

ÍNDICE DE CAPACIDADES PARA ORGANIZACIONES CON ÉNFASIS EN JUVENTUD - ICOJ

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Evaluación de Entrada: 83,66%

Evaluación de Salida: _____

DIMENSIÓN 1 - PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		20%	1	Marcar con "x"	2	Marcar con "x"	3	Marcar con "x"	DIMENSIÓN 1: CADA PREGUNTA TIENE UN PESO DE 4%
1	¿Cuentan con un documento con la misión, visión y valores de la organización conocido por todos los miembros?	4%	La visión, misión y valores no están escritos, o no se han trabajado dentro de la organización.		La visión, misión y valores están escritos, o se encuentran desactualizados y no son conocidos por los miembros de la organización.		La visión, misión y valores de la organización son claros y específicos y son conocidos por todos los miembros de la organización.	x	
2	¿Cuentan con un esquema o plan de trabajo o actividades para la organización con duración de al menos de un año?	4%	No contamos con plan de trabajo.		A veces se definen actividades pero no están escritas y se les hace seguimiento de manera ocasional.		Se cuenta con un documento o plan de trabajo sobre lo que se proyecta hacer como organización.	x	
3	¿La organización cuenta con una red de aliados o desarrolla actividades en alianza con otras organizaciones de manera colaborativa?	4%	No se cuenta con alianzas y no hay participación en redes de trabajo colaborativo.		En algunas oportunidades se han desarrollado alianzas y ocasionalmente se participa en redes de trabajo colaborativo.		Cuenta con alianzas y procura participar o establecer redes de trabajo colaborativo.	x	
4	¿Cuentan con un procedimiento claro para la toma de decisiones como organización?	4%	No contamos con procesos claros para la toma de decisiones.		En ocasiones se realizan consensos, se consultan algunas decisiones pero no es muy frecuente.		Tenemos acciones claras para facilitar la toma de decisión de manera participativa.	x	
5	¿La organización cuenta con un plan de movilización de recursos para su operación?	4%	No contamos con un plan de movilización de recursos.		Lo hacemos pero no está escrito o sólo lo proyectamos por proyectos.	x	Si tenemos un plan de movilización de recursos y lo implementamos dentro de la organización.	x	
TOTAL		20%							

DIMENSIÓN 2 - LIDERAZGO JUVENIL Y PARTICIPACIÓN		20%	1	Marcar con "x"	2	Marcar con "x"	3	Marcar con "x"	DIMENSIÓN 2: CADA PREGUNTA TIENE UN PESO DE 6,67%
6	¿Hay participación general de mujeres en la organización o el colectivo?	4%	Las mujeres no asisten ni participan de manera activa a los procesos convocados por la organización o el colectivo.		Hay participación parcial de mujeres en los procesos y actividades convocadas por la organización o colectivo.		Las mujeres son muy participativas y activas en los procesos convocados por la organización.	x	
7	¿Cuentan con conocimiento técnico sobre juventudes para fortalecer los proyectos o servicios hacia este grupo etario?	2%	No tenemos mucho conocimiento técnico.		Tenemos algunas nociones básicas y desarrollamos algunas acciones hacia esta población.	x	Si contamos con conocimiento técnico y nuestros proyectos vinculan el desarrollo positivo de la juventud.		
8	¿Existen jóvenes dentro de la organización en cargos que aportan a la toma de decisión ?	2%	No contamos con jóvenes en cargos dentro de la organización y su participación en la toma de decisiones		Hay algunos/as jóvenes en cargos dentro de la organización y con toma de decisión.	x	Si hay jóvenes en diferentes cargos dentro de la organización y con toma de decisión.		
TOTAL		8%							

DIMENSIÓN 3 - GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PROYECTOS		20%	1	Marcar con "x"	2	Marcar con "x"	3	Marcar con "x"	DIMENSIÓN 3: CADA PREGUNTA TIENE UN PESO DE 4%
9	¿La organización cuenta con conocimientos para gestionar proyectos con recursos de otras organizaciones?	4%	No se tiene experiencia o conocimiento para gestionar proyectos.		En alguna oportunidad se han desarrollado proyectos con recursos de terceros.		Actualmente se cuenta con experiencia en cómo gestionar o implementar proyectos con recursos de terceros.	x	
10	Si la respuesta anterior es Si: ¿Cuál es el nivel de participación de los miembros de la organización o colectivo en la formulación de estos proyectos?	4%	La formulación y gestión de proyectos no es un proceso participativo.		Hay poca participación en la formulación y gestión de proyectos.		Existe una buena participación en la formulación de proyectos.	x	
11	¿La organización cuenta con conocimientos para proyectar y hacer seguimiento a un presupuesto?	4%	No se tiene conocimiento		Se tiene conocimientos básicos		El colectivo u organización sabe cómo proyectar y gestionar presupuestos	x	
12	¿La organización formula indicadores para medir sus proyectos?	4%	No se tiene conocimiento en la formulación de indicadores.		Existen algunas dificultades para formular indicadores en los proyectos.		El colectivo u organización formula indicadores con facilidad para todos los proyectos.	x	
13	¿La organización o colectivo tiene experiencia en la documentación de buenas prácticas y lecciones aprendidas de sus proyectos?	4%	No cuenta con experiencia.		Ocasionalmente ha realizado sistematización de buenas prácticas y lecciones aprendidas.		Tiene una buena experiencia para documentar y lo implementan en todos sus procesos.	x	
TOTAL		20%							

DIMENSIÓN 4 - COMUNICACIONES		20%	1	Marcar con "x"	2	Marcar con "x"	3	Marcar con "x"	DIMENSIÓN 4: CADA PREGUNTA TIENE UN PESO DE 4%
14	¿La organización cuenta con manejo y uso de marca?	4%	No cuenta con este conocimiento.		Han realizado algunas actividades sobre manejo y uso de imagen.		Cuentan con una estrategia de manejo y uso de marca de la organización	x	
15	¿La organización tiene una estrategia de comunicaciones para visibilizar los procesos que lidera?	3%	No cuenta con una estrategia de comunicaciones		Existen algunas ideas ,se han realizado un par de actividades o hay un bosquejo de la estrategia pero no se desarrolla de manera permanente.		Si cuentan con una estrategia de comunicaciones y la implementa en todos los procesos de la organización.	x	
16	¿Cuenta con una estreategia de posicionamiento local de su organización?	4%	No se tiene una estrategia de posicionamiento.		Ocasionalmente se desarrollan actividades de posicionamiento.		Si cuentan con una estrategia de posicionamiento y la implementa en todos los procesos de la organizacón.	x	
17	¿Cuentan con una estrategia básica de manejo de redes sociales dentro de la organización?	4%	No se tiene una estrategia básica para el manejo de redes sociales de la organización.		Ocasionalmente se desarrollan actividades en redes sociales de la organización.		Si cuentan con una estrategia de posicionamiento y la implementa en todos los procesos de la organizacón.	x	
18	¿Cómo se manejan las comunicaciones en situaciones de crisis o cambios importantes dentro de la organización?	4%	No se cuenta con el protocolo de manejo de crisis.		El protocolo de manejo de crisis se encuentra desactualizado y no es conocido por todos los miembros de la organización.		Cuenta con un protocolo de manejo de crisis conocido por todos los miembros de la organización.	x	
TOTAL		19%							

DIMENSIÓN 5 - HABILIDADES PARA EL CAMBIO SOCIAL		20%	1	Marcar con "x"	2	Marcar con "x"	3	Marcar con "x"
18	Encuesta individual a través de Power Apps para identificar las habilidades para el cambio social a fortalecer a través de DecidoSer							
TOTAL		16,66%						