupal enfocada en modelos de negocio, finanzas y calidad del producto.
- Fortalecimiento psicosocial y emocional para mejorar habilidades emprendedoras.

Se continuo con la intervención **de Karen Olivares**, de la **Subdirección de Formación y Empleabilidad**, donde explicó las dos principales rutas de trabajo:

1- Ruta de Formación Integral:

- Alianza con el SENA para cursos certificados.
- Duración de dos semanas con módulos transversales (habilidades blandas y cooperativas financieras) y centrales (ventas, marketing digital, idiomas).
- Disponibilidad en puntos Vive Digital (Veracruz, Kennedy y 20 de julio).

2- Ruta de Orientación para el Empleo:

- Talleres cortos para perfilación laboral, habilidades socioemocionales y acceso a vacantes mediante referenciación con entidades como la Agencia Pública de Empleo del SENA.

Nota: Programas adicionales:

Educación flexible para culminación de bachillerato y cursos de alfabetización digital y bilingüe.

Se continuo con la intervención de **Miguel Ángel Andrade y Carlos Arenas** de la Subdirección de Redes Sociales e Informalidad, donde explicó cual es el trabajo que se hace con los vendedores informales, desde diferentes frentes:

Alternativas comerciales:

- Kioscos urbanos para venta de productos permitidos.
- Ferias permanentes (Aguas y Carrera 24) y temporales (fechas especiales o grupos poblacionales).

Metodología para acceder a las diferentes alternativas

- Registro en EMI para caracterizar y validar actividades comerciales.
- Sorteos para asignación de espacios comerciales.
- Contratos de uso y aprovechamiento de mobiliarios.

Valor agregado: Acompañamiento psicosocial, donde se da apoyo integral para mejorar condiciones de vida y por ende el ejercicio comercial.

3- Preguntas y respuestas:

1. **Javier Ruiz:** ¿Cómo puedo participar en las ferias siendo población LGBTI?

Respuesta: Se debe participar en las convocatorias organizadas por el IPES, completar el proceso de registro en la herramienta EMI y cumplir con los criterios establecidos. Posteriormente, se puede acceder a ferias mediante sorteos y cupos disponibles.

2. **Fundación Trans Space - Cielo García:** ¿Cuál es el referente del IPES para los emprendimientos de la población LGBTI y en general?

Respuesta: Se indicó que el IPES coordinará un referente a través de las subdirecciones para acompañar a la Fundación Trans Space en la inscripción y apoyo de los emprendimientos que representen.

3. **Jeisson Rayo:** ¿Dónde puedo conseguir orientación presencial para el nombre de mi emprendimiento? Por favor me guían, gracias, soy persona con discapacidad y pertenezco a la comunidad GLBTIQ.

Respuesta: Puede acercarse a la Casa del Vendedor, ubicada en la Avenida Calle 19 número 10-44, donde recibirá orientación en marketing y creación de imagen corporativa, o participar en los cursos de formación virtual o presencial del IPES.

4. **Javier Ruiz:** ¿Los cursos de emprendimientos en qué modalidad son?

Respuesta: Los cursos son mayoritariamente virtuales, con la posibilidad de realizar sesiones presenciales en caso de ser necesario, incluyendo talleres de tecnología, marketing digital y manejo de redes sociales.

5. **Iñaki Restaurante:** ¿Va a haber alguna priorización para la inscripción de programas de vendedores informales?

Respuesta: Se priorizará a los participantes registrados en la base de datos del listado de asistencia del evento, y se compartirá información personalizada sobre los cursos y ferias disponibles.

6. **Iñaki Restaurante:** ¿Es posible poder tener el número de contacto del referente de la localidad? Esto para articular con él o ella algún encuentro.


Respuesta: Se compartirán los contactos de los referentes locales correspondientes, según las localidades de los interesados, una vez se verifiquen las ubicaciones y necesidades específicas.

7. **Javier Ruiz:** ¿Cómo puedo participar en las ferias que desarrolla el IPES?

Respuesta: A través de las convocatorias y registro en la herramienta EMI. Posteriormente, se participa en los sorteos que asignan los cupos disponibles en las ferias permanentes o temporales.

8. **Jeisson Rayo:** ¿En qué lugar puedo ir para buscar apoyo para mi emprendimiento?

Respuesta: En la Casa del Vendedor, ubicada en la Avenida Calle 19 número 10-44, donde recibirá orientación sobre las herramientas y programas de apoyo del IPES.

	ACTA DE REUNIÓN	Código: PA03-FO-018
		Versión: 08
		Fecha: 01/02/2023

- Se reiteró la importancia de diligenciar el listado de asistencia para recibir información detallada y mantener contacto.
- El IPES reafirmó su compromiso de apoyo integral a la población LGBTI y otras poblaciones atendidas.
- Los asistentes fueron invitados a participar en futuros espacios de diálogo y formación.

Hora de cierre: 5:37 PM

La moderadora Kattia Jeaneth Pinzón Franco agradeció la participación de los asistentes y cerró el evento a las 5:37 PM.

Decisiones	Responsables	Fechas
Seguimiento a las inquietudes planteadas: Se acordó enviar un cuestionario a los asistentes para recoger sus comentarios sobre el espacio.	Kattia Pinzón Franco	Diciembre

Compromisos	Responsables	Fechas
Priorización con enfoque diferencial: Organizar una jornada para explicar y acompañar la inscripción de emprendimientos de los sectores LGBTI en los procesos de fortalecimiento.	SESEC	Jornadas durante el 2025

Nombre	Entidad	Correo	Teléfono	Firma
Nota: Anexo Planilla Asistencia (PA03-FO-019)				
	Fecha	Hora	Lugar	
Próxima reunión	NA	NA	NA	

