

CORREDOR  
**VERDE**  
· CARRERA SÉPTIMA ·



Componente

# SOCIAL-PARTICIPACIÓN



# ¿Qué entiendes por CO-CREACIÓN?



Co-creación\*

Pre y factibilidad

Estudios y diseños

Construcción y  
mantenimiento

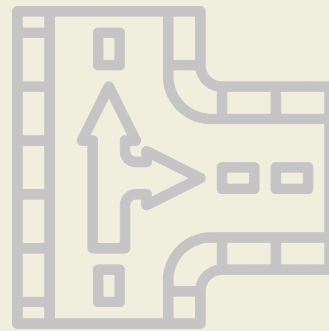
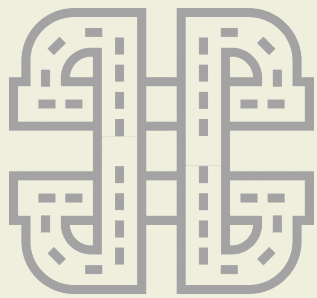


Intro

# DIÁLOGO CIUDADANO



## TRANSFORMACIÓN DISCURSIVA



Diseño de infraestructura

Diseño de movilidad

Diseño cívico urbano



## OFICINA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

En el IDU estamos aprendiendo a co-crear los proyectos de desarrollo urbano con los ciudadanos.

Evolucionamos de la información / mitigación de impactos a la formación y apropiación ciudadana sobre el Desarrollo Urbano de la ciudad.

Desde la Oficina de Atención al Ciudadano estaremos haciendo equipo con ustedes para apoyarlos en estas líneas estratégicas.



Gestión Social y Participación Ciudadana	Formación y Cultura Ciudadana	Seguimiento y evaluación ciudadana	Canales de Atención al Ciudadano
			
Componentes estratégicos			
Diálogo ciudadano	Comunicación estratégica	Medición percepción ciudadana	Gestión interinstitucional





Momento 1

# FASE DISEÑO CONCEPTUAL



## MOMENTOS DE LA CO-CREACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANAS



1

Fase  
Diseño  
Conceptual

Ideas,  
lineamientos y  
propuestas de  
diseño

2

Fase  
Estudios y  
Diseños

Incorporación  
propuestas  
ciudadanas

3

Fase  
Construcción

Impactos

4

Fase  
Operación

Cultura Séptima

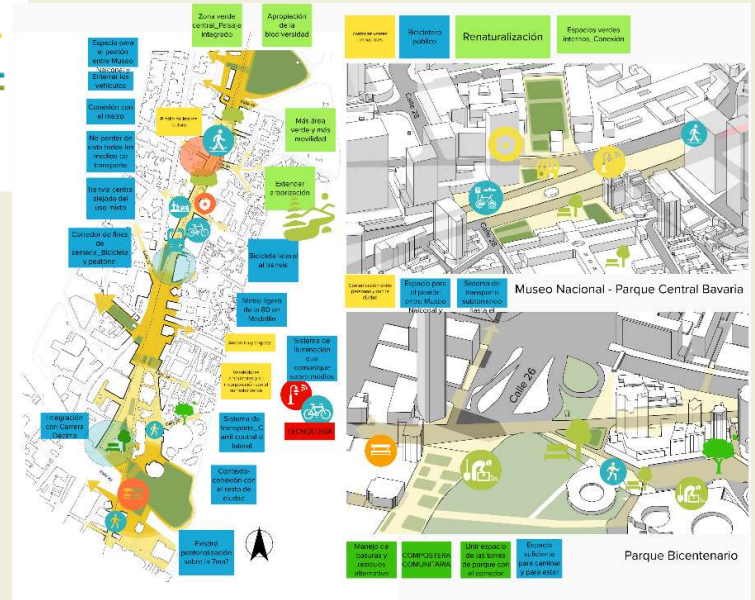
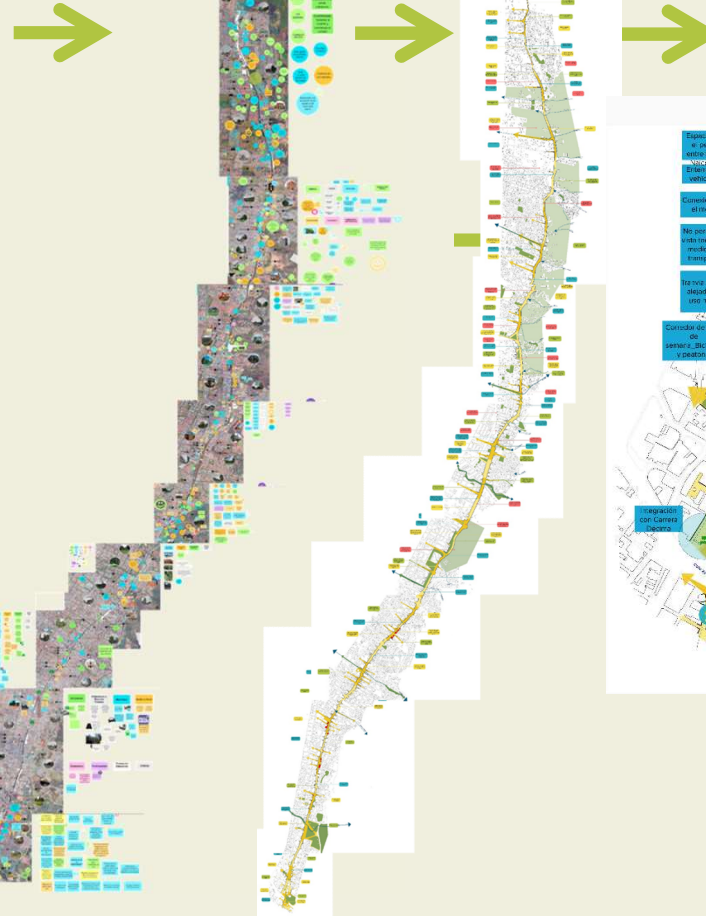
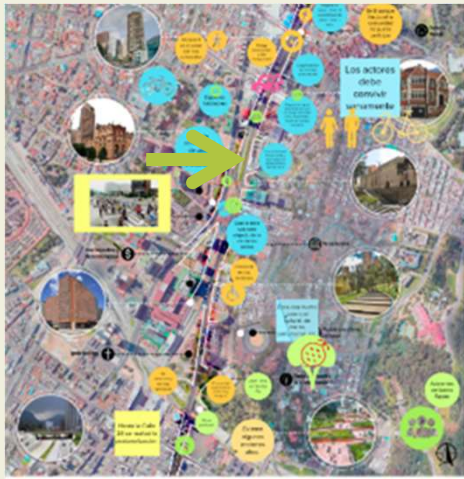




# MOMENTO 1 DISEÑO CONCEPTUAL



# CO-CREACIÓN Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN



## ¿CÓMO PROCESAMOS E INTEGRAMOS LOS APORTES ?



Armonía con la naturaleza

1. Cerros orientales
2. Arbolado urbano
3. Drenaje sostenible



Sentido de lugar

1. Público, exclusivo y eléctrico
2. Carril bici
3. Viajes limpios
4. Multimodalidad



Movilidad sostenible

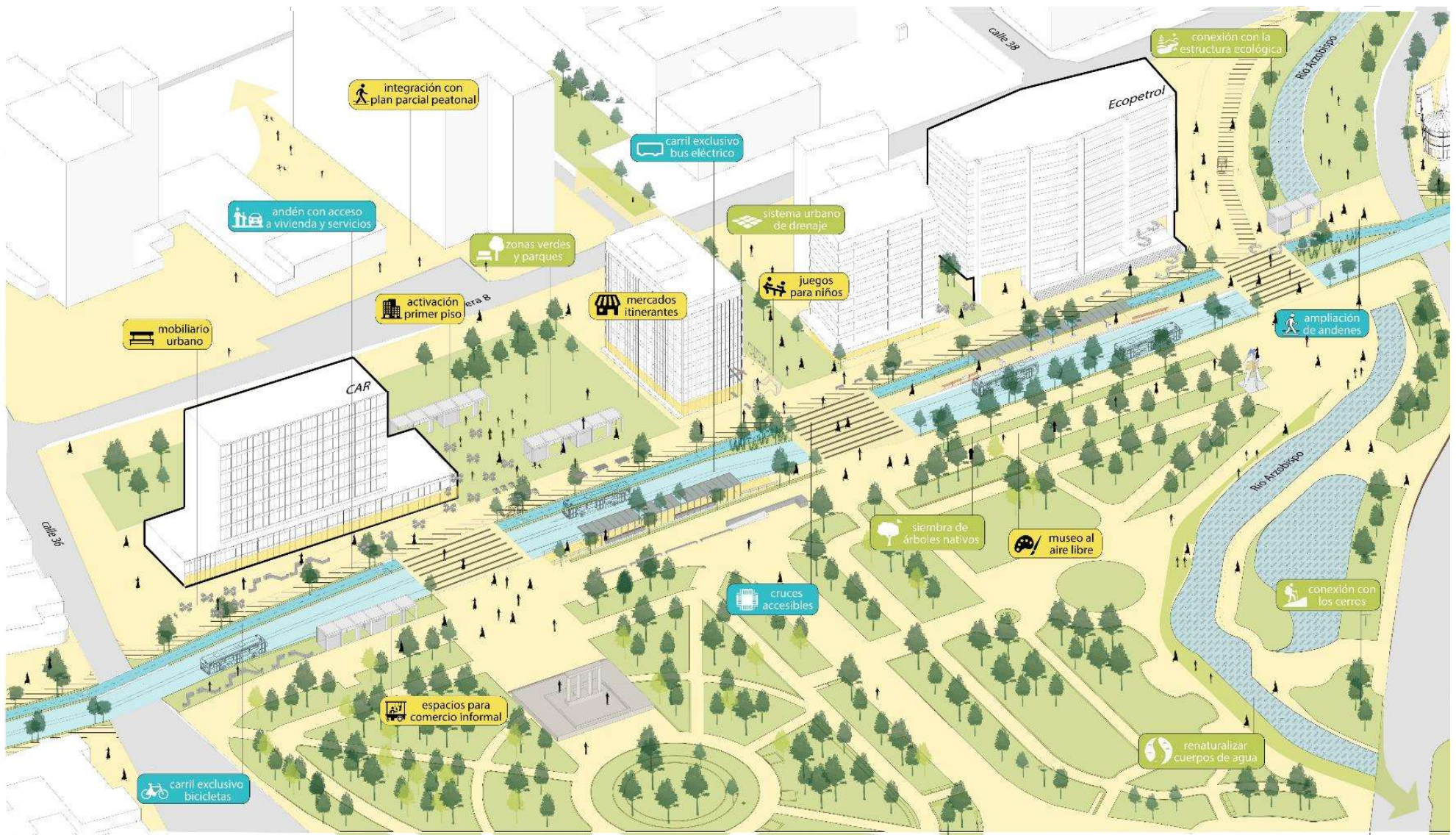
1. Permanecer
2. Plazas multiusos
3. Resaltar patrimonio
4. Accesibilidad universal
5. Seguridad



Implementabilidad

1. Presupuesto
2. Tiempo de ejecución
3. Presupuesto adicional
4. Integración otros proyectos







renaturalizar  
cuerpos de agua

siembra de  
árboles nativos

carril exclusivo  
bicicletas

mobiliario  
urbano

cruces  
accesibles

PARQUE NACIONAL





Momento 2

# FASE ESTUDIOS Y DISEÑOS



## ¿QUÉ VAMOS A HACER?



### Co-creación

- Ponernos al día
- Aprender y Fortalecer
- Estructurar y Definir
- Acordar
- Proyectar



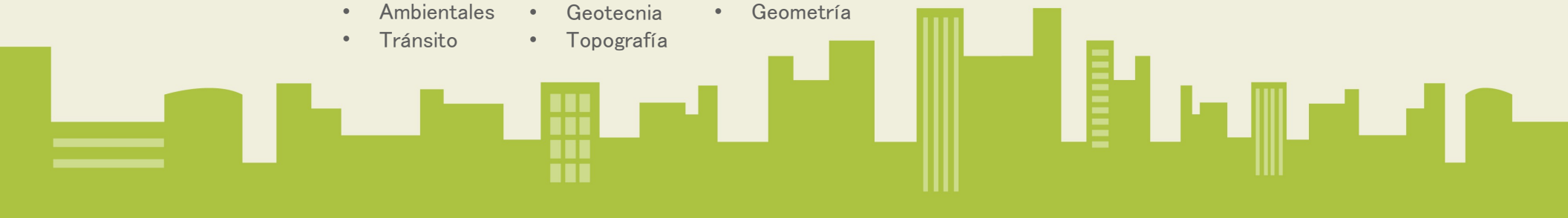
### Diálogo Ciudadano y Comunicación Estratégica

- Diagnóstico social y territorial
- Mapa de actores
- Sistematización e incorporación aportes ciudadanos
- Identificación de impactos
- Manejo de remanentes y culatas
- Planeación social del proyecto en etapa de obra



### Diseños técnicos a detalle

- Urbanismo
- Paisajismo
- Ambientales
- Tránsito
- Redes
- Arqueología
- Geotecnia
- Topografía
- Pavimentos
- Estructuras
- Geometría



## ¿QUÉ VAMOS A HACER?



acompañar

análisis e incorporación  
acuerdos ciudadanos  
proceso co-creación

+



armonizar

territorializar acuerdos  
ciudadanos en 3 tramos  
de diseño

+



dialogar

desarrollo proyecto urbano  
integral en coordinación  
interinstitucional

colectiva

visión y objetivos  
comunes

+

comunitaria

visión  
territorial barrios y  
comunidades

+

organizativa

Organización  
comunitaria  
sostenibilidad



Objetivos

Dimensiones



## PRINCIPIOS DEL PROCESO

Alineación de los acuerdos de co creación con y entre los ciudadanos

Identificar las características claves de las distintas ideas, aportes y proyectos del proceso de co creación

Relacionamiento Ciudadano e Interinstitucional

Construir un marco de trabajo para la gestión de las estructuras de gobernanza e incidencia

Gobernanza, Incidencia y Trazabilidad

Desarrollar los objetivos, principios y buenas prácticas de la Política de Gestión Social

Marco Integrado de Trabajo

Profundizar intercambio de conocimientos y herramientas de formación adecuados a los retos del proyecto



## ¿CÓMO VAMOS A CO CREAR?



Caja de herramientas  
formativas

Nivelar ideas + conocimientos



Taller Séptima

Co-crear participativamente componentes de los pilares temáticos



Actividades Consultoría

Dialogar permanentemente con la comunidad, informar, sensibilizar y motivar



Actividades Culturales y  
Pedagógicas

Iniciar proceso de creación cultura séptima – relacionamiento – investigación



Laboratorios Urbanos

Co-crear ideas y planes de transformación cultural



Talleres Proyectos  
Urbanos

Apoyar desarrollo de proyectos académicos con universidades



Información  
Comunicación

Comunicar + multiplicar + conocimiento



## ¿QUÉ VAMOS A CO CREAR?

Análisis aportes fase  
co-creación

Valoración y sistematización de aportes  
ciudadanos

Diseño Integración  
Ambiental

Conexiones ambientales, elementos  
paisajismo verde

Diseño Movilidad  
Sostenible

Zonas 30, cruces seguros, conectividad  
multimodal

Acciones  
Interinstitucionales

Programación futura oferta  
interinstitucional

Caracterización socio  
espacial

Identificación del territorio,  
estrategias de sostenibilidad

Diseño Sentido de Lugar

Vocación espacios públicos,  
redes peatonales, mobiliario

Impactos del Proyecto

Identificación de impactos, estrategias  
de mitigación

Innovación

Proyectos de transformación  
socio-cultural



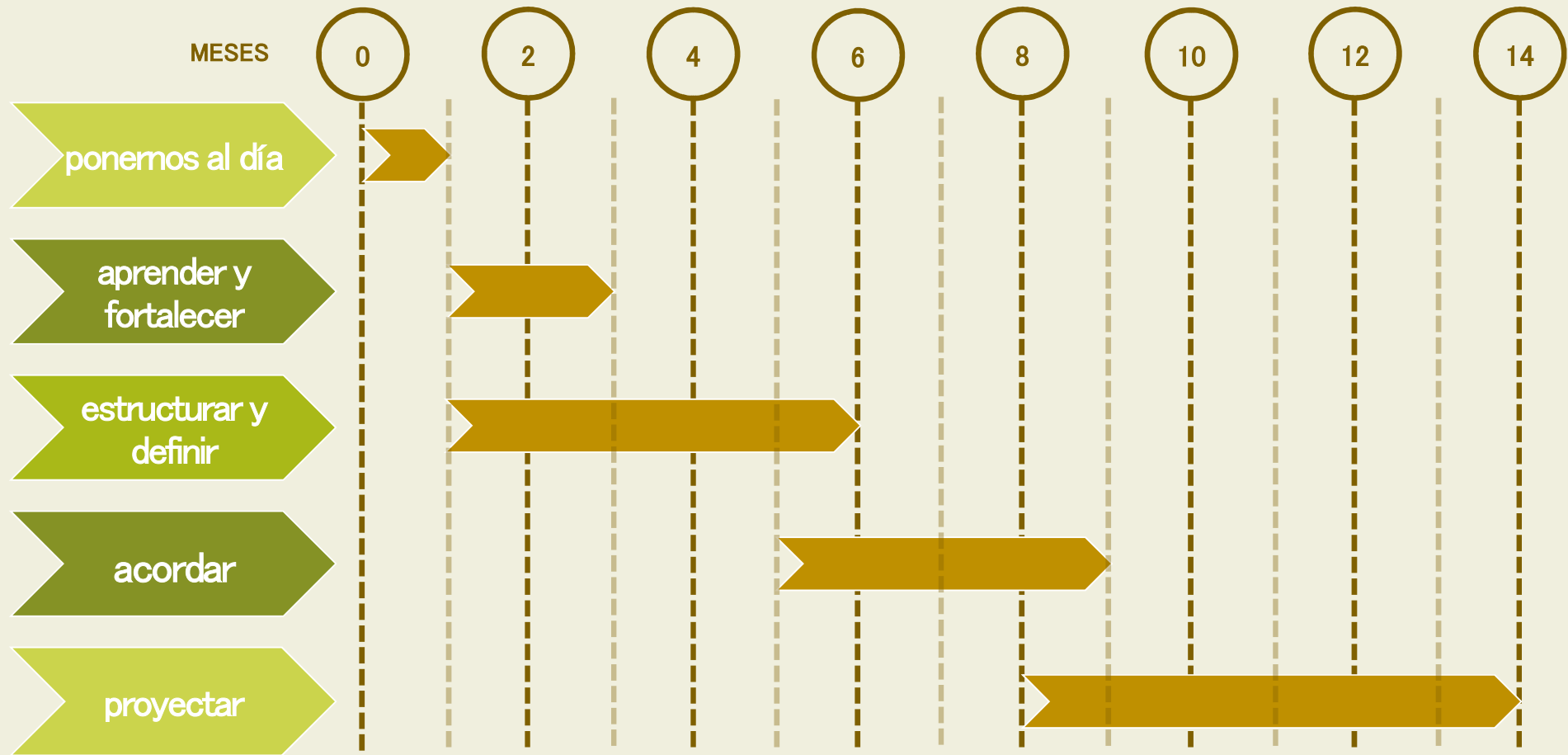
# PLAN DE TRABAJO



## ESCENARIOS DE CO CREACIÓN



# NUESTRO PLAN DE TRABAJO



PROGRAMACIÓN CORREDOR VERDE CO-CREACIÓN - TECNICA - GESTIÓN SOCIAL

ENTREGABLE	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16
Plan Diálogo Social y Comunicación estratégica	█															
Mapa de actores	█	█	█			█			█							
Matriz de sistematización			█	█	█	█	█	█	█	█	tr. 1	█	█	tra. 2-3		
Diagnóstico	█	█	█	█	█	█	█	█	█							
Impactos			█	█	█	█	█	█	█							
Plan de manejo de impactos							█	█	█							
Estrategia sociales de manejo de impactos										█	█	█				
Plegos componente de diálogo ciudadano											tr. 1	█	█	tra. 2-3		
Informe final de gestión social											tr. 1	█	█	tra. 2-3		

PROGRAMACIÓN CORREDOR VERDE ESTUDIOS Y DISEÑOS

ENTREGABLE	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16
Recopilación y análisis de la información	█	█	█													
Estudios y Diseños		█	█	█	█	█										
Esquem a General		█	█	█	█	█										
Proyecto Final									tr. 1	█	█	tra. 2-3				
Aprobaciones											tr. 1	█	█	tra. 2-3		

PROGRAMACIÓN CORREDOR VERDE CO-CREACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANAS

ENTREGABLE	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16
Ponemos al día	█															
Aprender y Fortalecer		█	█													
Estructurar y Definir			█	█	█	█										
Acordar					█	█	█	█	█							
Proyectar										█	█	█	█	█		
Cultura Séptima	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█		
Articulación Interinstitucional	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█		

1

Ponemos al día

2

Aprender y Fortalecer

3

Estructurar y Definir

4

Acordar

5

Hacer y Proyectar

COMPONENTE

# COMUNICACIONES







UN POCO DE  
CONTEXTO



La Séptima es la Gran Avenida de la Ciudad.

Es la artería, sobre la que se gestiona el desarrollo político, económico, cultural y social no sólo de la ciudad, sino del país.

Pensar en la séptima es pensar Bogotá, todos tenemos una relación con esta avenida, ya sea laboral, de ocio, deporte o simplemente de tránsito.

En ella la ciudad se define a si misma, por eso su importancia.



La Séptima es patrimonio de la ciudad.

Una calle con vocación de lugar.

Un espacio para la vida, para encontrarse, moverse y disfrutar Bogotá.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



Hace 50 años fue su  
última gran intervención.

Se amplió su calzada para  
facilitar el tránsito de los  
carros.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



En los últimos años vivirla se ha vuelto más difícil:

Difícil moverse,

Difícil caminar,

Difícil encontrarse,

Difícil disfrutar el patrimonio que la acompaña.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ**



HABLEMOS DE  
ESTRATEGIA



# QUÉ DEBE TENER

DIAGNÓSTICO

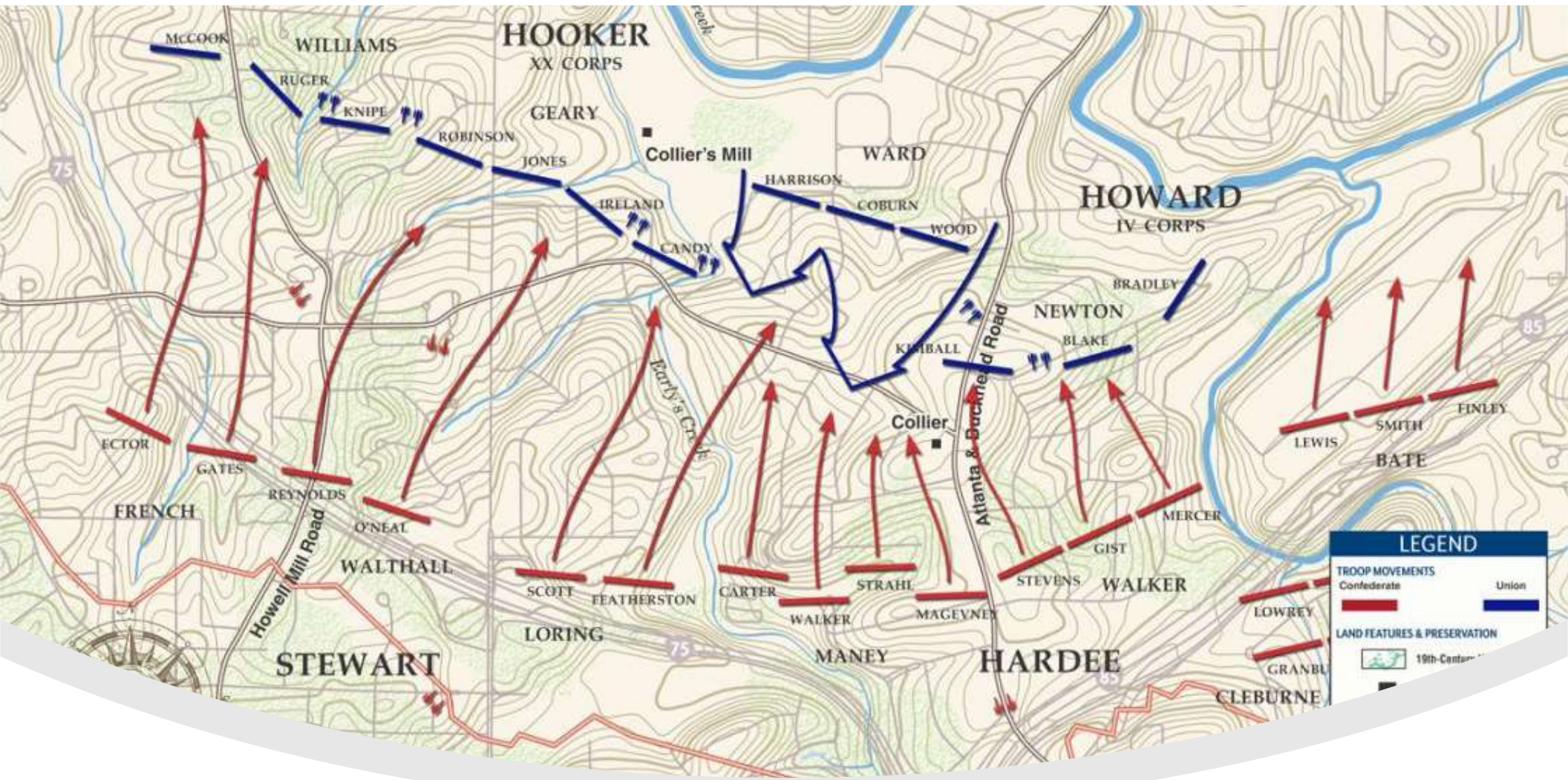
DIRECCIÓN

PLAN DE ACCIÓN

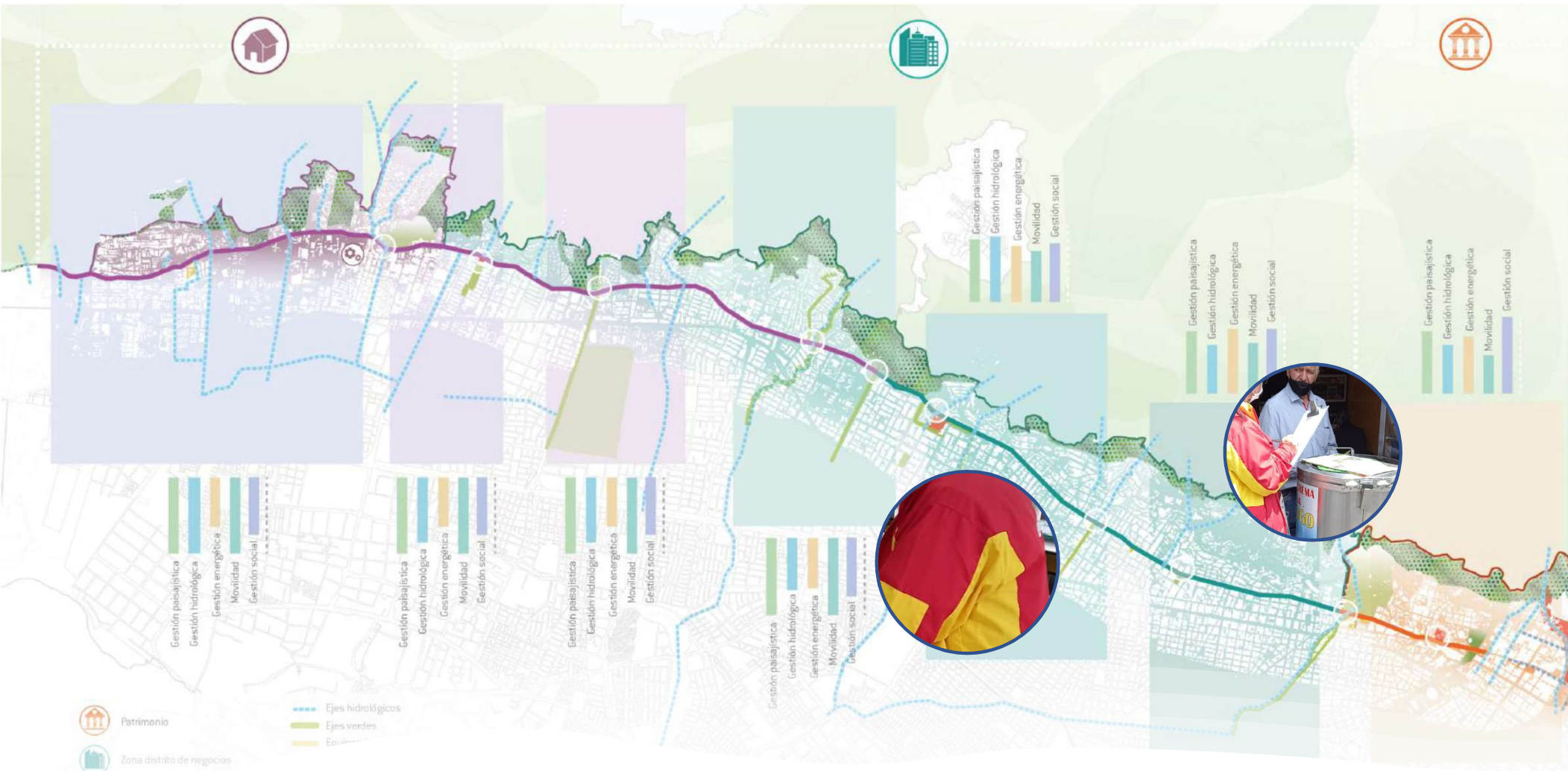


ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.









NECESITAMOS UN MAPA

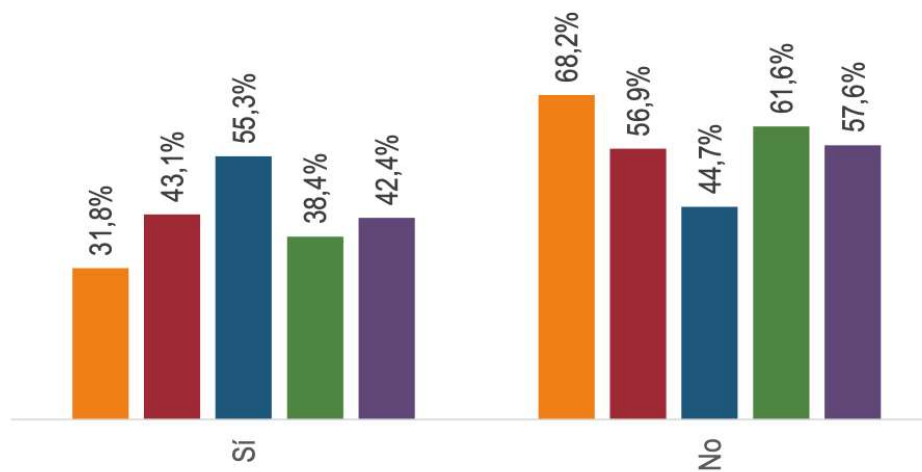


# ANÁLISIS DE PERCEPCIÓN



# Análisis de resultados: Proyecto del nuevo Corredor Verde en la Carrera Séptima

¿Ha visto u oído información sobre el proyecto del Corredor Verde por la Séptima?, por zona y total



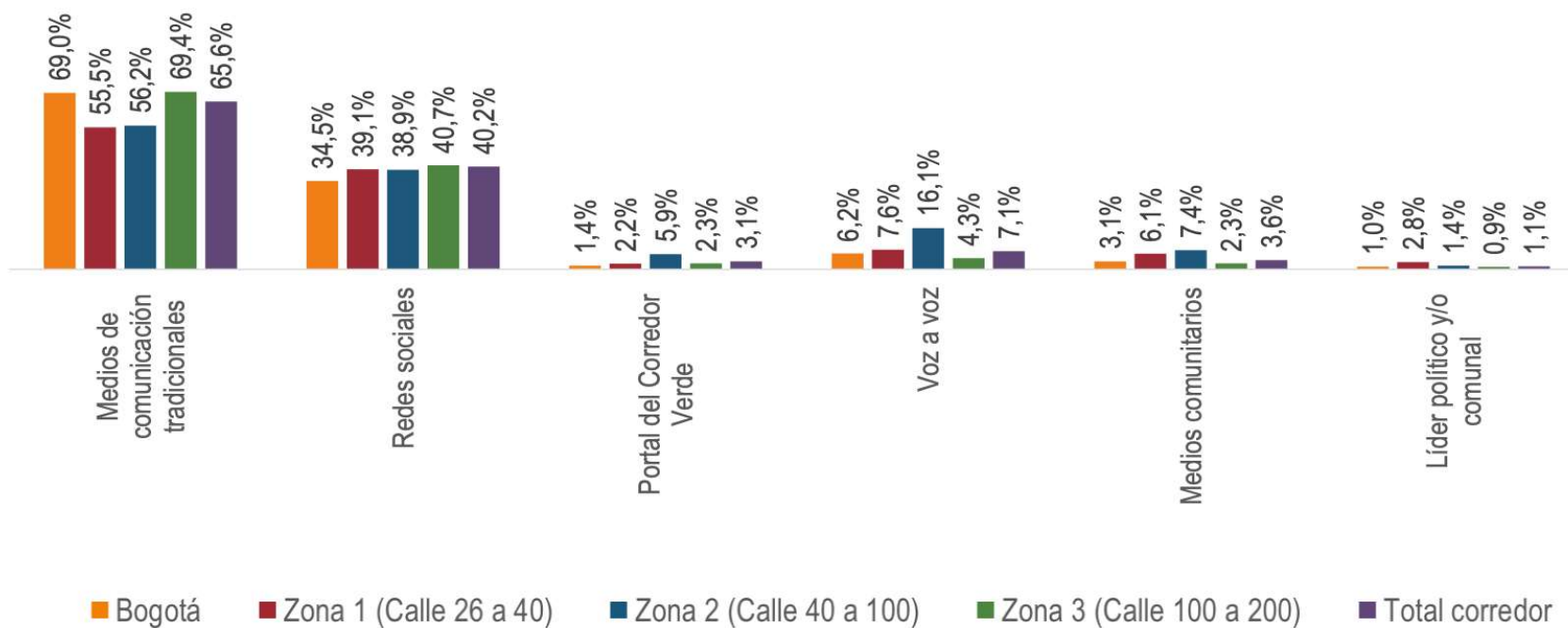
■ Bogotá ■ Zona 1 (Calle 26 a 40) ■ Zona 2 (Calle 40 a 100) ■ Zona 3 (Calle 100 a 200) ■ Total corredor

n=1521



# Análisis de resultados: Proyecto del nuevo Corredor Verde en la Carrera Séptima

¿Por cuáles medios se informa usted más sobre un tema como este? , por zona y total  
(medios reportados)

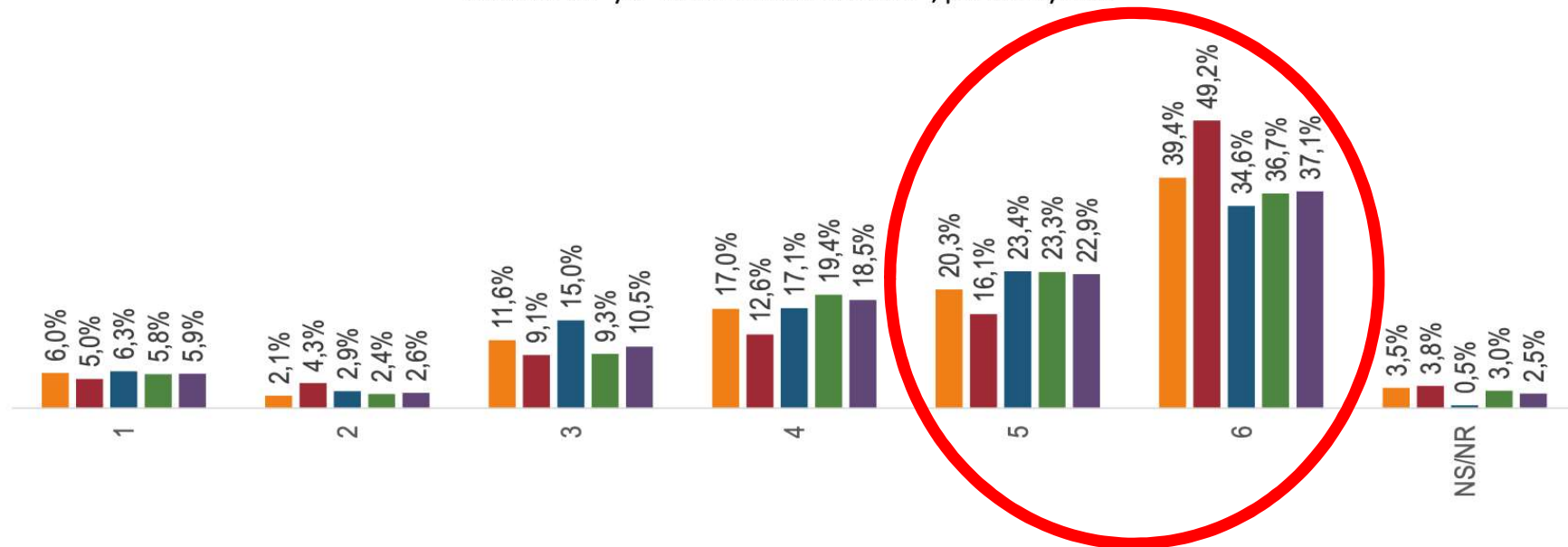


n=1521

Fuente: UT Econometría-SEI a partir de Encuesta de Opinión sobre el Proyecto del Nuevo Corredor Verde en la Carrera Séptima

# Análisis de resultados: Proyecto del nuevo Corredor Verde en la Carrera Séptima

¿Qué tan de acuerdo está con el proyecto del Corredor Verde por la Séptima? Califique en una escala de 1 a 6, donde 1 es “totalmente en desacuerdo” y 6 “totalmente de acuerdo”, por zona y total



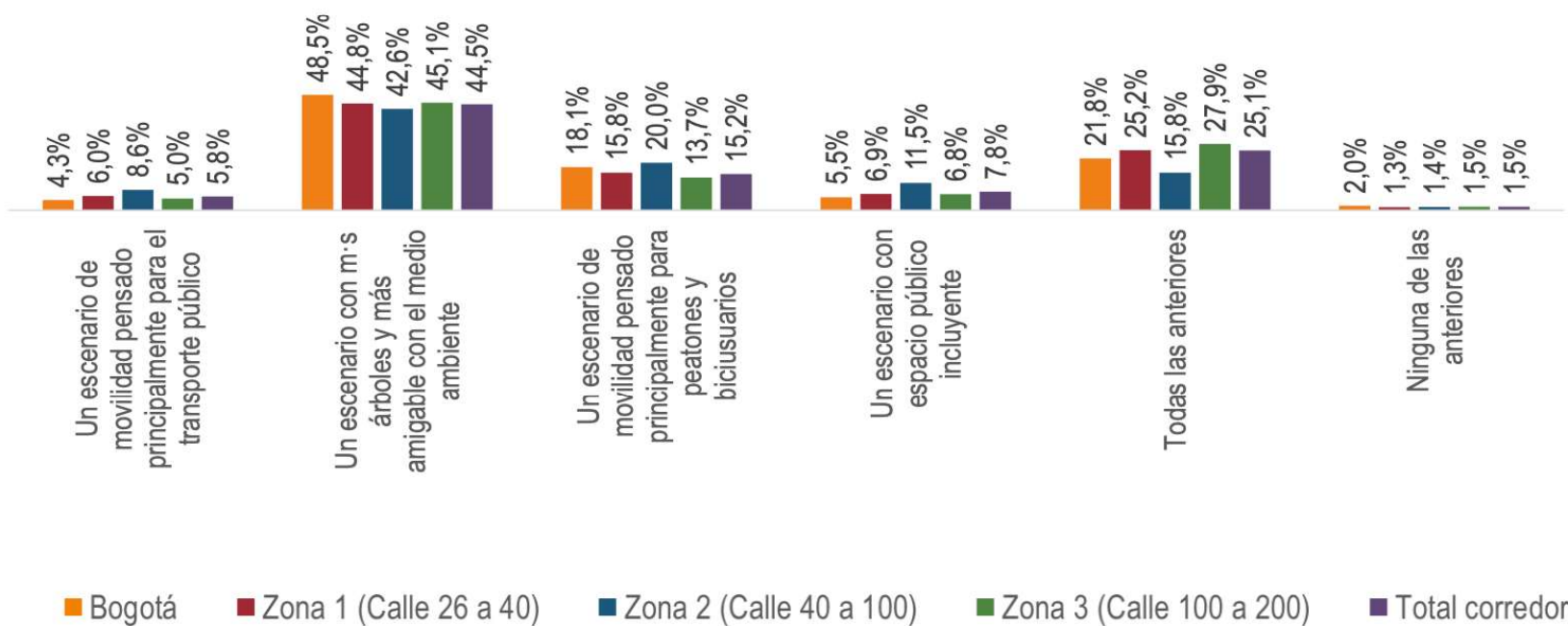
■ Bogotá   
 ■ Zona 1 (Calle 26 a 40)   
 ■ Zona 2 (Calle 40 a 100)   
 ■ Zona 3 (Calle 100 a 200)   
 ■ Total corredor

n=1521

Fuente: UT Econometría-SEI a partir de Encuesta de Opinión sobre el Proyecto del Nuevo Corredor Verde en la Carrera Séptima

# Análisis de resultados: Proyecto del nuevo Corredor Verde en la Carrera Séptima

Usted relaciona la frase “corredor verde” con, por zona y total



n=1521



AUDIENCIAS Y  
SEGMENTACIÓN



# SEGMENTACIÓN

Definimos un mapa que nos permite tomar decisiones estratégicas pensando a quién le queremos hablar, qué les queremos decir y en qué espacios.

Esta segmentación se propone desde cuatro variables medibles:

- a. Interés de la audiencia (en el proyecto)
- b. Su relación con la Séptima
- c. Si hablan o no del proyecto
- d. Su posición frente al proyecto



# SEGMENTACIÓN

		Apoyan				No Apoyan			
		Influencia (-)		Influencia (+)		Influencia (-)		Influencia (+)	
		Vecinos	Usuarios	Gremios y Org.	Int. Políticos	Vecinos	Usuarios	Gremios y Org.	Int. Políticos
Hablan	No participaron	CIUDADANÍA GENERAL ACTIVA		GRANDES ALIADOS ACTIVOS		CIUDADANÍA OPOSITORA		OPOSICIÓN ACTIVA	
	Participaron							OPOSICIÓN INVOLUCRADA ACTIVA	
No hablan	No participaron	CIUDADANÍA QUE NO CONOCE EL PROYECTO		ALIADOS INSEGUROS POCO INVOLUCRADOS		OPOSITORES CALLADOS			
	Participaron	CIUDADANOS INVOLUCRADOS CALLADOS		ALIADOS INSEGUROS INVOLUCRADOS					

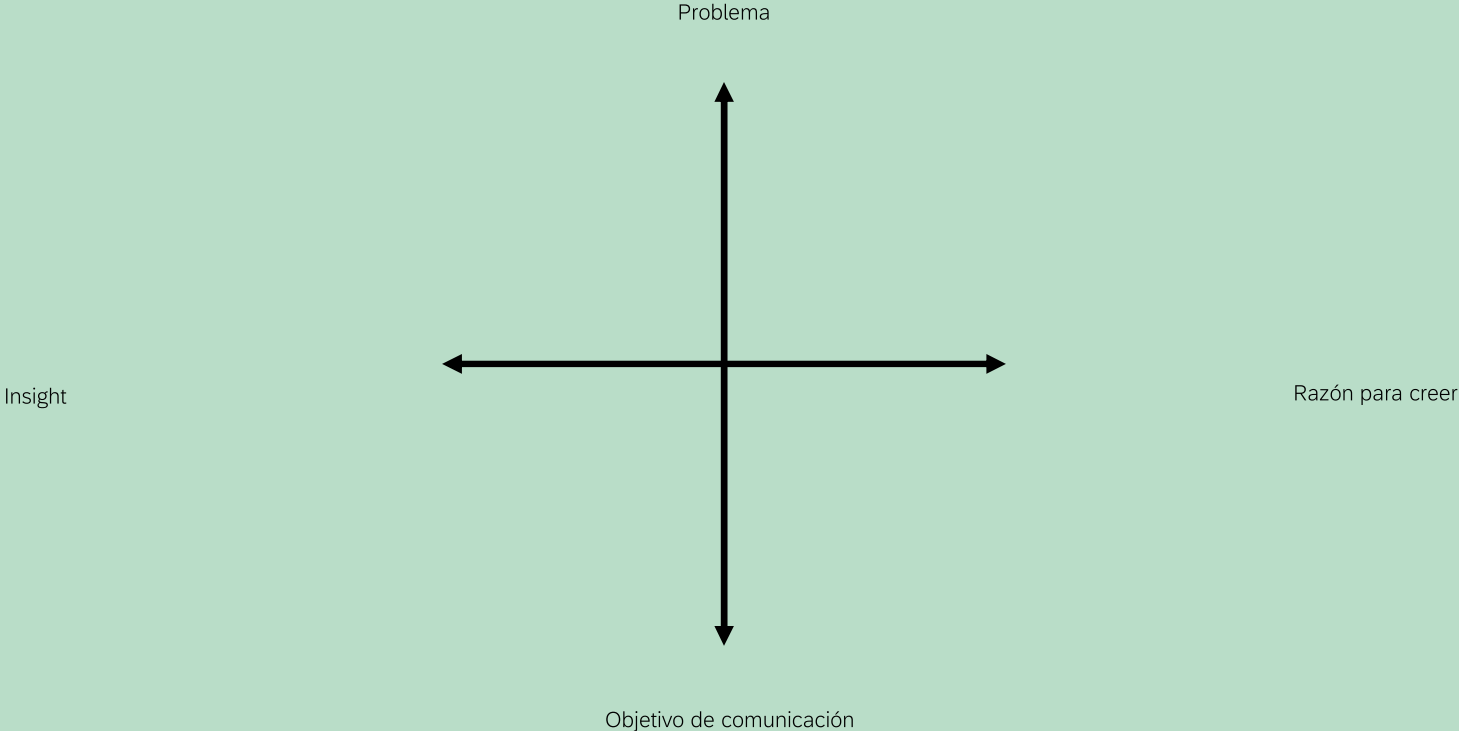




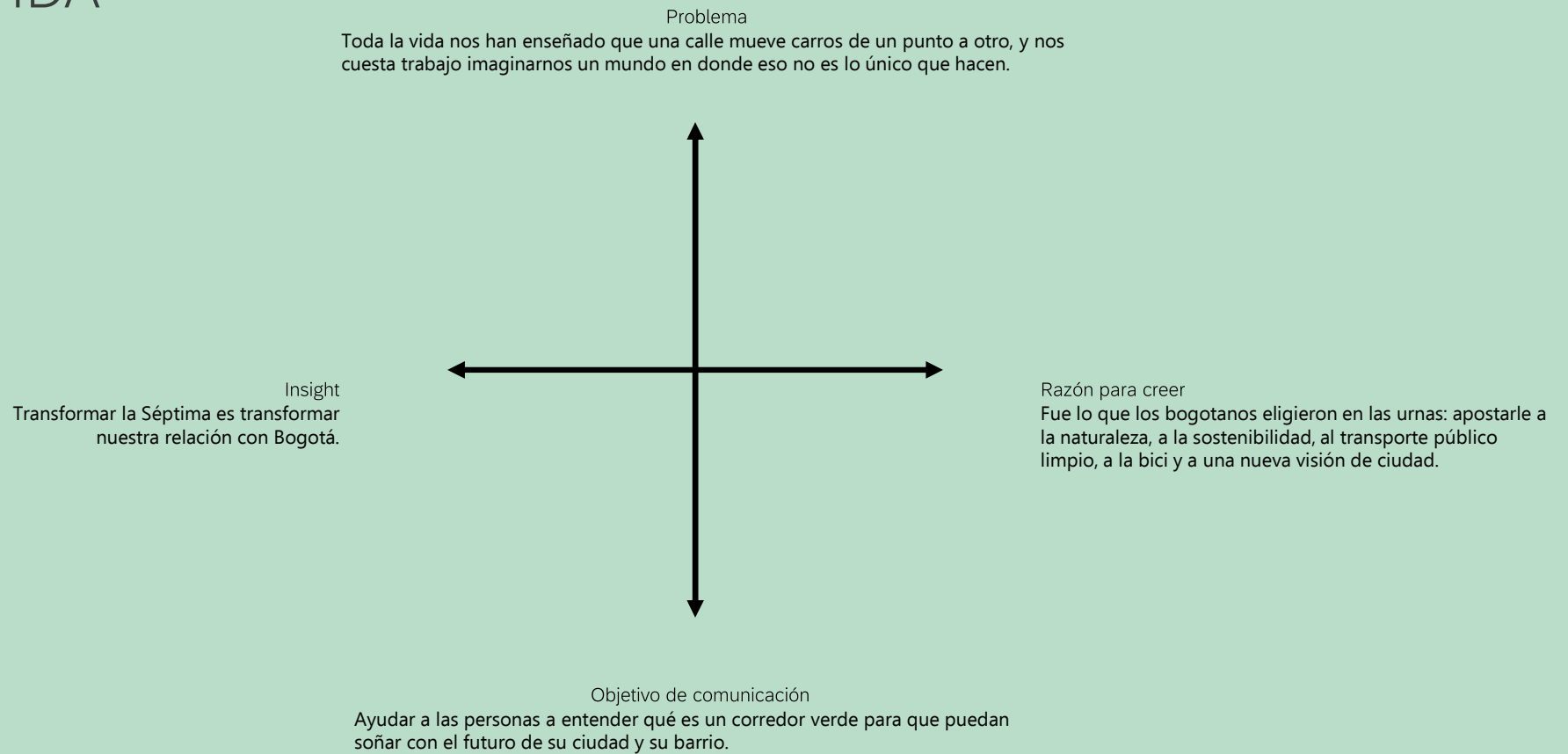
# ESTRATEGIA



# MARCO CONCEPTUAL



# MENOS HUMO, MÁS VIDA



# MÁS QUE UNA CALLE

## Problema

Muchas personas sienten que los proyectos de infraestructura se diseñan primero y se socializan después, y que por lo tanto sus opiniones o ideas no se tuvieron en cuenta en los diseños.

## Insight

Solo las personas podemos hacer que una calle sea más que una calle.

## Razón para creer

Vamos a hacer un proceso menos lineal y más iterativo, una nueva forma de hacer las cosas en donde la ciudadanía incide directamente en los estudios y diseños de los proyectos de ciudad.

## Objetivo de comunicación

Mostrar que cuando los ciudadanos diseñamos una calle, es mucho más que un calle.



BOGOTÁ

# BARRERAS



# BARRERAS

- Par la mayoría de las personas todavía no es claro qué es un corredor verde. Es un proyecto diferente a cualquier otro que se haya propuesto y a las personas les cuesta trabajo imaginárselo. *Tenemos que ayudarlos.*
- Muchas personas dicen que no saben nada sobre el proyecto. Esto hace que la desinformación prolifere.
- La confianza está deteriorada. Se lleva tratando de hacer algo en la séptima hace 20 años. Muchas personas creen que no va a pasar nada.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



# OBJETIVOS





# ¿Qué queremos lograr?

1. Aumentar la proporción de la ciudadanía que apoya el proyecto en X%.
2. Queremos que todas las personas que se involucren en este proyecto sientan que fueron escuchadas, que sus aportes se tuvieron en cuenta y que su participación tuvo una incidencia clara en el diseño final del primer corredor verde de Bogotá.
3. Reforzar las percepciones y asociaciones positivas sobre el proyecto que son verdad y sobre las que podemos tener un impacto real.
4. Dejar de ver el proyecto solo como una troncal de transporte masivo y vean el corredor verde como un proyecto diferente, diseñado con la ciudadanía poniendo primero la salud, el medio ambiente, la cultura y la sostenibilidad.

# DIRECCIÓN



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.





NARRATIVA

# POSICIONAMIENTO




Estas son las tres cosas (más importantes) que queremos que las personas entiendan y asocien a este proyecto cuando les preguntemos o hablen de él.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



A person with short dark hair, wearing a grey and black striped sweater, is seen from the back, looking at a wall covered in various design sketches, diagrams, and documents. Three thought bubbles are overlaid on the image, containing text in Spanish.

Es un  
proyecto  
diferente

Fue diseñado  
con la  
ciudadanía

Es mucho más  
que solo un  
modo de  
transporte

Todo lo que hacemos debe fortalecer y reforzar estas estructuras mentales.

Todo debe ayudar a las personas a imaginarse y entender lo va a ser el Corredor Verde.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.











EL PLAN DE  
COMUNICACIÓN



# TARGETING / SEGMENTOS CLAVE

		Apoyan				No Apoyan			
		Influencia (-)		Influencia (+)		Influencia (-)		Influencia (+)	
		Vecinos	Usuarios	Gremios y Org.	Int. Políticos	Vecinos	Usuarios	Gremios y Org.	Int. Políticos
Hablan	No participaron	CIUDADANÍA GENERAL ACTIVA 		GRANDES ALIADOS ACTIVOS 		CIUDADANÍA OPOSITORA		OPOSICIÓN ACTIVA 	
	Participaron							OPOSICIÓN INVOLUCRADA ACTIVA	
No hablan	No participaron	CIUDADANÍA QUE NO CONOCE EL PROYECTO 		ALIADOS INSEGUROS POCO INVOLUCRADOS 		OPOSITORES CALLADOS			
	Participaron	CIUDADANOS INVOLUCRADOS CALLADOS		ALIADOS INSEGUROS INVOLUCRADOS 					



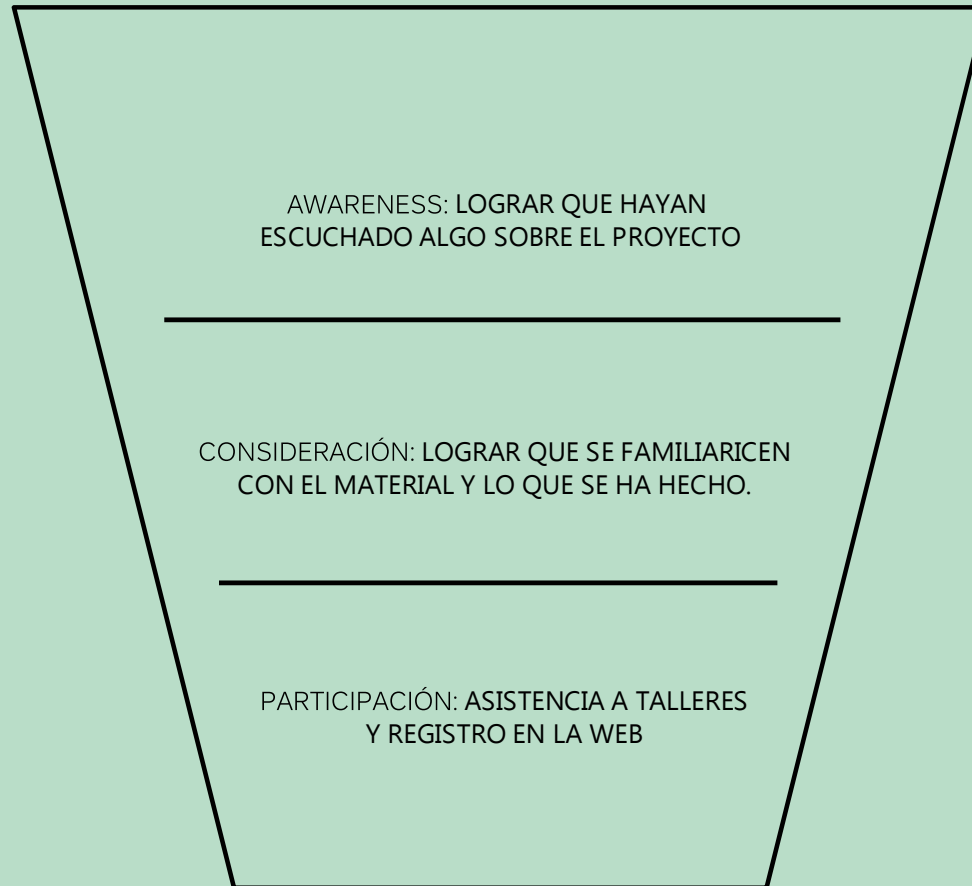


BOGOTÁ

# EMBUDO



# EMBUDO



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.





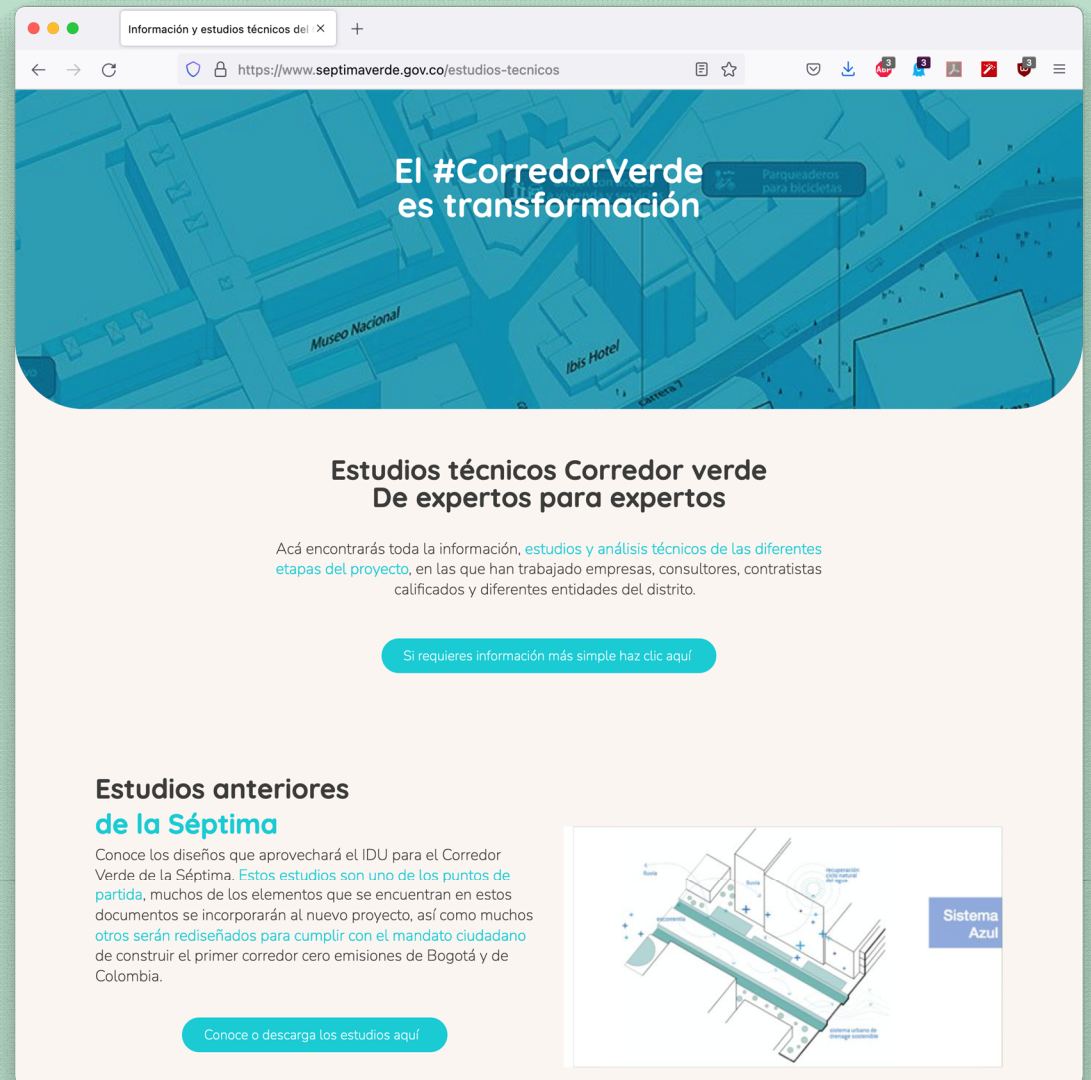
MENSAJES Y  
HERRAMIENTAS



# SEPTIMA VERDE

## Sección para contratistas:

- Guías narrativas
- Manuales de imagen
- Recursos visuales
- Otros elementos



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.septimaverde.gov.co/estudios-tecnicos>. The page features a blue-tinted aerial map of Bogotá as a background. Overlaid on the map is the text 'El #CorredorVerde es transformación' and a callout box for 'Parqueaderos para bicicletas'. Below the map, the main heading reads 'Estudios técnicos Corredor verde De expertos para expertos'. A sub-heading states: 'Acá encontrarás toda la información, estudios y análisis técnicos de las diferentes etapas del proyecto, en las que han trabajado empresas, consultores, contratistas calificados y diferentes entidades del distrito.' A teal button below this text says 'Si requieres información más simple haz clic aquí'. Further down, the section is titled 'Estudios anteriores de la Séptima' and includes a paragraph: 'Conoce los diseños que aprovechará el IDU para el Corredor Verde de la Séptima. Estos estudios son uno de los puntos de partida, muchos de los elementos que se encuentran en estos documentos se incorporarán al nuevo proyecto, así como muchos otros serán rediseñados para cumplir con el mandato ciudadano de construir el primer corredor cero emisiones de Bogotá y de Colombia.' A teal button at the bottom of this section says 'Conoce o descarga los estudios aquí'. To the right of the text is a technical diagram of a transit station labeled 'Sistema Azul', showing various components like 'Banda', 'Banda', 'Integración con otros sistemas', and 'Sistema de energía sostenible'.



# GUIA NARRATIVA



Para contribuir al posicionamiento deseado del proyecto,  
nuestros mensajes deben expresarse  
mediante nuestra guía narrativa.





## Ideas de oro:

**Son el CÓMO de nuestra gran historia.  
Los caminos para llegar a la visión...**

### **A. Más que una calle:**

La séptima es más que una calle, es la vía más emblemática de la ciudad. Por eso, al hablar del Corredor verde evitamos enfrascarnos en temas de movilidad y aprovechamos la oportunidad para hablar sobre patrimonio, espacios incluyentes de interacción, disfrute y vida urbana.

### **B. Cocreación:**

El proceso de deliberación y participación ciudadana es fundamental porque es una oportunidad para que la ciudadanía exprese y decida cómo quiere que sea el Corredor Verde. Es además la principal acción táctica del proyecto y el argumento más importante de nuestra narrativa.

### **C. Armonía con la naturaleza:**

La dimensión fundamental del diseño del Corredor. Nos permite contar el propósito de privilegiar el uso de energías limpias, hablar de espacio público peatonal, de alternativas de movilidad como la bicicleta, de arborización, fauna y medio ambiente.

# VERBOS CLAVE

## Renovar:

Es el objetivo principal del Corredor Verde y la palabra estrella. **Renovar la Séptima es renovar nuestra relación con Bogotá.**

## Transformar:

Es el gran anhelo de las personas frente al proyecto. Es útil para hablar con adversarios del proyecto o cuando surgen percepciones ciudadanas acerca de lo que no funciona en la séptima. Nuestro punto en común con estos es la necesidad de **transformar lo que existe en otra cosa.**

## Integrar:

La séptima es tan diversa como las personas que la viven. Por eso, la séptima es de todos y el Corredor Verde es para todos. Es útil para **hablar del proceso de participación y como este busca integrar todas esas voces.**

## Articular:

La idea de "Corredor" se percibe problemática; se relaciona con proyectos fallidos anteriores y como un concepto limitado. **Al hablar de movilidad, no hablemos solo de una modalidad de transporte sino de las soluciones del Corredor Verde para articular la ciudad.**

## Preservar:

La conservación del entorno natural representa un alto valor en las percepciones ciudadanas. **Arbolado, desarrollo urbanístico, cerros orientales** son conversaciones que podemos enaltecer desde la visión de **preservación.**

## Recuperar:

Hay una séptima que queremos recuperar: aquella que las generaciones más jóvenes no conocieron. **Recuperar la séptima es despertar interés por el patrimonio material e inmaterial de la séptima. Prestar atención a los bienes históricos y arquitectónicos y cuidar la diversidad e identidad cultural** que habita la avenida más emblemática de Bogotá.



# TÁCTICAS Y HERRAMIENTAS

## Canales

- Página web corredor verde
- Envió de mail
- Redes sociales (interinstitucional)
- Talleres y espacios pedagógicos virtuales.
- Puntos móviles IDU
- Puntos de atención presenciales
- Activaciones en espacio público.
- Alcaldías locales.
- Medios comunitarios



# ENTREGABLES



FASE	AUDIENCIA	CONTENIDO	OBJETIVO	MENSAJE	PUNTO DE CONTACTO	KPI
Lanzamiento Co-creación	Ciudadanía General	Presentación del modelo conceptual del Corredor Verde.	Usar el modelo conceptual para que las personas se interesen en participar en el proceso de diseño.	Conoce la propuesta conceptual sobre la que vamos a diseñar juntos el corredor verde, regístrate en el portal del Corredor Verde.	Evento de lanzamiento	# asistentes
						# views en stream
					Una libreta en blanco con imágenes inspiradoras de la propuesta inicial para el corredor.	N/A
		Video mostrando el modelo conceptual y dirigiendo a septimaverde.gov.co	# clics a la página			
					Redes Sociales (IG/FB/TW) llevando a septimaverde.gov.co para conocer más del diseño.	# clics a la página
		Bienvenida al proceso de participación	Preparar a las personas en cómo va a funcionar el proceso de participación, los canales que se van a usar y los espacios disponibles.	Bienvenidos al proceso de participación del corredor verde, así va a funcionar...	Mail con video de bienvenida de la Alcaldesa. Direccionando a herramientas disponibles para participar ya.	# open rate
						# clics a la página
Profundización	Ciudadanía General	Mostrar Streetmix como una forma de proponer un diseño para el perfil del Corredor Verde en tramos específicos.	Que las personas entienda las restricciones y limitantes de espacio al momento de diseñar una calle.	Invitarlos a diseñar y hacer su propia calle en Streetmix y compartirla en redes con el #MiSéptima	Mail CTA a Streetmix	# de clics a la página
					Redes Sociales (IG/FB/TW) con ejemplos de perfiles creados por otras personas.	# de clics a la página
					Sección StreetMix en el portal Corredor Verde	# de perfiles creados en Streetmix
			Video impulsando Streetmix y lo que puede hacer.	# de clics a la página		
			Evento de rendición de cuentas (streaming)	# de live views		
			Los avances y cambios en relación con la propuesta conceptual inicial.	Mostrar de forma clara como los aportes de la ciudadanía están transformando el proyecto.	Todavía se pueden registrar para participar y seguir transformando el Corredor Verde.	Mail con resumen de avances
				Video mostrando los cambios en el modelo conceptual	# de clics a la página	
				Redes Sociales (IG/FB/TW) invitando a más personas a participar.	# de clics a la página	
Consolidación	Ciudadanía General	Mostrar Bogotá Abierta como la plataforma en la que se puede votar y tener incidencia sobre ideas	Que las personas voten sobre las ideas y propuestas sugeridas para el Corredor Verde.	Invitar a las personas a usar la plataforma Bogotá Abierta y votar en los diferentes retos sobre el Corredor Verde.	Mail CTA a Bogotá Abierta (newsletter)	# de clics a la página
					Redes Sociales (IG/FB/TW) con información sobre los retos activos del Corredor Verde.	# de clics a la página
					Sección Bogotá Abierta en el portal Corredor Verde	# de participantes x reto

# EJEMPLOS



Se compartió contigo este anuncio.

**IDU Bogotá** · Publicidad (demo)

Conoce el diseño conceptual de los tamos del **#CorredorVerde**, los renders del Centro Internacional, Chapinero y Usaquén. Para más información ingresa aquí: <https://septimaverde.gov.co/corredorverde-en-video>.

La imagino una séptima conectada con la fauna que vive allí...

SEPTIMAVERDE.GOV.CO

Conoce la materialización de los aportes ciudadanos en el #Corred... [Más información](#)

10 Me gusta 8 comentarios 5 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Se compartió contigo este anuncio.

**IDU Bogotá** · Publicidad (demo)

Conoce todo lo que ha logrado este proceso de participación.

Más zonas verdes para disfrutar

SEPTIMAVERDE.GOV.CO

Un proceso sin igual, para un proyecto histórico. [Más información](#)

8 Me gusta 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

Se compartió contigo este anuncio.

**IDU Bogotá** · Publicidad (demo)

El **#CorredorVerde** es una apuesta por un futuro más limpio, ecológico y sostenible. 24km de ciclorruta, transporte público 100% eléctrico y muchos árboles. Conoce los estudios de tránsito del **#CorredorVerde** acá.

El **#CorredorVerde** es movilidad sostenible

24km de ciclorruta para que te transportes en:

Diseño final sujeto a cambios

SEPTIMAVERDE.GOV.CO

Movilidad pensada en el planeta [Más información](#)

Sebastian Villegas y 56 personas más 14 comentarios 13 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

# Corredor VERDE

CI. 200

CI. 26

 Bogotá





CORREDOR  
**VERDE**  
CARRERA SÉPTIMA

Muchos ciudadanos  
aportaron al diseño  
del **#CorredorVerde**

CORREDOR  
**VERDE**  
· CARRERA SÉPTIMA ·





# CONSIDERACIONES



# TENER EN CUENTA

- Que no podemos abrir nuevas redes sociales.
- Que ya hay una página web.
- Que el único vocero autorizado para hablar con medios de comunicación y dar cualquier tipo de declaración es el IDU.
- Que habrá comités editoriales para todo el proyecto y por tramos. Este es el espacio para presentar propuestas de comunicación antes de su ejecución.
- Que toda la comunicación debe estar alineada con la estrategia del proyecto y validada por el equipo del IDU.



# EJECUCIÓN DE PLIEGOS



# Productos del componente de diálogo ciudadano y comunicación estratégica



PRODUCTO	INSUMOS	ORIENTACIONES
RAI (Recopilación y Análisis de Información)	Documento de Co creación	Solicitar la información en el Centro de documentación y el enlace: <a href="https://www.septimaverde.gov.co/web/content/1737?unique=387dc20cfbf045828ffd44f6a1277a00677a8b16&amp;download=true">https://www.septimaverde.gov.co/web/content/1737?unique=387dc20cfbf045828ffd44f6a1277a00677a8b16&amp;download=true</a> Leer la información de los contratos anteriores.
Plan de Diálogo Ciudadano y comunicación estratégica con la Propuesta metodológica y cronograma (productos y actividades), con el anexo de estrategias de comunicaciones	Documentos del proceso de Co creación	Tener en cuenta las propuestas de las cajas de herramientas. Alertas que se han detectado desde el proceso de Co creación. Medición de percepción adelantada por la OTC.
Directorio y mapa de instituciones, equipamientos y actores sociales (Georreferenciados).	Documentos del proceso de Co creación	El consultor debe revisar y confirmar las bases de datos y hacer reconocimiento en el territorio de nuevos actores. se coordinan acciones con el IDU para evitar reprocesos.
Matriz de sistematización y retroalimentación de la gestión social al área técnica que incluya las recomendaciones urbanísticas, económicas, sociales, culturales, movilidad y ambiental; derivadas del ejercicio participativo en el área de intervención, su resultado y socialización a la comunidad.	Propuesta de matriz del proceso de Co creación con los aportes de la ciudadanía	El IDU entregará una sistematización de las solicitudes de la comunidad y una propuesta de matriz que puede o no ser acogida por el consultor y avalada o no por la interventoría. Las recomendaciones que no puedan ser atendidas por el proyecto, se remitirán al IDU con la respectiva justificación de su viabilidad o inviabilidad. Se generarán en conjunto con el IDU, interventoría y consultor estrategias de socialización de la matriz en los espacios de participación establecidos en pliegos.

PRODUCTO	INSUMOS	ORIENTACIONES
Documento de diagnóstico y caracterización territorial, social, económico y cultural del área de influencia directa e indirecta, con sus planos georreferenciados, que desarrolle los componentes: económico, social, cultural, urbanístico, movilidad y ambiental, del área de influencia directa.	Documentos consolidados durante la etapa de Co creación en el desarrollo de la gestión interinstitucional.	A través de la articulación interinstitucional que adelanta el IDU se podrá gestionar información de las entidades distritales.  El consultor, con aprobación de la interventoría, deberá realizar un proceso de investigación social que aplique diferentes técnicas de recopilación de información primaria, con participación activa de la ciudadanía, en concordancia con la etapa de Co creación.
Identificación, evaluación y análisis de los impactos sociales.	La información analizada, consolidada del proceso de diagnóstico en conjunto con el área técnica.	Tanto la identificación de impactos como las medidas de manejo deberán estar acordes a las dinámicas del territorio.
Plan de manejo social de los impactos (PMSI)		

PRODUCTO	INSUMOS	ORIENTACIONES
<p>Documento sobre estrategias sociales de manejo de impactos de los lugares que potencialmente puedan constituirse en remanentes y/o culatas del proyecto, con su plano georreferenciado. (Solo aplica para proyectos con adquisición predial)</p>	<p>La experiencia de Co creación y de la etapa de estudios y diseños.</p>	<p>De la experiencia de la etapa, se deben generar las recomendaciones para la implementación de la ejecución de las obras.</p>
<p>Documento para la implementación del componente de Diálogo Ciudadano y Comunicación Estratégica en la etapa de construcción con su presupuesto, para contratista e interventoría.</p>	<p>La información del componente de urbanismo y la identificación de predios adquiridos por el IDU para el proyecto.</p>	<p>Se debe definir una ficha por cada remanente o culata, estudiando la normativa vigente, la participación ciudadana y las estrategias de articulación interinstitucional, con el apoyo del IDU</p>

# Líneas estratégicas y programas





## Líneas estratégicas del componente de diálogo ciudadano y comunicación estratégica



¿Cómo vamos a trabajar?



## CORREDOR VERDE UN SOLO EQUIPO



### Instrumentos de seguimiento y coordinación

Mesa de trabajo para la construcción conjunta de un archivo compartido con información de la gestión social de cada tramo y acuerdos de rutas para responder al Programa de servicio a la ciudadanía.

### Comités sociales de articulación de tramos

- Durante la etapa de revisión cada semana (construcción de metodologías, cronogramas, planes, estrategia de comunicaciones).
- Una vez aprobado el Plan de Diálogo Ciudadano y la metodología, reuniones cada mes.

### Mesas de trabajo por producto

- De acuerdo al cronograma de la interventoría.



Interventoría:

- Revisar, hacer seguimiento de cada uno de los productos. Una vez madurados llevarlos a mesa de trabajo con IDU.
- Hacer seguimiento con soportes de la implementación de los programas evaluando que se tengan en cuenta las alertas e información del proceso de Co creación para el buen desarrollo del proyecto.



## Consultoría

- Elaboración de todas las actividades y productos para potenciar los beneficios de la transformación del Proyecto Urbano Integral de Corredor Verde.
- Generar los mecanismos necesarios para propiciar una articulación interna entre tramos que posibilite ver un accionar en territorio como un solo proyecto.
- Organizar el equipo de Dialogo Ciudadano y Comunicación Estratégica con una metodología que permita poner al servicio del proyecto las capacidades profesionales de cada integrante con el fin de lograr los objetivos del mismo.



## IDU

- Facilitar los insumos necesarios para fortalecer los diferentes productos y programas ejecutados por el consultor.
- Liderar las estrategias de articulación interinstitucional y formación en torno al proyecto Corredor Verde.
- Liderar la estrategia de comunicaciones para el proyecto Corredor Verde
- Propiciar sinergias en la gestión interinstitucional con entidades distritales y actores estratégicos de las localidades, para la construcción del Proyecto Urbano Integral.



# ¡GRACIAS!

[septimaverde.gov.co](http://septimaverde.gov.co)

