

# *A B C BARRIOS VIVOS*

## *LABORATORIO DE OPORTUNIDADES CULTURALES*



Reencontrémonos y construyamos juntos

2025



# BARRIOS VIVOS



## ¿Qué es la estrategia de Barrios Vivos?

Es una estrategia de innovación cultural que prioriza la acción integral territorial en los barrios de Bogotá, a través de Laboratorios de Oportunidades y Laboratorios de Transformación Cultural, que vinculan diversas ciudadanía y actores de la escena barrial con el propósito de expandir, fortalecer y diversificar la vida cultural con enfoque comunitario y en proximidad.

## ¿Qué son los laboratorios de Oportunidades de Barrios Vivos?

Barrios Vivos es una estrategia de innovación cultural territorial que, a través de laboratorios de concertación con las comunidades, busca potenciar y diversificar la vida cultural, social y deportiva de los barrios. Dentro de la estrategia de Barrios Vivos se encuentran los Laboratorios de Oportunidades Culturales, enfocados en potenciar y dinamizar el desarrollo social, económico y creativo mediante acciones culturales innovadoras que conectan a los habitantes de los barrios a través del trabajo y fortalecimiento de un hito barrial de alto valor para el territorio. En 2024, la estrategia impactó a 3.700 personas en 37 Laboratorios de Transformación Cultural y de Oportunidades, en 61 barrios de 20 localidades. La meta para 2027 es alcanzar 366 laboratorios.

## ¿Qué no son los laboratorios de oportunidades de Barrios Vivos?

No son talleres y espacios donde llegamos a la comunidad a decirle cuáles son sus problemas  
No son talleres para promover la participación politiquera  
No son espacios de discusión y “catarsis barrial” sin soluciones  
No es un espacio de interacciones en materia de políticas públicas  
No es un escenario para validar posturas institucionales.

# ➔ **OBJETIVO GENERAL DE LOS LABORATORIOS DE OPORTUNIDADES**

Potenciar oportunidades culturales, recreativas y deportivas que dinamicen el desarrollo social, económico y creativo en entornos barriales, a través de acciones disruptivas y colaborativas que motiven la concertación comunitaria como canal de acuerdos.

## ➔ **¿CÓMO LO HACEMOS?**

Los Laboratorios de Oportunidades Culturales se estructuran como procesos, que mediante ejercicios de reflexión, experimentación e ideación, potencian iniciativas culturales, culminando en la creación de un proyecto con acciones concretas y productos angibles en el tiempo.

El proceso se divide en cuatro fases generales:

- 🏠 **Fase de alistamiento:** Espacio para la socialización de la estrategia de Barrios Vivos con la comunidad local e identificación de sus deseos culturales, creación de un mapa de oportunidades, análisis de los beneficios a la comunidad en general y las motivaciones para asistir al futuro hito barrial escogido.
- 🏠 **Fase para la gestión del conocimiento:** Socialización a la comunidad sobre aspectos importantes a la hora de trabajar un proyecto cultural, tales como: el diagnóstico cultural, modelos de sostenibilidad cultural, la importancia de la innovación y de contar con insumos técnicos, logísticos, administrativos conforme las normativas actuales, entre otros.
- 🏠 **Fase de concertación:** Espacio para la ideación, construcción colectiva y toma de decisiones por parte de la comunidad participante de la estrategia sobre las actividades, actores, insumos y espacios a utilizar para el desarrollo del hito barrial.
- 🏠 **Fase de ejecución:** Implementación del hito barrial a través de las acciones concertadas por la comunidad durante el proceso con la estrategia de Barrios Vivos.

# RUTA DEL BARRIO

15 CUADRAS  
PARA LOGRAR  
NUESTRO HITO  
BARRIAL























● Sesión Asistencia Obligatoria  
● Sesión Asistencia Coordinada

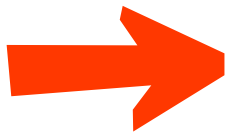


## FECHAS IMPORTANTES

1	Diagnóstico Cultural:	Semana del 7 de abril al 13 de abril.
2	Alistamiento pedagógico:	Semana del 14 de abril al 20 de abril.
3	Reconocimiento comunitario y gestión para el conocimiento:	Semana del 21 al 25 de abril.
4	Taller de innovación cultural y gestión para el conocimiento:	Semana del 28 de abril al 2 de mayo.
5	Identificación de oportunidades en el territorio:	Fin de semana del 3 y 4 de mayo.
6	Identificación y concertación del hito barrial:	Semana del 5 de mayo al 11 de mayo.
7	Concertación y trabajo por comisiones 1ra sesión:	Semana del 12 de mayo al 18 de mayo.
8	Concertación y trabajo por comisiones 2da sesión:	Semana del 19 de mayo al 25 de mayo
9	Presentación y registro de la propuesta final del hito barrial:	Semana del 26 de mayo al 1 de junio
10	Exposición de la propuesta de hito barrial:	Semana del 2 de junio al 6 de junio
11	Visita técnica :	Fin de semana del 7 y 8 de junio.
12	Aplicación de ajustes a la propuesta presentada e identificación de recursos e insumos necesarios:	Semana del 9 de junio al 15 de junio
13	Gestión de insumos, permisos y recursos para el hito barrial / Lanzamiento de la estrategia de expectativa - comunicaciones:	Semana del 16 de junio al 22 de junio
14	Ejecución de estrategia de comunicaciones y atención a novedades:	Semanas del 23 de junio al 6 de julio.
15	Ejecución de las actividades del Barrio Vivo:	Semana del 7 de julio al 13 de julio.

# **PRINCIPIOS DE LOS LABORATORIOS DE OPORTUNIDADES DE BARRIOS VIVOS.**

-  Su tiempo y mi tiempo son valiosos.
-  Si estoy que me hablo, escribo para que no se me olvide.
-  Escucho porque aprendo.
-  Lo nuestro es la “solucionática”.
-  En equipo siempre es más fácil (No es mi proyecto, es nuestro proyecto).
-  La diversidad significa oportunidad.
-  Lo local puede ser global.
-  Pensamiento colectivo para la acción colectiva.
-  A veces menos es más.
-  No deje nada a la suerte, póngale una fecha y un compromiso a cada acción.
-  Cada reunión empieza sobre lo acordado.
-  Si no voy a la reunión, me pliego a la decisión.
-  Asistir, es una invitación y una decisión para construir.
-  No hay tiempo para perder tiempo.
-  Acá se habla en plural.
-  Cuando hay un desacuerdo me acuerdo de ser generoso y abrir la mente y el corazón.
-  Me comunicaré de manera asertiva, respetuosa y amable con todas las personas independientemente del cargo, afinidad o posición dentro de la estrategia Barrios Vivos.
-  El hito barrial y el trabajo de todos está por encima de mis diferencias personales.
-  No lanzo juicios, mejor pregunto.
-  Respeto el tiempo y orden de participación.
-  Respeto los alcances de cada acción conforme los estándares de producción.
-  El espacio que se nos prestó, lo dejamos como se encontró.



# GLOSARIO BARRIOS VIVOS

**Hito Barrial:** Evento o práctica cultural que diferencia al barrio y lo potencia. Es identificado por su trayectoria y alto valor para una comunidad por sus beneficios en el territorio, es de iniciativa comunitaria e impacta a la ciudad y es sostenible en el tiempo.

**Sesión de laboratorio:** Espacio de concertación comunitaria donde se construye, idea y avanza en el proceso de desarrollo del hito barrial.

**Reconocimiento territorial:** Recorrido por el barrio para identificar oportunidades de espacios y aliados para el desarrollo del hito barrial.

**Comisión:** grupo de personas que comparten el mismo interés por un componente específico del hito barrial y se reúnen para trabajar en equipo, compartir su experiencia y conocimiento para la implementación de acciones que permita su participación con altos niveles de calidad y profesionalismo.

**Comisión de formación:** Grupo de personas que se reúnen para planear e implementar acciones que permitan la transferencia de conocimiento a la comunidad alrededor de temas artísticos, culturales y/o patrimoniales. Esta comisión debe garantizar que los contenidos estén relacionados con el ADN del proyecto y que sean de alto interés y valor para la ciudadanía.

**Comisión de circulación:** grupo de personas que se reúnen para planear e implementar acciones que permitan la visibilización y fomento de las prácticas artísticas. Esta comisión debe garantizar la transparencia e idoneidad para la participación de artistas dentro de los espacios proyectados.

**Comisión de emprendimiento:** grupo de personas que se reúnen para planear e implementar acciones que permitan la promoción y posicionamiento de emprendimientos nuevos o tradicionales del barrio. Esta comisión debe garantizar que los participantes cuenten con toda la documentación y permisos para ejercer su actividad comercial.

**Comisión de comunicaciones:** grupo de personas que se reúnen para planear e implementar acciones que permitan la promoción y difusión de las actividades que se desarrollan dentro de cada hito barrial. Esta comisión debe garantizar que la comunidad objetivo del hito se mantenga informado de lo que sucede en cada una de las sesiones y además debe garantizar la creación de estrategias y productos de alta calidad que permita la comunicación efectiva y oportuna para que la comunidad pueda acceder a los espacios que se proponen. Para finalizar, esta comisión debe crear un relato barrial que permita la memoria y promoción del hito barrial construido.

**Relato Barrial:** Es una narración que condensa las memorias, símbolos, costumbres, personajes, luchas y afectos que hacen único a ese barrio, revelando lo que lo distingue culturalmente y cómo su gente vive, se expresa y habita el territorio. Es una descripción narrativa y/o audiovisual de su identidad profunda que puede incluir:

- Los sonidos del barrio: la música que se escucha, los pregones, los silencios y los ruidos.
- Los lugares que marcan: la tienda de siempre, la esquina del parche, el parque, el mural que cuenta algo.
- Los personajes que lo representan: la señora que sabe de hierbas, el rapero, el futbolista, el que hace cometas, el líder social.

- Los sonidos del barrio: la música que se escucha, los pregones, los silencios y los ruidos.
- Los lugares que marcan: la tienda de siempre, la esquina del parche, el parque, el mural que cuenta algo.
- Los personajes que lo representan: la señora que sabe de hierbas, el rapero, el futbolista, el que hace cometas, el líder social.
- Las luchas y las cicatrices: la historia del desalojo, el conflicto armado, el día de la fiesta que unió a todos.
- Los colores y estéticas: cómo se visten, cómo pintan, cómo decoran los espacios.
- Las costumbres propias: cómo saludan, qué se cocina, cómo celebran, cómo se despiden.
- Las palabras del barrio: jergas locales, dichos, formas de nombrar lo que solo ahí se entiende.

**Enlace:** Persona que lidera una comisión de trabajo dentro del hito barrial y apoya en la recopilación de información relevante y mantiene una comunicación constante con los colaboradores de la SCR D para desarrollar las acciones que tiene a su cargo. (Se requiere uno por cada comisión).






**Facilitador(a):** Persona que apoya la consecución de información, formatos, documentos necesarios para la implementación de acciones dentro del hito barrial. (se requiere uno por hito barrial).

**Visita Técnica:** Recorrido para el análisis y medida de espacios conforme a las necesidades de las actividades propuestas por cada uno de los hitos barriales.


**Deadline:** Es un anglicismo que significa fecha límite o plazo. Se refiere a la hora o fecha límite para terminar una tarea o un proyecto.




## **RESULTADOS DE LOS LABORATORIOS DE OPORTUNIDADES**


-  Potenciar y apoyar una iniciativa barrial por el sector cultura que fortalece la cohesión social, la confianza, el orgullo, la identidad y el sentido de pertenencia. Esto contribuirá a su vez, al desarrollo social, económico y cultural del barrio (laboratorios de oportunidades).
-  Fortalecer los procesos organizativos de las comunidades para que de forma activa y participativa converjan en una misma apuesta barrial (converjan en: potenciar una iniciativa que traiga beneficios colectivos, barriales y de ciudad).
-  Definir un relato barrial, narrado desde las comunidades y a partir de su propio ADN, con el fin fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia por el barrio y la ciudad.
-  Construir alianzas estratégicas entorno a iniciativas barriales, que posibiliten la sostenibilidad en el tiempo de los procesos sociales, económicos y culturales, por medio del trabajo en red.
-  Documentar buenas y lecciones aprendidas para el sector cultural en el país, Iberoamérica y el mundo.


# **TENGA EN CUENTA**

 Quienes adelanten un proceso de cobro de incentivo económico producto del desarrollo de alguna actividad dentro del hito barrial, deberán demostrar a través del registro de asistencia de las sesiones realizadas que participaron como persona natural o representante de agrupación o colectivo al menos al 80% de las sesiones y actividades programadas durante el proceso de concertación.

 Quienes adelanten un proceso de cobro de incentivo económico deberán presentar la documentación solicitada por la SCR D, de manera completa y oportuna. El listado de documentos será enviado al correo electrónico registrado por el participante.


Todas las sesiones tienen un producto y entregable, la misión es trabajar alrededor de ese propósito común en el tiempo establecido.


 Cada laboratorio contará con un equipo profesional de la Secretaría de Cultura, quienes apoyarán y acompañarán cada una de las fases establecidas en el proceso.


 El cumplimiento de la normatividad para la realización de eventos NO es negociable. Se deberá garantizar la logística certificada, los servicios de salud, los recursos técnicos y la consecución de los permisos necesarios para la ejecución de cada actividad. En Colombia, la producción de eventos está regulada por la Ley 1493 de 2011, para conocer más ingrese a los siguientes enlaces:


<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=45246>


<https://www.idiger.gov.co/web/guest/normograma>

 Este es un proceso de participación voluntario por lo que las personas podrán revisar las condiciones y confirmar su participación a través de la firma del formato de compromiso de Barrios Vivos – Laboratorio de oportunidades que será entregado en físico durante las primeras sesiones del proceso.

 Toda propuesta de alianza con entidades públicas o privadas deberá ser socializada, concertada y aprobada previamente dentro del proceso de concertación comunitaria del hito barrial - Barrios Vivos 2025.

 En caso de no lograr el producto proyectado para alguna de las sesiones, se deberá reprogramar el encuentro para el día sábado de la misma semana.

 Las puertas están abiertas para tod@s, sin embargo, solo podrá participar en un (1) laboratorio de Barrios Vivos durante el 2025.

 Las puertas están abiertas para tod@s, no obstante, para el caso de la selección de actividades del hito barrial con asignación de incentivos se dará prioridad a las personas que no hayan participado antes en ningún laboratorio de Barrios Vivos de la entidad.

 Solo se podrá asumir un rol dentro del laboratorio de Barrios Vivos.



# BARRIOS VIVOS

AQUÍ  
SÍ PASA   
BOGOTÁ   
MI CIUDAD  
MI CASA

**BARRIOS  
VIVOS**



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE

  
**BOGOTÁ** 