



INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Código DCS-F12	Verificación y Validación del Diseño de Producto Turístico	Versión: 4	Fecha: 30/09/2021
--------------------------	--	----------------------	-----------------------------

INFORMACIÓN GENERAL DEL PRODUCTO

Fecha del recorrido	Hora de inicio	Hora de terminación
20 de diciembre de 2021	9:30 a.m.	11:00 a.m.

TIPO DE PRODUCTO TURÍSTICO: Cultural- Gastronómico

NOMBRE DEL PRODUCTO TURÍSTICO: Plaza Distrital de Mercado Las Ferias

NOMBRE DE LA RUTA TURÍSTICA: N/A

VERIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DEL PRODUCTO

Por favor comente su percepción acerca de la importancia, impacto y estado de los atractivos visitados

ATRACTIVO	ADECUADO		COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES
	SI	NO	
Plaza Distrital de Mercado Las Ferias	X		<ul style="list-style-type: none">• La plaza de mercado se encuentra localizada en la localidad de Engativá.• La Plaza de Mercado Las Ferias es una plaza de abastecimiento, entre sus particularidades se encuentra en primera instancia la participación de comerciantes fundadores de la plaza, también se cuenta con un trato y trabajo incluyente.• Los comerciantes ya han tenido capacitación y preparación en: lenguaje de señas, código de colores, rotulado y manejo de plástico.• La plaza cuenta con una organización de mujeres despulpadoras de fruta, esta organización tiene una donación para hacer su propio proceso de despulpado, adicional de contar con una donación de herramientas para el mismo.• Dentro de su oferta, posee puntos comerciales con productos que son poco vistos como lo es en el caso de las frutas y de dulces y condimentos mexicanos.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Código DCS-F12	Verificación y Validación del Diseño de Producto Turístico	Versión: 4	Fecha: 30/09/2021
--------------------------	--	----------------------	-----------------------------

			<ul style="list-style-type: none"> • Varios de los comerciantes ya cuentan con variedad de pago como lo es: Efectivo, código QR, transferencia bancaria y datafono. • Cuenta con comercio gastronómico, víveres, floristería, hierbas, fruiter, artesanías, esotéricos, condimento tradicionales e importados, cárnicos (incluido el cordero) pescados, abarrotes, entre otros. • La plaza de mercado no tiene sectorizado su plazoleta de comidas, ya que los establecimientos gastronómicos se encuentran distribuidos en varias partes de la plaza. <p>Verificación oferta gastronómica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 restaurantes • 2 fruterías • 2 cafeterías • 1 fritangueria • Se tiene una terraza la cual actualmente no está habilitada del todo al público sino en casos de eventos como por ejemplo el Fritanga Fest y cuando hay bastante flujo de personas para evitar las aglomeraciones. <p>Aunque es una plaza tradicional que promueve la cultura y tradición de la ciudad, necesita fortalecimiento por parte de la administración, esto con el fin de visibilizar su potencial y ser utilizada para el aprovechamiento turístico. A la fecha es una plaza que su única actividad se inclina al abastecimiento.</p>
--	--	--	--

VERIFICACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Por favor comente su percepción acerca de la infraestructura que soporta el producto turístico

INFRAESTRUCTURA	ADECUADO		COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES
	SI	NO	
Vías de acceso	X		<ul style="list-style-type: none"> • Dos entradas principales por la Av. Carrera 70 y por la Carrera 69q. Ambas se pueden utilizar para el descargue.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Código
DCS-F12

Verificación y Validación del Diseño de Producto Turístico

Versión:
4

Fecha:
30/09/2021

			<ul style="list-style-type: none">• Su entrada principal es limpia, libre de vendedores ambulantes.• Cuenta con bahías en la entrada
Medios de transporte	X		Los visitantes de la plaza pueden llegar en transporte público: SITP, buses tradicionales, y privado.
Señalización		X	<ul style="list-style-type: none">• No cuenta con señalización estandarizada de los módulos. La señalización no está estandarizada, aún se tiene señalización de la administración distrital anterior.• No cuenta con señalización turística cercana.
Otros		X	<ul style="list-style-type: none">• Cuenta con (2) parqueaderos (los administra el IPES, no se cobra el parqueadero, pero si se tiene una persona voluntaria para el cuidado de los carros)• Al interior de los parqueaderos se pueden parquear las bicicletas, se encuentran en el proceso de recibir la mención como bici parqueadero plata, aunque no cuentan con la infraestructura idónea para ello• No se puede ingresar bicicletas ni mascotas a excepción de los lazarillos. Sin embargo, hay personas particulares que fuera de la plaza de mercado realizan la labor de cuidado tanto de las bicicletas como de las mascotas.• La plaza cuenta con 236 módulos ocupados y 150 comerciantes.

Código DCS-F12	Verificación y Validación del Diseño de Producto Turístico	Versión: 4	Fecha: 30/09/2021
--------------------------	--	----------------------	-----------------------------

VERIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Por favor comente su percepción acerca de las actividades complementarias al producto turístico

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	ADECUADO		COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES
	SI	NO	
Cuarto de lectura	X		Cuarto de lectura para los niños familiares de los comerciantes, allí se realizan distintas actividades tanto de lectura como de cuidado del medio ambiente y entre otras.
Cooperativa de trabajadores	X		Existe una oficina de Cooperativa Las Ferias, la cual es administrada por uno de los fundadores de la plaza, por medio de esta Cooperativa se realizan varias actividades en pro de los comerciantes de la plaza y sus familiares

VERIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Por favor comente su percepción acerca de los servicios complementarios al producto turístico

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	ADECUADO		COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES
	SI	NO	
Seguridad	X		Cuenta con vigilancia privada. La plaza cuenta con 3 guardas de seguridad fijos.
Atención médica	X		<ul style="list-style-type: none"> • Para la asistencia médica se da en la administración, allí se cuenta con todo el material requerido como el kit de primeros auxilios. • La plaza solo tiene (1) rampla de acceso en el primer piso, por el lado del parqueadero
Internet		X	Únicamente para la administración
Baños	X		<ul style="list-style-type: none"> • El servicio de baños lo administra la cooperativa de comerciantes, tiene un costo de \$800 y se tiene



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Código DCS-F12	Verificación y Validación del Diseño de Producto Turístico	Versión: 4	Fecha: 30/09/2021
--------------------------	--	----------------------	-----------------------------

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	ADECUADO		COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES
	SI	NO	
			disponible 4 sanitarios por cada baño, adicional se tiene el baño para administrativos y el baño propio de la cooperativa.
Agua y energía	X		Se tiene el servicio de agua, luz y gas.
Otros			<ul style="list-style-type: none"> Cuenta con cámaras de seguridad al interior de la plaza.

VERIFICACIÓN DE LAS RUTAS TURÍSTICAS ASOCIADAS AL PRODUCTO (SI APLICA)

Por favor comente su percepción acerca de la ruta turística

ASPECTOS TÉCNICOS DE LA RUTA	ADECUADO		COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES
	SI	NO	
Duración			N/A
Distancia			N/A
Puntos de salida y llegada			N/A
Dificultad			N/A



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Código
DCS-F12

Verificación y Validación del Diseño de Producto Turístico

Versión:
4

Fecha:
30/09/2021

ASPECTOS TÉCNICOS DE LA RUTA	ADECUADO		COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES
	SI	NO	
Guion			N/A
Otros			

VALIDACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Por favor indique si el producto cuenta con las siguientes características y relacione comentarios adicionales

EL PRODUCTO TURÍSTICO OBJETO DE VALIDACIÓN			
ES INTERESANTE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE PUEDE OPERAR <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
PROMUEVE EL TURISMO EN BOGOTÁ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES ADICIONALES			
<p>Es una Plaza de Mercado dedicada al abastecimiento, se debería contemplar su buen manejo de colores y exhibición de las frutas como un potencial para generar experiencias para algunos visitantes. Además de ellos, su planta de despulpadora de frutas no tiene buen visibilización ante el público, lo que limita su conocimiento ante los demás.</p> <p>Fortalecer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Señalización interior y exterior - Reforzar la limpieza en las entradas y corredores (se podría intervenir sus murales) - Adecuación de la infraestructura interior - Manejo de palomas - Capacitación de conocimientos técnicos a cocineras(os) tradicionales - Manejo de BPM – basuras 			



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Código DCS-F12	Verificación y Validación del Diseño de Producto Turístico	Versión: 4	Fecha: 30/09/2021
--------------------------	--	----------------------	-----------------------------

--