



GENERALIDADES

Nombre del Acuerdo de Confianza	<i>Acuerdo de confianza por un consumo responsable del agua en Bogotá - Bosa</i>
Fecha de cierre	<i>29/01/2025</i>
Lugar del cierre	<i>Estación de Transmilenio - Portal El Dorado</i>

DETALLES DEL CIERRE

El Acuerdo de Confianza por el Cuidado del Agua en las Localidades comenzó como una iniciativa de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB). La primera reunión se llevó a cabo el 9 de agosto de 2024 con el propósito de establecer una alianza entre el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal (IDPAC) y la EAAB. En este encuentro se priorizó la concientización de diferentes sectores de la comunidad, comenzando con las propiedades horizontales. Para oficializar la alianza, se realizó un macro evento el 24 de octubre de 2024 en la sede principal del Acueducto, al que fueron invitadas diversas organizaciones y actores clave, incluyendo la comunidad, los Consejos de Planeación Local (CPL) y las alcaldías locales. Durante el evento, se brindaron indicaciones sobre el cuidado del agua y se estableció el compromiso de que la comunidad replicara el mensaje en sus entornos. Además, se identificaron y priorizaron diez localidades con los niveles más altos de consumo de agua para enfocar las intervenciones. En diciembre de 2024, se redefinió el enfoque con el objetivo de alcanzar un público más amplio, lo que llevó a la implementación de un piloto de actividades en estaciones de Transmilenio. Este plan piloto se llevó a cabo en la localidad de Kennedy, bajo el marco del Acuerdo por el Cuidado del Agua. Los resultados positivos obtenidos permitieron la replicación del modelo en cinco acuerdos adicionales.

Para garantizar el cumplimiento de los compromisos, se determinó que las actividades de concientización se desarrollarían en la estación principal de Transmilenio de cada localidad priorizada. En el caso de Engativá, se seleccionó el Portal El Dorado. La jornada se programó para el 29 de enero de 2025, desde las 6:00 a. m. hasta las 10:00 p. m., durante las horas de mayor afluencia de pasajeros.

La actividad se estructuró en dos frentes:

Punto fijo: Ubicado en la estación principal, donde se instaló un pendón informativo y se realizó perifoneo con mensajes sobre el ahorro del agua. En este espacio, se resolvieron dudas sobre el cuidado del agua, el racionamiento y la participación ciudadana. Además, contó con la presencia de dos funcionarios de la EAAB, dos del IDPAC y un representante de Transmilenio.

Equipo móvil: Encargado de recorrer los articulados, realizando perifoneo y ofreciendo breves charlas sobre el uso responsable del agua, así como resolviendo inquietudes de los usuarios. Este equipo se movilizó por todas las estaciones dentro de la localidad y estuvo conformado por dos miembros del IDPAC, dos de la EAAB y dos de Transmilenio, quienes facilitaron la logística de desplazamiento.

Al finalizar la jornada, se llevó a cabo una reunión de cierre con la EAAB, en la que se evaluaron los resultados de la actividad y se concluyó que la iniciativa fue un éxito, dando por finalizado el presente acuerdo.

Se adjunta evidencia fotográfica de cumplimiento de la actividad



ACUERDOS

Actor	Descripción de los compromisos adquiridos	Cantidad de compromisos adquiridos	Cantidad de compromisos cumplidos	Porcentaje de cumplimiento	Firma de conformidad
Comunidad	La comunidad asumió tres compromisos: escuchar activamente la información proporcionada por la EAAB y el IDPAC sobre el racionamiento y el cuidado del agua, participar de manera activa en el punto fijo ubicado en la estación de Transmilenio y replicar el mensaje sobre la importancia del uso responsable del agua dentro de sus comunidades.	3	3	100%	
IDPAC	El IDPAC asumió tres compromisos : concientizar a la comunidad sobre el uso adecuado del agua en las zonas residenciales y en las áreas comunes de las unidades de propiedad horizontal, realizar el seguimiento al cumplimiento de los compromisos establecidos en el acuerdo y construir, de manera colectiva junto con la comunidad y las instituciones, espacios de sensibilización sobre el uso responsable del agua.	3	3	100%	

EAAB	La EAAB asumió dos compromisos: concientizar a la comunidad sobre el uso adecuado del agua en las zonas residenciales y en las áreas comunes de las unidades de propiedad horizontal, y generar espacios de sensibilización para promover el uso responsable del recurso hídrico	2	2	100%	
------	--	---	---	------	--

COMENTARIOS DE COMUNIDAD

El principal comentario de la comunidad es la necesidad de realizar más campañas sobre el racionamiento, ya que los consejos proporcionados por el Acueducto son muy útiles, pero la mayoría de las personas los desconocen. La actividad tuvo una buena aceptación, al igual que el mensaje transmitido. Se menciona que se debe mejorar la comunicación con la comunidad acerca de estas medidas

COMENTARIOS DE ENTIDADES

La EAAB expresó su satisfacción con la metodología de Acuerdos de Confianza y con las estrategias implementadas para garantizar la participación ciudadana. De cara al futuro, se busca ampliar las jornadas a nuevas estaciones y se plantea una alianza para llevar la actividad a otros espacios más allá de las estaciones de TransMilenio y los conjuntos residenciales.