



Bogotá D.C., 11 de abril de 2025.

Respetados y Respetadas
CIUDADANAS Y CIUDADANOS
BOGOTÁ D.C.

ASUNTO: Respuesta al cuestionario de preguntas formulado por la ciudadanía en el marco de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024 de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Reciban nuestro cordial saludo,

La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), en el contexto del proceso de Rendición de Cuentas, activó un mecanismo que permitió a la ciudadanía expresar sus inquietudes y consultas sobre los aspectos más relevantes de la gestión de la entidad durante la vigencia 2024. A través de este ejercicio, la SCRD recibió un cuestionario con diversas preguntas, las cuales procedemos a responder a continuación:

Pregunta 1. *“(…)¿Por qué retiraron a los entrenadores que hacían gimnasia en los parques públicos especialmente a las personas de la tercera edad?”*

Respuesta: Desde el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) queremos agradecerle por su interés en el programa "Bogotá en forma" que tiene como objetivo promover la actividad física a la comunidad en general, personas mayores, y en las manzanas del Cuidado.

Actualmente, algunos de nuestros puntos no están en funcionamiento, y esto es debido a que se avanza en el proceso de contratación de los profesionales que se unirán al programa. Estamos trabajando arduamente para asegurar que el programa regrese lo más pronto posible y continúe brindando actividades que fomenten y contribuyan a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.





Pregunta 2. “(...) Si, me gustaría saber por qué Bogota Gospel aún no es un evento de dos días?, que se necesita para que los bogotanos podamos disfrutar de dos días de Gospel?”

Respuesta: De acuerdo con el histórico del Festival Bogotá Góspel, este ha sido un evento con programación artística para un día, y se viene realizando como parte de las actividades del Festival de Verano organizado por el IDRD en el mes de agosto.

Ahora bien, como la producción y organización de Bogotá Gospel, es competencia directa de la Mesa de Gospel de Bogotá, esta propuesta será transmitida a la mesa para que sea tomada en cuenta para las siguientes versiones.

Es importante que la ciudadanía tenga presente que el Festival de Verano cuenta con una programación variada, que debe garantizar la realización de diferentes actividades recreativas, deportivas, artísticas y culturales, de acuerdo con los intereses de todos los ciudadanos de la capital.

Pregunta 3. “(...) Un estimado de los ingresos que dejó a la ciudad las actividades de música del distrito (Festivales al Parque, Festival de Verano, Equipamientos culturales, show de Navidad, etc). Cómo impacta a la economía de nuestra ciudad , tanto formal como informal.?”

Respuesta: De acuerdo con los resultados de los *Informes de percepción y satisfacción de artistas y emprendedores de los Festivales al Parque 2024*, emitidos por la Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural de la Secretaría de Cultura, encontramos que los festivales al parque impactaron de manera positiva la economía de nuestra ciudad a través de las zonas de emprendimiento:

Festival Joropo al Parque 2024

Los emprendimientos encuestados en Joropo al Parque 2024 provenían de distintas localidades de Bogotá, como Engativá (22,2%), Barrios Unidos (11,1%), Suba (11,1%), Kennedy (11,1%), Tunjuelito (11,1%), San Cristóbal (11,1%) y Chapinero (11,1%). Un 11,1% adicional no especificó su origen.

La totalidad de los encuestados representaba microempresas que ofrecían principalmente artículos personales y decorativos (44,4%), bisutería (22,2%) y otros productos como





gastronomía, marroquinería, textiles y editoriales (11,1% cada uno). También se incluyeron negocios relacionados con artes plásticas, artesanías y comercialización de obras de arte (11,1 % cada uno). En términos de antigüedad, un 44,4 % contaba con 2 a 4 años de trayectoria, mientras que el 33,3 % superaba los 15 años.

En cuanto a los puntos de venta, el 55,6 % operaba exclusivamente de manera virtual, mientras que el 22,2 % combinaba canales físicos y virtuales, y el 22,2% restante contaba con un punto físico.

Todos los encuestados participaron por primera vez en Joropo al Parque. Los resultados del festival reflejan una percepción positiva entre los emprendedores encuestados. El 88,9% evaluó su experiencia como rentable, indicando que las ganancias superaron la inversión realizada. Asimismo, el 44,4% logró establecer nuevas alianzas estratégicas durante el evento, el 33,3% reportó un aumento en su visibilidad, y este mismo porcentaje declaró que el festival contribuyó a incrementar su visibilidad y el número de seguidores en redes sociales. Al revisar las expectativas iniciales, el 44,4% buscaba aumentar ventas e ingresos, mientras que el 33,3% esperaba mejorar la promoción y reconocimiento de sus marcas.

El nivel de satisfacción fue alto, con un 66,7% de los emprendedores calificando su experiencia como muy satisfactoria y el 33,3% como satisfactoria. Todos los encuestados indicaron que participarían nuevamente y recomendarían el evento a otros emprendedores. Así mismo, todos los encuestados coincidieron en que el festival es importante para la ciudad. Entre las razones mencionadas destacan su capacidad para promover la cultura, reforzar la identidad llanera y contribuir a la economía local mediante el apoyo a microempresas.

Festival Colombia al Parque 2024

En la versión 2024 de Colombia al Parque, se encuestó a 25 emprendedores participantes, los cuales se caracterizaron por su diversidad y enfoque en sectores creativos y culturales. Del total, el 52,0% correspondió a personas naturales, el 36,0% a microempresas (menos de 10 trabajadores) y el 12,0% a pequeñas empresas (entre 10 y 50 trabajadores). Geográficamente, la mayoría de los emprendimientos provenían de la localidad de Suba (20,0%), seguida por Santa Fe (16,0%) y Kennedy (12,0%).

En términos de áreas de actividad, el 32,0% se especializó en gastronomía, el 24,0% en joyas o accesorios de autor, el 20,0% en ilustración o artes gráficas, y el 16,0% en arte textil o venta de ropa de autor. Cabe resaltar que ninguno de los emprendimientos pertenece a alguna Mesa Local o Distrital de Participación.





Con relación al tiempo de trayectoria, el 8,0% de los emprendimientos tiene un año o menos, el 52,0% entre uno y cinco años, y el 40,0% más de cinco años. En cuanto a sus canales de venta, el 44,0% opera de manera virtual, el 40,0% utiliza un modelo mixto (virtual y punto físico), y el 16,0% se limita a un punto físico.

Para el 72,0% de los emprendedores, esta fue su primera experiencia en Colombia al Parque, mientras que el 28,0% ya había participado en ediciones anteriores. Además, el 76,0% indicó haber participado en otros festivales de la serie Al Parque, destacándose Jazz al Parque (42,0%), Rock al Parque (37,0%) y Hip Hop al Parque (37,0%). Para esta versión, el 80,0% de los emprendimientos llegaron al festival a través de una convocatoria local. En cuanto a la percepción sobre la participación de los emprendimientos, el 100% considera importante que haya una Zona de Emprendimiento en este festival, destacando que este espacio genera visibilización (40,0%), oportunidades (36,0%) y atrae más público (8,0%). Entre las expectativas de los emprendedores, las más representativas fueron: obtener publicidad (44,0%), aumentar clientes (24,0%) y consolidar sus marcas (20,0%). El 88,0% señaló que estas expectativas se cumplieron "mucho" o "totalmente".

Además, el 64,0% de los participantes reportó un aumento de seguidores en sus redes sociales, y el 24,0% estableció nuevas alianzas, ya fueran estratégicas (67,0%) o colaborativas (33,0%). Con relación a la percepción de la rentabilidad de la participación en el festival, el 84,0% de los emprendedores consideró que el cobro por el espacio era "justo" o "costoso pero rentable", mientras que el 88,0% evaluó su participación como rentable, ya que la inversión fue menor que las ganancias obtenidas. En promedio, los emprendedores esperaban vender \$3.804,708 y lograron percibir \$3.604,006. Sin embargo, el 12,0% señaló que el festival resultó costoso y no rentable, y el 8,0% lo calificó como no viable debido a la falta de ganancias o pérdidas.

Con relación a las expectativas y satisfacción con el festival, los emprendedores (100%) afirmaron que volverían a participar en futuras ediciones del festival, y el 96,0% recomendaría la experiencia a otros emprendimientos. Además, el 96,0% se declaró satisfecho o muy satisfecho con su participación.

El 80,0% de los emprendedores consideró que el festival podría apoyar aún más el emprendimiento local mediante estrategias como publicidad, difusión y mayor visibilidad en redes sociales. Estas iniciativas fortalecerían el marketing y el reconocimiento de las marcas participantes, consolidando al festival como un espacio clave para el crecimiento de los emprendimientos culturales y creativos.





Festival Hip Hop al Parque 2024

De los emprendedores encuestados, el 60,0% fueron microempresas (menos de 10 trabajadores), el 23,3% personas naturales y el 16,7% pequeñas empresas (entre 10 y 50 trabajadores). La mayoría provenía de la localidad de Kennedy (23,3%), seguida por Engativá (13,3%) y Ciudad Bolívar (10,0%). Además, el 66,7% se dedica al arte textil o venta de ropa de autor, el 30,0% a gastronomía y el 3,3% a ilustración o artes gráficas.

De estos emprendimientos, el 30,0% pertenece a alguna mesa distrital de participación. Destacan la Mesa Distrital de Hip Hop (44,4%), la Mesa de Emprendimiento de Hip Hop (33,3%) y la ZAE (Zona de Arte y Emprendimiento) junto con la Mesa de Emprendimiento Local de Hip Hop (11,1% cada una). Esto revela una vinculación de los emprendimientos no sólo a las expresiones culturales del Hip Hop sino también a sus escenarios de participación en el distrito.

En promedio, los emprendimientos tienen 6,9 años de trayectoria, con un rango entre 1 y 15 años. En cuanto a canales de venta, el 43,3% opera de manera mixta (punto físico y virtual), el 33,3% exclusivamente virtual y el 23,3% solo en punto físico.

Para el 33,3% de los encuestados, esta fue su primera participación en Hip Hop al Parque, mientras que el 66,7% afirmó haber participado más de una vez. Frente a la participación de estos emprendimientos en otros festivales Al Parque, el 56,7% afirmó haber estado en otro festival, principalmente en Rock al Parque (47,1%) y nuevamente en Hip Hop al Parque (47,1%). Para esta versión, el 76,7% de los emprendimientos llegaron al festival a través de una convocatoria local.

En cuanto a la percepción sobre la participación de los emprendimientos, el 100% considera importante que haya una Zona de Emprendimiento en este festival, ya que es un espacio que genera oportunidades para dar a conocer los emprendimientos, el talento y aporta a la cultura del evento. El 96,7% considera que la Zona de Emprendimiento podría ayudar a integrar la cultura Hip Hop a la ciudad, sirviendo como un espacio de cultura, arte, música y emprendimiento, creando identidad, conciencia del género y reconocimiento del talento.

En este sentido, el 53,3% de los emprendimientos que participaron en el festival consideró que sus expectativas se cumplieron mucho, y el 33,3% pudo establecer alguna nueva alianza, ya fuese de tipo colaborativa (50,0%), estratégica (40,0%) o de consorcio (10,0%).





Asimismo, para el 40,0% de los emprendimientos aumentó el número de seguidores en redes sociales.

En la misma proporción, el 40,0% considera que el cobro que se hace por el espacio es justo. Frente al costo-beneficio, el 56,7% afirma que es un espacio rentable, ya que la inversión en la participación es menor a las ganancias obtenidas. En contraste, el 33,3% lo ve como un espacio costoso y nada rentable, y un 26,7% indica que no es viable, ya que no se evidencian ni ganancias ni pérdidas. En promedio los participantes esperaban vender \$6.891.379, y lograron percibir \$5.627.586 en promedio.

Con relación a las expectativas y satisfacción con el festival, el 96,7% afirma que si volvería a participar en una próxima versión, el 90,0% recomendaría a otro emprendimiento participar en una próxima versión y un 83,3% se encuentran satisfechos o muy satisfechos con su participación en el festival

Finalmente, el 100% de los emprendedores cree que el festival puede ayudar de otra manera a impulsar el emprendimiento local, generando un espacio de publicidad, para mejorar el marketing y reconocimiento de las marcas durante el evento y sugieren que se puede mejorar la organización de los stands, la publicidad y las carpas.

Festival Salsa al Parque 2024

En la versión 2024 de Salsa al Parque, se encuestaron 27 emprendimientos participantes. El 55,6% de ellos fueron microempresas con menos de 10 trabajadores, el 18,5% pequeñas empresas (entre 10 y 50 trabajadores) y el 11,1% personas naturales. La mayoría de los emprendimientos provenían de fuera de Bogotá (25,9%), seguidos por las localidades de Santa Fe (11,1%) y Kennedy (11,1%). Las principales áreas representadas entre los emprendimientos fueron la gastronomía (25,9%), el arte textil o la venta de ropa de autor (25,9%) y los sellos disqueros o vinilos (14,8%).

El 85,2% de los emprendimientos afirmó no pertenecer a alguna Mesa Distrital de Participación, mientras que el 14,8% sí están vinculados a una. En cuanto al tiempo de trayectoria, el 51,9% de los emprendimientos tiene entre 2 y 6 años, el 14,8% tiene una trayectoria de 10 años, y el 25,9% cuenta con más de 10 años de existencia. En términos de operación, el 37,0% de los negocios son de naturaleza mixta (combinan puntos físicos y virtuales), el 33,3% opera de forma virtual y el 29,6% cuenta con un punto físico.





El 63,0% de los emprendedores participaron en el festival por primera vez, mientras que el 37,0% afirmó haber participado en ediciones anteriores. Además, el 55,6% indicó que han participado en otros Festivales al Parque o Zonas de Emprendimiento, destacándose eventos como Jazz al Parque (53,3%), Rock al Parque (46,7%), Colombia al Parque (40,0%) y Hip Hop al Parque (40,0%). En esta edición, el 63,0% de los emprendimientos llegaron al festival por medio de otra entidad, y el 33,3% a través de una convocatoria local.

En cuanto a la percepción sobre la participación de los emprendimientos, el 100,0% consideró importante que haya una Zona de Emprendimiento en este festival, señalando que es un espacio de oportunidad para conocer los emprendimientos locales, mostrar, apoyar y generar alianzas entre ellos. El 63,0% de los encuestados afirmó que sus expectativas se cumplieron mucho o totalmente. Asimismo, el 51,9% de los emprendedores reportó un aumento en los seguidores de sus redes sociales, y el 14,8% logró establecer nuevas alianzas con otros emprendimientos.

Con relación a la percepción de rentabilidad, el 55,6% considera que el cobro por el espacio es justo, mientras que el 25,9% lo percibe como costoso y no rentable. Para el 51,9% de los emprendimientos, el espacio es rentable, ya que las ganancias superaron la inversión, aunque el 29,6% lo consideró no viable debido a la ausencia de ganancias. En cuanto al nivel de satisfacción, el 77,8% se declaró satisfecho o muy satisfecho con su participación, y el 85,2% volvería a participar y recomendaría a otros emprendimientos unirse en futuras ediciones.

Frente a las expectativas de ventas, en promedio ponderado los participantes esperaban vender \$7.015.385 y lograron percibir \$1.727.083 en promedio.

Finalmente, el 81,5% de los emprendedores cree que el festival puede ayudar de otras maneras a impulsar el emprendimiento local, generando espacios de publicidad, reconocimiento y difusión de las marcas. Asimismo, consideran que la Zona de Emprendimiento puede contribuir a integrar la cultura de la salsa a la ciudad, al fomentar espacios de interacción con la cultura musical y artística.

Festival Jazz al Parque 2024

En la versión 2024 del Festival Jazz al Parque, se encuestaron 38 emprendimientos participantes. El 63,2% de estos fueron pequeños emprendimientos (menos de 5 trabajadores), el 18,4% microempresas (entre 5 y 10 trabajadores), el 10,5% pequeñas empresas (entre 10 y 50 trabajadores), el 5,3% pymes (entre 50 y 250 trabajadores) y el 2,6% grandes empresas (más de 250 trabajadores).





La mayoría de los emprendimientos participantes pertenecían a la localidad de Teusaquillo y Suba, ambas localidades con el 13,2% de representación, seguido por Engativá (10,5%) y Kennedy (10,5%). En cuanto al área de actividad de los emprendimientos, el 28,9% pertenece a la gastronomía, el 23,7% a las artes plásticas, gráficas y visuales, el 18,4% a artículos textiles, el 7,9% a ilustración gráfica y joyería, y el 5,3% a música y editorial. Un 2,6% reportó actividades relacionadas con sostenibilidad.

Con relación al tiempo de trayectoria, el 31,6% de los emprendimientos tiene entre 2 y 5 años, el 21,1% cuenta con una trayectoria de 6 meses a 2 años, otro 21,1% entre 5 y 10 años, mientras que el 21,1% tiene más de 10 años. Respecto al modelo de negocio, el 36,8% tiene un modelo mixto, el 34,2% realiza ventas virtuales y el 28,9% opera desde un punto físico.

El 50,0% de los emprendedores participó por primera vez en el festival, el 36,8% lo hizo por segunda vez, y el 13,2% participó en tres o más ediciones anteriores. En cuanto a la participación en otros festivales al Parque, el 50,0% de los emprendedores afirmó haber participado en otros eventos, siendo Rock al Parque el más frecuente (63,2%), seguido por Colombia al Parque (47,4%) e Hip Hop al Parque (42,1%). Otros festivales destacados fueron Salsa al Parque (36,8%) y Joropo al Parque y Vallenato al Parque, ambos con un 10,5%.

En esta edición, el 42,1% de los emprendimientos llegaron al festival por invitación de IDARTES, el 28,9% mediante convocatoria local, el 21,1% por invitación pública, el 5,3% a través de otras entidades, y el 2,6% por otros medios.

Respecto a la percepción de importancia del festival para la ciudad, el 97,4% de los emprendedores considera que es un evento importante, ya que lo perciben como un espacio cultural que fomenta la visibilidad y la conexión con diferentes públicos. El 65,8% indicó que participar en el festival fue rentable, ya que las ganancias superaron la inversión. Asimismo, el 63,2% afirmó que sus expectativas se cumplieron mucho o totalmente. Además, el 65,8% reportó un aumento en seguidores de sus redes sociales y el 15,8% estableció nuevas alianzas colaborativas con otros participantes.

En cuanto a la satisfacción con el evento, el 97,4% expresó que volvería a participar en futuras ediciones y el 100% recomendaría el festival a otros emprendimientos. Finalmente, el 73,7% indicó estar satisfecho o muy satisfecho con su experiencia en el festival.





El 71,1% de los emprendedores sugirió que el festival podría ayudar aún más al emprendimiento local al generar mayor visibilidad, contactos, clientes y redes de colaboración entre marcas y emprendedores.

Festival Rock al Parque 2024

En la edición 2024 de Rock al Parque, se encuestaron 39 emprendimientos participantes en la Zona de Arte y Emprendimientos. La mayoría de estos negocios fueron microempresas con menos de 10 trabajadores (71,8%), seguidas por personas naturales (17,9%) y pequeñas empresas con entre 10 y 50 trabajadores (5,1%). Un 2,6% de los emprendimientos correspondieron a pymes y otro 2,6% a grandes empresas con más de 250 trabajadores.

Los emprendimientos provinieron de diversas localidades de Bogotá, destacándose Rafael Uribe Uribe (15,4%), Kennedy (12,8%), Usaquén (12,8%) y Chapinero (10,3%). Un 2,6% de los negocios participantes provino de fuera de la ciudad. En términos de sectores de actividad, el área con mayor representación fue el arte textil y la venta de ropa de autor (46,2%), seguida por ilustración y artes gráficas (15,4%), joyas y accesorios de autor (12,8%) y sellos disqueros (7,7%). Otros sectores representados incluyeron editoriales y librerías (2,6%) y escuelas de formación (2,6%).

El 92,3% de los emprendimientos afirmó no estar vinculado a ninguna Mesa de Participación, mientras que el 7,7% sí hace parte de alguna. En cuanto a la trayectoria, el 53,9% de los negocios lleva entre 4 y 10 años en operación, el 25,6% tiene entre 1 y 3 años, y el 20,5% supera los 10 años de existencia. En términos de modelo de operación, el 56,4% de los emprendimientos vende exclusivamente de forma virtual, el 23,1% combina punto físico y virtual, y el 20,5% opera únicamente en un punto físico.

El 46,2% de los emprendedores participó en Rock al Parque por primera vez, mientras que el 53,8% ya había estado en ediciones anteriores. Además, el 38,5% había participado en otros Festivales al Parque o Zonas de Emprendimiento, destacándose eventos como Jazz al Parque (46,7%), Salsa al Parque (26,7%), Hip Hop al Parque (13,3%) y Colombia al Parque (13,3%). En esta edición, la mayoría de los emprendimientos (92,3%) accedieron al festival a través de una convocatoria local, mientras que el 5,1% lo hizo por medio de otra entidad.

En cuanto a la percepción sobre la Zona de Emprendimiento, el 100% de los encuestados consideró que su presencia en el festival es importante, pues genera oportunidades para la visibilización de los negocios, el fortalecimiento del sector y la generación de redes de





colaboración. El 71,8% de los emprendedores afirmó que sus expectativas se cumplieron mucho o totalmente. Asimismo, el 82,1% reportó un aumento en sus seguidores en redes sociales, aunque solo el 25,6% logró establecer nuevas alianzas con otros emprendimientos.

Frente a la percepción de costos y rentabilidad, el 51,3% consideró que el cobro por el espacio fue justo, mientras que el 35,9% lo calificó como costos pero rentable y el 10,3% lo percibió como costoso y no rentable. En términos de rentabilidad, el 84,6% de los emprendimientos obtuvo ganancias superiores a la inversión, aunque un 15,4% indicó que los costos sobrepasaron los beneficios o que no evidenciaron ganancias ni pérdidas.

En cuanto a las expectativas de ventas, los participantes esperaban vender en promedio más de 5.000.000 COP (33,3%), aunque en general proyectaron ventas entre 3.000.001 y 5.000.000 COP (28,2%) o entre 1.000.001 y 3.000.000 COP (17,9%). Sin embargo, la venta promedio registrada estuvo entre 1.000.001 y 3.000.000 COP (43,6%). A pesar de ello, el 89,7% de los emprendimientos afirmó que volvería a participar en futuras ediciones y el 92,3% recomendaría la experiencia a otros emprendedores.

Finalmente, el 82,1% de los emprendedores considera que el festival puede contribuir aún más al fortalecimiento del emprendimiento local a través de mayor publicidad, reconocimiento y difusión de las marcas. En este sentido, la Zona de Emprendimiento no solo representa un espacio comercial, sino también un punto de encuentro para la interacción entre la cultura rock y la escena emprendedora de la ciudad.

Respecto a los equipamientos culturales administrados por el Instituto Distrital de las Artes - Idartes, se encuentra que se realizaron en la vigencia 2024 más de 150 actividades de diversos géneros musicales con las cuales se beneficiaron a más de 3.500 artistas y más de 80.000 ciudadanas y ciudadanos que disfrutaron de la puesta en escena de artistas y agrupaciones locales, distritales, nacionales e internacionales. En el marco del modelo de gestión de los equipamientos, se destaca que gracias a la realización de estas actividades también se lograron ingresos por más de \$650.000.000 los cuales se reinvierten en el mejoramiento de las condiciones de programación y operación de los equipamientos a cargo, destacándose así un importante apoyo no sólo al sector sino a la calidad de la infraestructura y de la programación ofertada a la ciudadanía en general.

Celebración de la Navidad





En 2024, la Navidad en Bogotá dejó de ser solo una temporada de luces y comercio para convertirse en una celebración cultural protagonizada por los artistas locales, la creatividad y el encuentro ciudadano. Por primera vez, la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte lideró una programación navideña descentralizada, participativa y con fuerte enfoque en identidad y sostenibilidad.

Se realizaron más de 300 actividades culturales y 23 convocatorias para artistas y directores locales, que dieron lugar a tres grandes espectáculos temáticos:

- “La fiesta de la vida” en la Plaza de Bolívar, con 546.666 asistentes.
- “Lo sagrado” en la Catedral Primada, una experiencia inmersiva que atrajo a 19.412 asistentes.
- “El secreto de Ana Nieves” en la Plaza La Santamaría, que convocó a 150.633 niños, jóvenes y adultos.

En total, participaron más de 1.100 artistas, incluidos 700 en el desfile por la Carrera Séptima, y se generaron 3.291 empleos culturales directos.

Pregunta 4. “(...) *El parque de La Florida/ IDRDR no se tiene en cuenta para nada.*”

Respuesta: Agradecemos el interés y la preocupación expresada por la ciudadanía frente al Parque Distrital “La Florida”. En respuesta, nos permitimos informar lo siguiente:

- Desde la gestión administrativa, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte – IDRDR dio inicio el 22 de diciembre de 2024 al programa *Recreovía*, con una destacada participación de la comunidad de sectores como Gran Granada, La Florida y otros barrios de la localidad de Engativá. Este programa promueve actividades recreativas como rumba, aeróbicos y yoga, dirigidas a niños, jóvenes y adultos, fomentando así estilos de vida saludables y espacios de integración.
- Se han promovido caminatas ecológicas en la zona del lago, un lugar privilegiado para disfrutar del espejo de agua más hermoso de Bogotá y del avistamiento de aves. Estas actividades han contado con la participación de visitantes nacionales y turistas internacionales, provenientes de países como Inglaterra, Estados Unidos y Canadá.
- En cuanto al mantenimiento de las zonas verdes del Parque Regional La Florida, actualmente se está ejecutando el contrato de prestación de servicios No. 4112-2024, suscrito entre el IDRDR y Aguas de Bogotá S.A. E.S.P. En el marco de este contrato, se adelantan labores de corte de césped y mantenimiento general. No obstante, debido a la variabilidad climática y el consecuente crecimiento acelerado del pasto, algunos





sectores presentan una longitud considerable. Por ello, las cuadrillas operativas han sido organizadas por sectores, priorizando las áreas con mayor afluencia de público.

- Se ha logrado el mantenimiento completo de cinco canchas de fútbol en grama natural, las cuales ya se encuentran totalmente podadas y debidamente demarcadas para el uso y disfrute de la comunidad de Engativá.
- Se han desarrollado varios campamentos recreativos con la participación de 30 campistas del IDR, fortaleciendo los espacios de recreación y convivencia en el parque.

Reiteramos nuestro compromiso con el cuidado y fortalecimiento de los espacios públicos, y agradecemos profundamente la participación activa de la ciudadanía. Seguimos trabajando para ofrecer entornos seguros, accesibles y recreativos para todas y todos.

Pregunta 5. *“(...) ¿Qué estrategias ha implementado la Secretaría para garantizar que las personas con discapacidad y adultos mayores puedan acceder a actividades deportivas y recreativas de calidad? Muchas veces, los espacios no están completamente adaptados o no hay suficientes programas para estas poblaciones, lo que limita su participación y bienestar”*

Respuesta: Desde el sector Cultura, Recreación y Deporte apoyamos a los gestores(as) y creadores(as) culturales a través de los Beneficios Económicos Periódicos (BEPS), un programa de ahorro voluntario para quienes no pueden cotizar a pensión. En 2024, se otorgaron 121 beneficios económicos, equivalentes al 30% del SMMLV, financiados con recursos de la estampilla Procultura, iniciativa que continúa con nuevos recursos en 2025.

Se desarrolló la estrategia "Estar Bien Bogotá" iniciativa implementada en Bogotá que tiene como objetivo fomentar la salud mental, el bienestar, y hábitos saludables a través de la colaboración intersectorial entre tres sectores clave: Cultura, Integración Social y Salud. El enfoque se centra en proporcionar un espacio y actividades para la comunidad que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos.

Entre los resultados destacados de Estar Bien Bogotá se encuentran:

La implementación de 9 laboratorios en 18 grupos de atención de instituciones educativas y otras entidades, beneficiando a 423 personas, lo que incluye 200 adolescentes y 223 personas mayores. Estas acciones ayudaron a fortalecer habilidades de autocuidado.

En paralelo, el Instituto de Recreación y Deporte - IDR, ha desarrollado estrategias inclusivas para garantizar que las personas con discapacidad y las personas mayores tengan





acceso a actividades recreativas y de actividad física de calidad. Entre estas estrategias se destacan:

- Programas especializados e inclusivos: Se han diseñado e implementado programas como Bogotá en Forma y Bogotá Feliz, que promueven la actividad física adaptada para personas mayores y la recreación incluyente.
- Cualificación de instructores y recreadores: Se generan fortalecimientos técnicos constantes a los recreadores e instructores con enfoques inclusivos para adaptar las actividades a las necesidades de estas poblaciones, asegurando que la oferta sea pertinente y accesible.
- Enfoque intergeneracional y participativo: Se han desarrollado estrategias que fomentan la integración de generaciones y la participación activa de personas con discapacidad y personas mayores en espacios recreativos seguros y estimulantes.
- Trabajo articulado: Se han establecido articulaciones con entidades especializadas en discapacidad y persona mayor para ampliar la cobertura y mejorar la oferta de actividades adaptadas

Del mismo modo, se avanzó en las siguientes líneas de trabajo:

- Estímulos dirigidos a personas con discapacidad para el apoyo de iniciativas, procesos y prácticas culturales, artísticas y patrimoniales de creación, formación y circulación.
- Actividades de fomento a la lectura, escritura y oralidad para personas con discapacidad.
- Material accesible para las personas con discapacidad disponibles en las bibliotecas públicas de Biblored.
- Servicio de intérprete en los eventos relacionados con escenarios/instancias/espacios de participación local y distrital para garantizar la comunicación accesible en el marco del derecho a la participación de las personas con discapacidad auditiva.

En el contexto de los Juegos Paranales, se logró un impacto significativo al apoyar a 2.574 deportistas, quienes, gracias a un respaldo integral en recursos y entrenamiento, alcanzaron 1.800 medallas, consolidando su dedicación y talento en diversas disciplinas. Este esfuerzo culminó con la victoria en la primera edición de los Juegos Paranales de la Juventud, destacando no solo el alto rendimiento de los atletas, sino también el firme compromiso de promover el deporte inclusivo y accesible.

Pregunta 6. “(...) Presupuesto y acceso a servicios, ¿Cuánto se invierte, en cuales actividades y como puedo tener acceso”





Respuesta: Durante la vigencia 2024 debido, al cambio de administración, se llevó a cabo el proceso de armonización presupuestal¹ necesario para dar inicio a la ejecución del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura 2024 - 2027”.

Con una apropiación presupuestal de \$245.174,90, se logró una ejecución (compromisos) del 97,16% del total del presupuesto. De igual forma, se alcanzó una ejecución de pagos (giros) del 81,76%.

Presupuesto	Apropiación disponible	Compromisos acumulados	Giros acumulados	% ejecución compromisos	% ejecución giros
Funcionamiento	\$34.814,43	\$32.559,71	\$31.442,63	93,52%	90,31%
Inversión UNCSAB	\$114.100,76	\$113.496,06	\$105.126,99	99,5%	92,1%
Inversión BCS	\$96.259,71	\$92.163,74	\$63.888,31	95,74%	66,37%
Total	\$245.174,90	\$238.219,51	\$200.457,93	97,16%	81,76%

Fuente: Reporte de ejecución presupuestal - Bogdata SDH

Para cumplir con las metas establecidas, la Secretaría formula una serie de proyectos de inversión presupuestados para el desarrollo e implementación de políticas, planes, programas o servicios que inciden favorablemente al sector cultura, recreación, deporte y ciudadanía en general. Los siguientes fueron los proyectos de inversión formulados para cada uno de los Planes de desarrollo:

1. Cumplimiento de metas proyectos de Inversión Plan Distrital de Desarrollo “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI”.

Durante el Plan de Desarrollo “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI”, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte formuló, inscribió y registró en los bancos de proyectos Distrital y Nacional un total de 13 proyectos de inversión:

¹ Para conocer más detalles sobre cómo se llevó a cabo el proceso de armonización consultar la CIRCULAR EXTERNA SDH-000009 DE 2024 en el enlace





- **7885. Aportes para los creadores y gestores culturales de Bogotá**

Objetivo General: Generar condiciones de acceso de los creadores y gestores culturales a Beneficios Económicos y Periódicos - BEPS.

Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
Entregar El 100 De Los Recursos Previstos Para Beneficios Económico Periódicos (Beps)	Constante	100%	129,00%	129,00%

- **7880. Transformación social y cultural de entornos y territorios para la construcción de paz en Bogotá**

Objetivo General: Aumentar el porcentaje de habitantes de la ciudad que están incluidos en la cultura escrita con especial énfasis en las poblaciones con alguna condición de vulnerabilidad y, con ello, contribuir a la garantía de su derecho a una vida plena.

Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
Creación De 1 Sistema Distrital De Bibliotecas Y Espacios No Convencionales De Lectura Que Fortalezca Y Articulen Las Bibliotecas Públicas, Escolares, Comunitarias, Universitarias, Especializadas, Y Otros Espacios De Circulación Del Libro En La Ciudad	Constante	1	1	100,00%
Formular 1 Política Distrital De Lectura, Escritura Y Bibliotecas Y Otros Espacios De Circulación Del Libro.	Creciente	1	1	100,00%
Promover 5 Espacios Y/O Eventos De Valoración Social Del Libro, La Lectura Y La Literatura En La Ciudad.	Suma	1	1	100,00%

- **7884. Formación y cualificación para agentes culturales y ciudadanía en Bogotá**

Objetivo General: Construir procesos de formación para la cualificación de los agentes del sector a través del arte, la cultura y el patrimonio para la generación de capacidades ciudadanas y la transformación de entornos sociales y comunitarios.





Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
Beneficiar 6.680 Personas En Procesos De Educación Informal Del Sector Artístico Y Cultural	Suma	562	562	100,00%
Beneficiar 215 Agentes Del Sector A Través Del Fomento Para El Acceso A La Oferta Cultural.	Suma	45	-	0%
Construir 1 Sistema De Información De Arte, Cultura Y Patrimonio.	Suma	0,12	0,12	100,00%
Implementar 3 Estrategias Para El Fortalecimiento De Los Constructores Locales Y Agentes Del Sector	Suma	0,10	0,10	100,00%

- **7656. Generación de una Estrategia de Internacionalización del Sector CRD para la ciudad de Bogotá**

Objetivo general: Generar una estrategia sectorial de relacionamiento y cooperación internacional que permita articular las acciones de las diferentes entidades para fortalecer la gestión colectiva del conocimiento, movilizar recursos financieros, técnicos y humanos y contribuir al posicionamiento cultural, artístico, patrimonial y deportivo de la ciudad.

Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
Elaborar 1 Documento Técnico Sobre El Relacionamiento Internacional Del Sector Para Gestionar Cooperación Técnica Y Financiera Al Interior Del Sector.	Suma	0,10	0,10	100,00%
Diseñar Y Gestionar 1 Plataforma De Información Que Permita La Consulta Y Sistematización De Las Experiencias Significativas, Buenas Prácticas Y Proyectos De Cooperación Del Sector.	Suma	0,10	0,10	100,00%

- **7648. Fortalecimiento estratégico de la gestión cultural territorial, poblacional y de la participación incidente en Bogotá**

Objetivo general: Desarrollar una estrategia con enfoque diferencial, poblacional y territorial que fortalezca los procesos de gestión cultural distrital y local, y propicie la participación incidente de la ciudadanía.

Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
Desarrollar 20 Estrategias De Reconocimiento Y Dinamización Del	Constante	20	20	100,00%



Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
Componente Cultural En Los Territorios De Bogotá				
Desarrollar 26 Estrategias Para El Fortalecimiento Y Cualificación Del Sistema Distrital De Arte, Cultura Y Patrimonio, Los Procesos De Participación Y La Gestión Territorial.	Constante	26	26	100,00%
Concertar e implementar 23 procesos para el fortalecimiento, reconocimiento, valoración y la pervivencia cultural de los grupos étnicos, etáneos y sectores sociales.	Constante	23	18,18	79,04%

- **7654. Mejoramiento de la infraestructura cultural en la ciudad de Bogotá**

Objetivo general: Mejorar la infraestructura cultural para responder a las necesidades de los ciudadanos de Bogotá.

Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
Diseñar 6 Documentos De Lineamientos Técnicos Para La Formulación De Proyectos De Infraestructura Cultural, La Gestión De Equipamientos Culturales Para La Ciudad De Bogotá Y La Selección Y Priorización De Posibles Beneficiarios De La Contribución Parafiscal De Los Espectáculos Públicos De Las Artes Escénicas.	Suma	1	1	100,00%
Asistir Técnicamente 13 Proyectos De Infraestructura Cultural	Suma	3	3	100,00%
Realizar 68 Encuentros Ciudadanos (Virtuales Y Presenciales) Para Promover La Apropiación, Fortalecimiento Del Tejido Social E Involucramiento En Los Proyectos De Infraestructura Cultural	Suma	9	9	100,00%





- **7886. Reconocimiento y valoración del patrimonio material e inmaterial de Bogotá**

Objetivo General: Fortalecer el conocimiento del patrimonio material e inmaterial de Bogotá por parte de la ciudadanía.

Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
Elaborar 1 Documento De Investigación Con El Objetivo De Abordar Datos Cuantitativos Del Patrimonio Cultural Construido, A Partir De La Revisión De Los Resultados De La Revisión De Las Políticas Asociadas En La Ciudad	Suma	0,10	0,10	100,00%
Desarrollar 40 Publicaciones Y Eventos De Divulgación Asociados Al Patrimonio Cultural	Suma	5	6	120,00%
Realizar 1.275 Visitas Para El Seguimiento A Las Gestiones Sobre La Protección Del Patrimonio Cultural De La Ciudad.	Suma	150	159	112,67%

- **7650. Fortalecimiento de los procesos de fomento cultural para la gestión incluyente en Cultura para la vida cotidiana en Bogotá D.C.**

Objetivo general: Incrementar las acciones para la cobertura contextualizada, equitativa e integral de los programas de fomento orientados al fortalecimiento de los agentes culturales y la apropiación ciudadana de los procesos culturales, artísticos y patrimoniales de la ciudad.

Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
Realizar 9 Documentos De Lineamientos Técnicos Que Aporten A La Consolidación De La Estrategia De Gestión Del Conocimiento.	Suma	1	1	100,00%
Expedir 6 Actos Administrativos En El Marco De Los Convenios Interadministrativos A Realizar, Que Den Cuenta De La Implementación De La Estrategia De Fortalecimiento De Capacidad Institucional.	Suma	1	-	0%
Realizar 4 Procesos De Capacitación Que Aporten En El Fortalecimiento De Capacidades De Los Agentes Del Sector.	Suma	1	-	0%
Entregar 2.168 Estímulos, Apoyos Concertados Y Alianzas Estratégicas Estímulos	Suma	58	107	184,48%
Realizar 4.600 Contenidos Culturales Que Aporten A La Apropiación Social De Los Programas De Fomento Con Énfasis	Suma	161	250	155,28%



Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
Territorial Y Poblacional.				
Asistir Técnicamente A 940 Esal En Los Aspectos Jurídicos, Financieros Y Contables Que Contribuya A Su Fortalecimiento.	Suma	141	112	79,43%

- **7881. Generación de desarrollo social y económico sostenible a través de actividades culturales y creativas en Bogotá**

Objetivo General: Generar desarrollo social y económico sostenible, a través de las actividades culturales y creativas en Bogotá.

Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
Diseñar E Implementar 1 Estrategia Para Reconocer, Crear, Fortalecer, Consolidar Y/O Posicionar Distritos Creativos, Así Como Espacios Adecuados Para El Desarrollo De Actividades Culturales Y Creativas	Constante	1	1	100,00%
Diseñar Y Promover 1 Programa Para El Fortalecimiento De La Cadena De Valor De La Economía Cultural Y Creativa	Constante	1	1	100,00%
Implementar Y Fortalecer 1 Estrategia De Economía Cultural Y Creativa Para Orientar La Toma De Decisiones Que Permita Mitigar Y Reactivar El Sector Cultura	Constante	1	1	100,00%

- **7887. Implementación de una estrategia de arte en espacio público en Bogotá**

Objetivo General: Propiciar e integrar acciones artísticas y culturales tendientes a la apropiación, uso y disfrute del espacio público.

Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
Implementar 1 Estrategia Que Permita Atender A Los Artistas Del Espacio Público, Que Propicie El Goce Efectivo De Los Derechos Culturales De La Ciudadanía.	Creciente	1	1	100,00%
Desarrollar 11 Actividades De Impacto Artístico, Cultural Y Patrimonial En Bogotá Y La Región.	Creciente	11	11	100,00%





- **7610. Implementación de una estrategia de arte en espacio público en Bogotá**

Objetivo general: Transformar espacios identificados como entornos conflictivos desde la mirada social y cultural.

Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
Adelantar 10 Procesos De Concertación Y Articulación Interinstitucional Con Comunidades y Líderes Para Promover El Ejercicio De Los Derechos Culturales En Territorios.	Constante	10	10	100,00%
Adelantar 10 Procesos De Concertación Y Articulación Interinstitucional Con Comunidades Y Líderes Para Promover El Ejercicio De Los Derechos Culturales En Territorios.	Suma	2	1	50,00%

- **7879. Fortalecimiento de la Cultura Ciudadana y su Institucionalidad en Bogotá**

Objetivo General: Desarrollar acciones estratégicas sectoriales intersectoriales que apunten a fortalecer factores culturales, sociales y materiales que promuevan el ejercicio pleno de las libertades y derechos por parte de la ciudadanía.

Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
Diseñar Y Acompañar La Implementación 13 Estrategias De Cultura Ciudadana En Torno A Los Temas Priorizados Por La Administración Distrital	Suma	1	1	100,00%
Implementar 1 Sistema De Gestión De La Información Para El Levantamiento Y Monitoreo De Las Estrategias De Cambio Cultural	Constante	1	1	100,00%

- **7646. Fortalecimiento a la gestión, la innovación tecnológica y la comunicación pública de la SCRD de Bogotá**

Objetivo general: Fortalecer los recursos humanos, tecnológicos, administrativos, financieros, operativos y metodológicos para la gestión institucional eficiente y para el apoyo en el cumplimiento





de las funciones de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte como orientadora y articuladora de los procesos, planeación, gestión del conocimiento y comunicación pública del sector.

Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
Actualizar El 70 Por Ciento Las Herramientas Tecnológicas.	Suma	15	15	100,00%
Construir e Implementar 1 Estrategia Institucional Y Sectorial Que Articule Arte Ciencia Y Tecnología Permitiendo El Desarrollo De La Gestión Administrativa Y Misional Mediante La Apropiación De Las Ti.	Suma	0,20	0,20	100,00%
Mantener 5 Sedes (3 Sedes, Almacén Y Bodega) En Buen Estado Y Atender Los Requerimientos Internos Y Externos Referentes A Los Mismos.	Suma	1	1	100,00%
Elaborar 1 Plan De Atención De Requerimientos Para Fortalecer La Gestión Y El Clima Laboral.	Suma	0,20	0,20	100,00%
Implementar 1 Sistema De Gestión Documental De Conformidad Con La Normatividad Vigente.	Suma	0,20	0,20	100,00%
Dinámicas De Planeación, Gestión Del Conocimiento Y Gestión Institucional, Asociadas A La Ejecución, Seguimiento, Medición Y Evaluación De Las Políticas, Los Programas, Proyectos Y Presupuestos Del Sector.	Suma	0,20	0,20	100,00%
Realizar 1 Plan De Acción De Formación, Fortalecimiento, Eventos Territoriales, Actividades Comunitarias, Campañas Y Estrategias De Comunicación.	Suma	0,20	0,20	100,00%

2. Cumplimiento de metas proyectos de inversión Plan de Desarrollo “Bogotá Camina Segura 2024 - 2027”.

Durante el Plan de Desarrollo “Bogotá Camina Segura”, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte formuló, inscribió y registró en los bancos de proyectos Distrital y Nacional 10 proyectos de inversión:

- **7991. Innovación y cambio cultural para la transformación de comportamientos que promuevan el orgullo por la ciudad de Bogotá D.C.**

Objetivo General: Promover la transformación voluntaria de comportamientos en la ciudadanía que favorezcan el ejercicio pleno de los derechos y la construcción de una ciudad inclusiva, segura, resiliente, sostenible en la que se incremente el orgullo de ciudad.



Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
1 - Realizar 120 Medición(es) sobre cultura ciudadana, cultura, recreación y deporte	Suma	25	25	100,00%
2 - Implementar 8 Estrategia(s) de transformación de cultura ciudadana	Constante	8	8	100,00%
3 - Vincular 10000 Persona(s) en acciones pedagógicas que fortalezcan la identidad cultural	Suma	3665	3665	100,00%

- **7970. Fortalecimiento del acceso a la cultura escrita de los habitantes de Bogotá D.C**

Objetivo General: Fortalecer el vínculo de los habitantes de la ciudad con la cultura escrita.

Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
1 - Lograr 18000000 Visita(s) a las bibliotecas, espacios de lectura y espacios alternativos de interacción con lectura y escritura creativa y crítica a través de la gestión y aseguramiento del funcionamiento de los espacios bibliotecarios.	Suma	3.000.000	2.791.088	93,04%
2 - Ejecutar 100 Por ciento para el fomento y promoción de la cultura escrita	Suma	30	30	100,00%
3 - Crear 8 Espacio(s) físicos y/o de extensión de servicios bibliotecarios para el acceso a la lectura, la escritura y la oralidad	Suma	2	2	100,00%

- **7957. Fortalecimiento de prácticas y transformaciones culturales, patrimoniales, urbanas y sociales para el bienestar integral de Bogotá D.C.**

Objetivo General: Ampliar la oferta de estrategias desde el sector cultura, que contribuyan al bienestar de los agentes del ecosistema cultural y de la ciudadanía para la promoción de prácticas y transformaciones culturales, patrimoniales, urbanas y sociales en Bogotá.

Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
1 - Desarrollar 3 Estrategia(s) en arte, cultura, recreación, deporte, actividad física y	Constante	3	3	100,00%





Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
prácticas de movimiento orientadas a promover la salud y bienestar como estrategia innovadora de promoción, prevención y atención terapéutica en salud, asegurando impactos medibles a nivel fisiológico, psicológico, social y conductual, priorizando los parques como entorno cotidiano principal.				
2 - Entregar 400 Beneficiario(s) a creadores o gestores culturales que devenguen menos del salario mínimo legal vigente en Bogotá.	Constante	7	7	100,00%
3 - Desarrollar 335 Actividades para la promoción, el fortalecimiento y desarrollo de las prácticas artísticas, culturales y patrimoniales como un medio para el ejercicio de los derechos culturales y el desarrollo humano, con alcance zonal, distrital y regional.	Suma	45	45	100,00%
4 - Desarrollar 40 Actividad(es) para la sostenibilidad y salvaguardia asociadas a la Estructura Integradora de Patrimonios que vincule a las comunidades y a la ciudadanía en general.	Suma	10	10	100,00%

- **7965. Fortalecimiento del fomento para el desarrollo de procesos culturales sostenibles en Bogotá D.C.**

Objetivo General: Ampliar el alcance del fomento en términos de renovación y disminución de brechas poblacionales, territoriales y sociales para contribuir a la sostenibilidad de los procesos culturales.

Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
1 - Entregar 1174 Estímulo(s) de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de Fomento.	Suma	235	235	100,00%
2 - Otorgar 159 Incentivo(s) que faciliten el acceso e inclusión de sectores, poblaciones y territorios diversificando la participación en procesos de fomento.	Suma	10	10	100,00%
3 - Otorgar 49 Apoyo(s) en conformidad con los objetivos estratégicos sectoriales articulados al Plan de Desarrollo vigente.	Suma	1	1	100,00%
4 - Entregar 301 Reconocimientos de conformidad con los lineamientos establecidos en el procedimiento de	Suma	25	25	100,00%





Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
Fomento.				
5 - Implementar 4 Estrategias de apropiación social del fomento para el cierre de brechas poblacionales y territoriales.	Suma	1	1	100,00%
6 - Fortalecer 600 Agente(s) en relación a sus necesidades y potencialidades, a través de acciones de fomento en red.	Suma	153	153	100,00%

- **8027. Fortalecimiento de la gobernanza territorial, la participación incidente y la atención diferenciada de los grupos étnicos, etarios y sectores sociales desde las prácticas culturales en Bogotá D.C.**

Objetivo General: Fortalecer la gobernanza territorial, la participación incidente y la atención diferenciada de los grupos étnicos, etarios y sectores sociales, mediante acciones de reconocimiento, apropiación, intercambio e innovación desde las prácticas culturales.

Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
1 - Diseñar y dinamizar 1 Estrategia(s) participación sectorial e intersectorial que aporte al reconocimiento, implementación y seguimiento al Modelo de Gestión Cultural Territorial en las 20 localidades de Bogotá, orientada en la comprensión de las especificidades y demandas únicas de los territorios y comunidades, así como en los procesos de planificación y ejecución de planes, programas o proyectos culturales de la capital.	Constante	1	1	100,00%
3 - Formular e implementar 1 Estrategia comunitaria para promover laboratorios barriales de transformación cultural para la paz, dirigido a				





personas víctimas del conflicto armado y personas en procesos de reincorporación, que residen en los territorios priorizados en Bogotá.	Constante	1	1	100,00%
4 - Diseñar e implementar 1 Estrategia para la formación en cultura de Paz dirigido a agentes culturales de Bogotá en torno a los siguientes ejes de transformación: Culturas de paz, Memorias, Pervivencia cultural, Reconciliación, No estigmatización y Convivencia. Se implementarán 40 procesos de formación.	Constante	1	1	100,00%
5 - Concertar, implementar y dar seguimiento a 18 Estrategia(s) a ejecutarse para el cumplimiento de las políticas públicas poblacionales coordinadamente con las instancias de participación de los grupos étnicos, etarios y sectores sociales; así como, acompañar técnicamente al sector cultura, recreación y deporte, así como con otros sectores de la en la ejecución de los planes de acción de política pública de grupos étnicos, etarios y sectores.	Constante	18	18	100,00%
6 - Realizar 47 Sesión(es) enfocadas en desarrollar y aplicar lineamientos técnicos y metodológicos que incentiven la participación ciudadana incidente y fortalezcan la gobernanza cultural en la ciudad	Suma	8	8	100,00%





7 - Realizar 104 Encuentro(s) de co-creación con las comunidades para potenciar y dinamizar prácticas de transformación cultural, saberes comunitarios y poblacionales, prácticas artísticas y patrimoniales con el objetivo de generar hitos barriales que promuevan el desarrollo cultural, social, turístico y económico de las comunidades.	Suma	31	31	100,00%
---	------	----	----	---------

● **7893. Formación artística, cultural y deportiva a lo largo de la vida en Bogotá D.C.**

Objetivo General: Beneficiar personas a lo largo de la vida en procesos de cualificación, formación y/o profesionalización en arte, cultura, patrimonio, deporte y convergencia digital, desde un enfoque de derechos culturales y desarrollo humano.

Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
1 - Beneficiar 8405 personas en procesos de cualificación y formación a nivel de educación informal en modalidad presencial y/o virtual en arte, cultura, patrimonio, recreación, deporte y convergencia digital en Bogotá D.C.	Suma	1907	2023	106,08%
2 - Beneficiar a 975 personas en procesos de formación a nivel formal en educación superior, educación para el trabajo, el desarrollo humano y fomento para el apoyo a la profesionalización de agentes del sector cultura, recreación y deporte de Bogotá, D.C.	Suma	45	45	100,00%
3 - Fortalecer 1 Sistema Distrital de Formación Artística y Cultural - SIDFAC, para el crecimiento y sostenibilidad de los procesos de formación en arte, cultura, patrimonio, recreación, deporte y convergencia digital del Distrito Capital.	Constante	1	1	100,00%

● **7959. Fortalecimiento de la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo, a través de la implementación de programas que permitan aumentar el crecimiento y competitividad, en Bogotá D.C.**





Objetivo General: Fortalecer la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo en Bogotá a través de la implementación de programas y proyectos que permitan aumentar su crecimiento y competitividad.

Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
1 - Realizar 280 Encuentro(s) para activar 11 Distritos Creativos para creación de valor y riqueza de las organizaciones y agentes culturales y creativos, así como la resignificación del imaginario colectivo del entorno en Bogotá	Suma	70	70	100,00%
2 - Implementar 20 Proyecto(s) de jornada 24 horas para el fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo de la ciudad	Suma	5	5	100,00%
3 - Vincular 1800 Agente(s) del ecosistema cultural y creativo en procesos de fortalecimiento de competencias emprendedoras y empresariales promoviendo su sostenibilidad	Constante	448	448	100,00%
4 - Beneficiar 2100 Persona(s) en acciones de convergencia digital mediante procesos de formación y alfabetización digital	Suma	0	0	0%
5 - Beneficiar 1400 Persona(s) a través de acciones para crear, circular y posicionar bienes y servicios de los agentes de Bogotá	Suma	500	500	100,00%
6 - Realizar 15 Estudio(s) relacionados con la economía cultural y creativa en Bogotá	Suma	4	4	100,00%

- **7929. Fortalecimiento de alianzas estratégicas a nivel bilateral y multilateral para el posicionamiento de la ciudad como referente cultural y recreodeportivo en escenarios internacionales en Bogotá D.C.**

Objetivo General: Fortalecer a Bogotá como referente internacional de grandes iniciativas, políticas públicas y acciones culturales y recreo-deportivas que fomenten la diversidad y disfrute de sus expresiones como componentes esenciales para el desarrollo sostenible.

Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
1 - Participar 24 Evento(s) espacios, iniciativas y/o encuentros para posicionar a Bogotá como un destino cultural y recreodeportivo destacado en la región	Suma	9	9	100,00%
2 - Desarrollar 24 Evento(s) espacios, iniciativas y/o encuentros que fomenten la diversidad de expresiones culturales y recreo-deportivas a nivel local, nacional e	Suma	3	3	100,00%





Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
internacional				

- **7990. Asistencia Técnica para el desarrollo de infraestructuras culturales sostenibles en el Distrito Capital en Bogotá D.C.**

Objetivo General: Desarrollar proyectos de infraestructura cultural sostenibles en el Distrito Capital.

Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
1 - Estructurar y construir 6 Parque(s) y equipamientos culturales, recreativos y/o deportivos que promuevan el ejercicio de los derechos culturales de la ciudadanía. Como mínimo se construirá un escenario deportivo exclusivo para la práctica de nuevas tendencias deportivas y once zonas demarcadas y habilitadas para mascotas.	Suma	0,20	0,20	100,00%
2 - Adecuar y/o sostener 1 Equipamiento(s) cultural, recreativo y/o deporte propiciando espacios de encuentro para las comunidades	Suma	0,25	0,25	100,00%
3 - Realizar 55 Encuentro(s) saberes estrategias ciudadanas para la activación y apropiación de infraestructuras culturales.	Suma	12	13	108,33%
4 - Apoyar 30 Iniciativa(s) de equipamientos culturales del Distrito Capital con recursos provenientes de la contribución parafiscal para el fortalecimiento de las artes escénicas (LEP).	Suma	10	10	100,00%

- **8036. Fortalecimiento Institucional para una Gobernanza Pública Confiable en Bogotá D.C.**

Objetivo General: Fortalecer los recursos humanos, tecnológicos, administrativos, financieros, operativos, relación con el ciudadano y metodológicos para la gestión institucional eficiente y para el apoyo en el cumplimiento de las funciones de la Secretaría de Cultura.

Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
1 - Ejecutar 95 Por ciento del plan de acción anual de TI	Constante	95	95	100,00%
2 - Cumplir 90 Por ciento del Plan anual de mantenimiento de las sedes	Constante	90	90	100,00%





Meta Proyecto	Tipología	Programado 2024	Ejecutado 2024	%
administrativas a cargo de la entidad, los bienes muebles que las componen y atender los requerimientos internos y externos referentes a los mismos				
3 - Elaborar y mantener 1 Plan(es) de acompañamiento a los servicios de asistencia técnica para fortalecer la gestión de la SCR D	Constante	1	1	100,00%
4 - Estructurar 1 Esquema(s) de gestión orientado hacia la articulación y fortalecimiento de las dinámicas de planeación, gestión institucional y gestión del conocimiento en la SCR D y el sector	Suma	0,25	0,25	100%
5 - Realizar 1 Plan(es) de acción de formación, fortalecimiento, eventos territoriales, actividades comunitarias, campañas y estrategias de comunicación	Suma	0,25	0,25	100,00%
6 - Fortalecer la implementación 1 Sistema(s) de gestión documental de conformidad con la normatividad vigente	Suma	0,25	0,25	100,00%
7 - Diseñar e implementar 1 Modelo(s) de relacionamiento integral con la ciudadanía en la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.	Constante	1	1	100,00%

Por último, para acceder a las diferentes acciones, estrategias y proyectos que se han materializado a partir de la implementación de los proyectos de inversión ya mencionados, se recomienda consultar la página web de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCR D). En el sitio web (<https://culturarecreacionydeporte.gov.co/es>) se puede encontrar información detallada sobre los proyectos, sus objetivos, avances, y otros aspectos relevantes relacionados con la gestión cultural y recreativa de Bogotá. Esto hace parte del compromiso de transparencia y rendición de cuentas de la entidad. *Se adjunta a la presente comunicación*

Pregunta 7. “(...) Soy cantautor del género vallenato y siento que me discriminan al no darme la oportunidad de ejercer mi arte en Bogotá no me invitan a ningún evento conociendo de mí”

Respuesta: El sector Cultura, recreación y deporte lanza periódicamente convocatorias, invitaciones y becas para apoyar proyectos artísticos y culturales. Le recomendamos atentamente revisar nuestra página oficial y las redes sociales de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCR D) y en particular, las del Instituto Distrital de las Artes





(IDARTES) para estar al tanto de las oportunidades que puedan alinearse con su propuesta. Del mismo modo, pueden consultar la oferta sectorial de convocatorias 2025 ingresando al siguiente enlace: <https://sicon.scrd.gov.co/>

Asimismo, la información relacionada con los proyectos programados y los detalles sobre cómo participar se puede consultar en la página web de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) <https://culturarecreacionydeporte.gov.co/es>. Allí encontrarán la información más actualizada sobre las iniciativas, así como los requisitos y procedimientos necesarios para involucrarse en las diferentes actividades culturales y recreativas.

Pregunta 8. *“(...) me gustaría conocer qué acciones se están llevando a cabo desde el arte y la cultura para mejorar la seguridad y la cultura ciudadana en el transporte público”*

Respuesta: La Administración Distrital implementó el convenio “En TransMi pasan cosas buenas”, una alianza interinstitucional entre la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, TRANSMILENIO S.A, y el Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud - IDIPRON-, creado para promover la transformación cultural, el orgullo, la confianza y el cuidado por el sistema masivo de transporte de Bogotá.

El convenio, que inició en octubre de 2024, implementó el enfoque de cultura ciudadana para promover buenos comportamientos entre quienes utilizan los buses troncales y zonales de TransMilenio. Durante su desarrollo, se llevaron a cabo diferentes estrategias e intervenciones con el objetivo de fortalecer el sentido de pertenencia hacia el Sistema como un bien público de la ciudad.

Estrategias performáticas y escenográficas convirtieron el sistema de transporte público en un “laboratorio vivo de cultura ciudadana”, promoviendo comportamientos prosociales como respeto, solidaridad y empatía. En total, se llevaron a cabo más de 4.620 intervenciones pedagógicas, diseñadas a partir de encuestas y análisis de datos, en estaciones priorizadas del sistema.

La estrategia “Barrios Vivos” y el convenio “En TransMi pasan cosas buenas” unieron a comunidades locales como Polo y San Victorino, buscando realizar transformaciones colectivas y fomentar el orgullo por el sistema. Se formaron más de 300 colaboradores de





TransMilenio en la Escuela de Multiplicadores de Cultura Ciudadana, convirtiéndolos en agentes de cambio.

Paralelamente, se implementó la Invitación cultural “Jóvenes creadores digitales” que otorgó 20 estímulos de \$25.000.000 cada uno a creadoras y creadores de contenido digital que presentaron ideas innovadoras para resaltar las cosas buenas que pasan en TransMilenio y promover acciones de transformación cultural para que quienes emplean el Sistema las repliquen en su cotidianidad, y la invitación cultural “En TransMi pasan cosas buenas” con 15 estímulos adjudicados de \$36.400.000 cada uno, permitiendo que agrupaciones artísticas y culturales ejecutarán propuestas innovadoras para desarrollar acciones performáticas en las estaciones o buses de TransMilenio, alcanzando más de 220 intervenciones artísticas dentro del Sistema.

Sin otro particular,

Atentamente,

LUIS FERNANDO MEJÍA CASTRO

Jefe Oficina Asesora de Planeación

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Aportó información:

OAP SCR D:

Aprobó: Luis Fernando Mejía Castro/ Jefe de la Oficina Asesora de Planeación

Proyectó: Jonathan González/ Contratista OAP SCR D

José Eduardo del Valle Granados/ Contratista OAP SCR D

OAP IDR D:

Aprobó: Martha Rodríguez / Jefe OAP IDR D





Proyectó: Nancy Elizabeth Moreno segura/Profesional Especializada OAP IDRD

OAP - IDARTES:

Aprobó: Daniel Sánchez / Jefe OAPTI IDARTES

Aportó información: Mayer Fernando Bojaca - Contratista OAPTI IDARTES

Documento 20251700064761 firmado electrónicamente por:	
Luis Fernando Mejia Castro	Jefe Oficina Asesora de Planeación Oficina Asesora de Planeación Fecha firma: 21-04-2025 21:24:05
José Eduardo Del Valle Granados	Contratista Oficina Asesora de Planeación Fecha firma: 21-04-2025 17:00:32
Jonathan Andrés González Amaya	Contratista Oficina Asesora de Planeación Fecha firma: 16-04-2025 12:41:07
 d00f01e7711306c7c1f286962f0ef80c575d417b855c00e0b1eabc4530060676 Codigo de Verificación CV: 4fa17	

