



## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

**Código**  
DCS-F12

Verificación y Validación del Diseño de Producto Turístico

**Versión:**  
4

**Fecha:**  
30/09/2021

### INFORMACIÓN GENERAL DEL PRODUCTO

Fecha del recorrido	Hora de inicio	Hora de terminación
27 de diciembre de 2021	9:30 a.m.	10:30 a.m.

TIPO DE PRODUCTO TURÍSTICO: Cultural- Gastronómico

NOMBRE DEL PRODUCTO TURÍSTICO: Plaza Distrital de Mercado Quirigua

NOMBRE DE LA RUTA TURÍSTICA: N/A

### VERIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DEL PRODUCTO

Por favor comente su percepción acerca de la importancia, impacto y estado de los atractivos visitados

ATRACTIVO	ADECUADO		COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES
	SI	NO	
<b>Plaza Distrital de Mercado Quirigua</b>	X		<ul style="list-style-type: none"><li>• La plaza de mercado se encuentra localizada en la localidad de Engativá.</li><li>• Esta es una plaza de mercado muy tradicional, enmarcada en un barrio popular, lo que hace que tenga todos los elementos característicos de la plaza: Víveres, Floristería, Hierbas, Fruver, Artesanías, Religioso, Cárnicos, entre otros.</li><li>• La plaza de mercado ya ha tenido asistencia turística, por lo mismo es importante fortalecer el sector para incrementar esta oferta y asistencia de los mismos visitantes.</li><li>• La plaza ofrece productos que no se encuentran en otras partes, siendo esta una de las razones por las cuales los turistas ubicados por esta zona asisten a esta plaza.</li><li>• Los comerciantes ya han tenido cursos y preparación en servicio al cliente, lo cual les da esa facilidad de atención correctamente. Sin embargo, están prestos a nuevas capacitaciones.</li></ul>



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

**Código**  
DCS-F12

Verificación y Validación del Diseño de Producto Turístico

**Versión:**  
4

**Fecha:**  
30/09/2021

- Varios de los comerciantes ya cuentan con variedad de pago como lo es: Efectivo, código QR, transferencia bancaria y datafono.
- La oferta gastronómica es cocina tradicional, sus locales se encuentran en la plazoleta de comidas, les hace falta adecuación de la fachada, sillas y terraza.

Verificación oferta gastronómica:

- 4 restaurantes
- 4 fruterías
- 3 cafeterías
- 1 terraza en la plazoleta de comidas (solo funciona los fines de semana)
- Aforo: 11 módulos, cada uno cuenta con 3 mesas lo que da un total de 33 mesas con 4 sillas cada una para así tener 132 sillas.
- Cada 3 meses la secretaria de salud realiza la revisión a los módulos.
- Se realiza la fumigación periódica. Sin embargo, cada comerciante es responsable de mantener su fumigación al día.
- En cuanto a costos, por ejemplo, los almuerzos varían entre \$8.000 y \$15.000
- Para la asistencia de grupos a la plazoleta, desde la administración se cuenta con la organización de cada módulo para que cada uno ofrezca la misma cantidad de producto y un servicio equitativo.
- Para el servicio de gastronomía, los comerciantes no cuentan con la uniformidad estandarizada.
- En la entrada de la plazoleta de comidas no se tiene protocolos de bioseguridad.

Aunque es una plaza tradicional que promueve la cultura y tradición de la ciudad, necesita fortalecimiento por parte de la administración, esto con el fin de visibilizar su potencial y ser utilizada para el aprovechamiento turístico. A la fecha es una plaza que su única actividad se inclina al abastecimiento.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

**Código**  
DCS-F12

Verificación y Validación del Diseño de Producto Turístico

**Versión:**  
4

**Fecha:**  
30/09/2021

### VERIFICACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Por favor comente su percepción acerca de la infraestructura que soporta el producto turístico

INFRAESTRUCTURA	ADECUADO		COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES
	SI	NO	
<b>Vías de acceso</b>	X		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dos entradas principales por la Cll 90. Zona de cargue y descargue.</li> <li>• Su entrada principal es limpia, libre de vendedores ambulantes.</li> <li>• Se podría intervenir la entrada para que esta fuera más atractiva para el visitante</li> </ul>
<b>Medios de transporte</b>	X		Los visitantes de la plaza pueden llegar en transporte público: SITP, Alimentador de Transmilenio, y privado.
<b>Señalización</b>		X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No cuenta con señalización estandarizada de los módulos. La señalización no está estandarizada, aún se tiene señalización de la administración distrital anterior.</li> <li>• No cuenta con señalización turística cercana.</li> </ul>
<b>Otros</b>		X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con (1) parqueadero (No es administrada por el IPES ni por medio privado)</li> <li>• No se puede ingresar bicicletas ni mascotas a excepción de los lazarillos. Sin embargo, hay personas particulares que fuera de la plaza de mercado realizan la labor de cuidado tanto de las bicicletas como de las mascotas.</li> <li>• La plaza cuenta con 214 módulos ocupados y 110 comerciantes.</li> </ul>

**Código**  
DCS-F12

Verificación y Validación del Diseño de Producto Turístico

**Versión:**  
4

**Fecha:**  
30/09/2021

## VERIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Por favor comente su percepción acerca de las actividades complementarias al producto turístico

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	ADECUADO		COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES
	SI	NO	
<b>Cuarto de lectura</b>	X		Funciona para los niños de los comerciantes
<b>Mercado Campesino</b>	X		Plaza central donde se realizan los eventos culturales y artísticos (Estos eventos se realizan cada mes, adicional se trae productos que no se tiene en la plaza para no interferir con los comerciantes y así ofrecer algo distinto en la plaza.)

## VERIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Por favor comente su percepción acerca de los servicios complementarios al producto turístico

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	ADECUADO		COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES
	SI	NO	
<b>Seguridad</b>	X		Cuenta con vigilancia privada. La plaza cuenta con 3 guardas de seguridad fijos y uno rotativo.
<b>Atención médica</b>	X		<ul style="list-style-type: none"> <li>La asistencia médica se da en la administración, allí se cuenta con todo el material requerido y adicional el personal administrativo cuenta con capacitación de brigadier lo cual los capacita para prestar estos primeros auxilios.</li> <li>La plaza solo tiene ramplas de acceso en el primer piso.</li> </ul>
<b>Internet</b>		X	Únicamente para la administración



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

<b>Código</b> DCS-F12	Verificación y Validación del Diseño de Producto Turístico	<b>Versión:</b> 4	<b>Fecha:</b> 30/09/2021
--------------------------	--	----------------------	-----------------------------

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	ADECUADO		COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES
	SI	NO	
<b>Baños</b>	X		El servicio de baños lo administra la cooperativa de comerciantes, tiene un costo de \$800 y se tiene disponible para hombres: 5 sanitarios y 5 orinales; para mujeres; 5 sanitarios, uno de ellos es el baño para discapacitados. Sin embargo, este no funciona.
<b>Agua y energía</b>	X		Se tiene el servicio de agua, luz y gas.
<b>Otros</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se cuenta con un tanque de agua para emergencias, este es limpiado cada 6 meses.</li> <li>• Se tiene rampla de acceso únicamente en la entrada.</li> </ul>

### VERIFICACIÓN DE LAS RUTAS TURÍSTICAS ASOCIADAS AL PRODUCTO (SI APLICA)

Por favor comente su percepción acerca de la ruta turística

ASPECTOS TÉCNICOS DE LA RUTA	ADECUADO		COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES
	SI	NO	
<b>Duración</b>			N/A
<b>Distancia</b>			N/A
<b>Puntos de salida y llegada</b>			N/A
<b>Dificultad</b>			N/A



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

**Código**  
DCS-F12

Verificación y Validación del Diseño de Producto Turístico

**Versión:**  
4

**Fecha:**  
30/09/2021

ASPECTOS TÉCNICOS DE LA RUTA	ADECUADO		COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES
	SI	NO	
<b>Guion</b>			N/A
<b>Otros</b>			

### VALIDACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Por favor indique si el producto cuenta con las siguientes características y relacione comentarios adicionales

EL PRODUCTO TURÍSTICO OBJETO DE VALIDACIÓN			
ES INTERESANTE	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	SE PUEDE OPERAR <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
PROMUEVE EL TURISMO EN BOGOTÁ	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES ADICIONALES			
<p>La plaza de mercado no tiene alguna actividad/experiencia en particular, más allá que el abastecimiento en diferentes actividades económicas.</p> <p>Fortalecer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguridad en la plaza</li> <li>- Parqueadero para visitantes</li> <li>- Señalización al interior</li> <li>- Infraestructura para personas con discapacidad</li> </ul>			