

RUTA DE SERVICIOS – EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD

1. Recepción y orientación:

Se recibe a la persona, se registran sus datos, se valoran sus necesidades y se orienta hacia los servicios disponibles.

2. Remisión a instituciones de acuerdo con la solicitud:

2.1. Empleabilidad o búsqueda de trabajo

a. SENA

- Inscripción de hojas de vida.
- Búsqueda de vacantes.
- Acceso a ferias y micro ferias de empleo.
- Convocatorias especiales nacionales e internacionales.
- Intermediación laboral y orientación ocupacional a través de la Agencia Pública de Empleo SENA.

b. Secretaría de Desarrollo Económico

- Intermediación laboral a través de la agencia distrital de empleo que conecta el talento de las personas con las necesidades de las empresas.

c. Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)

- Participación en ferias de empleo y opciones de conexión laboral a través de un banco de hojas de vida.

2.2. Servicios de Formación

2.2.1. Para el empleo

a. SENA

- Empleabilidad enfocada en población vulnerable¹:
 - Formación complementaria y titulada.
 - Certificación de competencias laborales.

¹ La población vulnerable hace referencia a grupos como: Víctimas de la violencia. Personas con discapacidad, Grupos étnicos, Personas privadas de la libertad, Madres cabeza de hogar, Migrantes, Reintegrados y reincorporados, Jóvenes vulnerables, Adolescentes en conflicto con la Ley Penal.

- Talleres de orientación para la búsqueda de trabajo: hoja de vida, entrevista laboral y pruebas de selección, competencias blandas, proyecto de vida, entre otros.
- Información sobre procesos de inscripción a programas gratuitos virtuales y presenciales de:
 - Formación técnica y tecnológica.
 - Formación complementaria: aprendizaje o actualización de habilidades, destrezas y competencias laborales.
 - Bilingüismo.

b. Secretaría de Desarrollo Económico

- Ofrece rutas de aprendizaje y cursos virtuales adaptados a diversos sectores, empresas y entidades para mejorar los perfiles profesionales en articulación con el SENA.

c. Cámara de Comercio de Bogotá (CBB)

- Ciclo en habilidades blandas (fortalezas personales) para el empleo:
 - ¿Cómo postularse a un cargo?
 - ¿Cómo desarrollar una hoja de vida efectiva?
 - Consejos para una buena entrevista laboral.
 - Consejos para vender su marca personal o producto propio.
 - Elementos básicos para trabajar en equipo e incorporarse en una organización.
 - ¿Cómo usar redes sociales para la búsqueda efectiva de empleo?
- Talleres presenciales en el CADE Gaitana para el fortalecimiento de habilidades blandas y fortalezas personales.

2.2.2. Capacitaciones para emprendedores

a. Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)

- Ciclo de Inducción:
 - Inclusión productiva.
 - Empoderamiento en derechos económicos.
- Ciclo Básico de Formación en competencias emprendedoras (Cuenta con certificación en alta calidad)
 - Alfabetización digital – Aplicada al Mercadeo y al manejo del negocio.
 - Desarrollo de competencias emprendedoras.
 - Capacidad de adaptación al cambio del mercado – Atención al cliente.
 - Manejo de cuentas y acceso a financiamiento.

- Modelo de negocio - propuesta de valor.
- Ser formal vale la pena.

b. Secretaría de Desarrollo Económico

- Academia financiera: formación en habilidades financieras y digitales para impulsar el crecimiento de negocios.
- Acercamiento al proceso de formalización empresarial: acompañamiento a las pequeñas unidades productivas con el fin de que puedan conocer los pasos y beneficios que conlleva la formalización de los negocios.
- Academia Bogotá Productiva: formación para micronegocios, acompañamiento de expertos y espacios de colaboración para el desarrollo de capacidades y habilidades emprendedoras.
- Estrategia Territorial Manzanas del Cuidado: las personas dedicadas al cuidado de otras pueden acudir a diferentes espacios físicos habilitados en la ciudad para acceder a servicios de formación y recibir asesorías en emprendimiento.

2.3. Servicios para emprendimientos

a. Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)

- Conexión de emprendedores con compradores de las empresas con apuestas inclusivas²
- Presencia comercial en eventos propios y con aliados para mejorar las ventas.
- Ferias de encadenamiento y compras menores: generar nuevos negocios y alianzas entre empresas de diferentes sectores económicos de Bogotá-Región
- Foros para la Inclusión Productiva: plataforma que impulsa la inclusión productiva de poblaciones con menos acceso al mercado.
- Vinculación de emprendedores a la campaña #Somosllaves: conecta a la CCB con la comunidad empresarial de Bogotá y la Región, dando visibilidad a micro y pequeñas empresas de la economía popular a través de la radio.

b. Secretaría de Desarrollo Económico

² Que tienen en cuenta población de: Mujeres Indígenas, rurales y en riesgo de vulnerabilidad, Personas en condición de discapacidad, Jóvenes en riesgo o en condiciones de vulnerabilidad, Víctimas del conflicto, Integrantes de las Fuerzas militares en condiciones de discapacidad física, Personas reinsertadas, desmovilizadas o en proceso de reinsertación, Población Afrocolombiana en condición de riesgo, Migrantes en situación de vulnerabilidad, Miembros de la comunidad LGBTIQ+ con riesgo o vulnerabilidad, Personas preliberadas y pospenadas y Personas adulto mayor.

- **Financiamiento:**
 - Ciérrale la llave al 'gota a gota': Créditos sin intereses entre \$50.000 y \$500.000 para emprendedores y microempresarios formales e informales.
- **Conexiones**
 - Hecho en Bogotá: la oferta de productos y servicios de pequeños comercios se hace visible, tras una intervención integral que incluye formación, asesorías y acompañamiento en ferias comerciales y espacios virtuales.
 - Mercados Temporales: artesanos, librerías, floricultores y promotores del turismo de Bogotá pueden solicitar el uso del espacio público en diferentes localidades para organizar mercados transitorios y temporales.