

usada.

ACTA DE GESTIÓN SOCIAL

CODIGO: SSM-FR-28

VERSION: 2 **FECHA:** 12/02/2024

FECH	A: 8 / 11 / 2024		LUGAR:		Avenida Caracas con calle 50, sector moteles, flores y calle 64.			ACTA No. T6-SE-COM-64		
	HORA INICIO:	8:30 pm		HORA	A FINALIZACIÓN:	11:30 am	PÁGINA <u>1</u> DE <u>2</u>			
	PROCESO:	Social.		FREN	ΓΕ/TRAMO/SEDE:	Tramo 6				
	PROGRAMA(S):	PROGRAMA DE MANEJO PARA LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DEL COMERCIO FORMAL PROGRAMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PÚBLICA								
ОВЈ	IETIVO DE LA REUNIÓN:	Determinar la instalación de banderines en las zonas de los moteles, calle 64, sector de flores y de ropa usada.								
LECTURA DEL ACTA ANTERIOR / OBSERVACIONES AL ACTA										
		ECHIMIE	NITO A ACUED	DOS V (COMPROMISOS A	NTEDIODES				
	`	EGUIIVIIE	NIO A ACUER	DUS 1 (
ACHERDO / COMPROMISO				1PLIIDO S/N)	ACCIONE: DESARRO		RESPONSABLE			
N/A										
AGENDA DE LA REUNIÓN										
No.	TEMA						RESPONSABLE			
1	Instalación de banderines en las zonas de los moteles, calle 64, sector de flores y de ropa						ML1 Esp. Económico			

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

El 8 de noviembre del 2024, se llevó a cabo un recorrido coordinado con el especialista económico de WF6, la gestora social de la interventoría CSPLMB y un contratista del concesionario con el fin de revisar la posibilidad de instalar banderines en los sectores que comprende, ropa usada, sector de los moteles, calle 64 y flores.

Con el contratista se revisó las zonas, alturas, tipo de banderines, permisos requeridos considerando que en alguno locales comerciales se necesita hacer algunos ajustes a la fachada para realizar la respectiva instalación. Se les explicó a los comerciantes la importancia de la uniformidad de los banderines y que se conserve la misma altura para proyectar una mejor organización y decoración.

En alguno de los sectores se revisó la posibilidad de que los banderines cambien a figuras dependiendo el sector comercial y los servicios que se ofrecen como, por ejemplo: el sector de los moteles. Incluso, en el sector de flores se identificó otras opciones distintas para decorar cada uno de los puestos de venta.

Si bien la mesa de trabajo fue con el sector de la ropa usada, se aprovechó para revisar todas las zonas previamente mencionadas. Es importante aclarar que este primer paso de medición es para conocer los lugares donde quedaran ubicados los banderines y posteriormente realizar la cotización.

La mesa de trabajo y recorrido finaliza a las 11:30 de la mañana.



ACTA DE GESTIÓN SOCIAL

CODIGO: SSM-FR-28 VERSION: 2

FECHA: 12/02/2024

ACUERDOS Y COMPROMISOS												
No.			ACUERDO / COMPR	RESPONSABLE		FECHA DE CUMPLIMIENTO						
NA												
PARTICIPANTES												
NOMBRE				CARGO EMPRESA/		NTIDAD FIRMA						
Se anexa listado de asistencia.												
ELABORADO			ADO	REVISADO		APROBADO						
NOM	IBRE:	Alfredo Castilla		Tatiana Villareal		Angie Tatiana Rincón						
CAR	GO:	ML1 Especialista Económico		Comunicadora social		Gestora Social CSPLMB						
FIRM	MA:	Enablis M.		Tatiana O.								
ANE)	XOS:	▼ sí □ NO	R. Fotográfico Presentación	TIPO DE ANEXO: Planillas de asisteno Otro, ¿ cuál?	cia	TOTAL, ANEXOS	2	TOTAL, PÁGINAS (acta y anexos)	4			