

CONSOLIDACIÓN PREGUNTAS Y RESPUESTAS RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Diciembre 30 de 2021

A continuación, se presentan las preguntas de la ciudadanía y las respuestas dadas por los equipos de la Entidad en el marco de la rendición de cuentas 2021.

1. ¿Cómo van a promover información confiable de la Seguridad del Bronx?:

Respuesta FUGA:

Me refiero a su pregunta elaborada en el marco de la Audiencia de Rendición de Cuentas Sectorial el pasado 3 de diciembre ¿Cómo van a promover información confiable de la Seguridad del Bronx?

En el marco de la socialización del proyecto se ha creado el espacio Pabellón del Bronx Distrito Creativo. Este pabellón de socialización es un espacio temporal cubierto, independiente de las futuras obras, ubicado en el acceso a los predios de la antigua "L", frente a la Esquina Redonda.

El objetivo principal es convertirse en el espacio de encuentro para hablar del Bronx Distrito Creativo, será el lugar donde la comunidad encontrará respuestas respecto a la evolución del proyecto que nos permitirá a todas y todos conectarnos con el proyecto. Será un parchadero, que facilitará el desarrollo de las iniciativas de la comunidad y de las instituciones.

Así mismo es pertinente aclarar que el proyecto Bronx Distrito Creativo se circunscribe entre la avenida Caracas y la carrera 15 bis entre las calles 9 y 10 y que actualmente la seguridad está a cargo del contrato de vigilancia FUGA-96- 2021 con la empresa TOP GUARD¹.

¹ Ver respuesta Radicado Orfeo No. 20214000018551



2. ¿Cómo va el DCB?

Respuesta FUGA²:

En el marco del proceso de rendición de cuentas, recibimos su pregunta ¿cómo va el DCB?, entendemos que en esta pregunta se refiere al Bronx Distrito Creativo (BDC). En ese sentido nos permitimos contestar:

Primero quisiéramos indicar que el proyecto BDC está ubicado entre la avenida caracas y la carrera 15 bis y entre calles 9 y 10. Se espera que este proyecto transformará el territorio en un motor de desarrollo económico y social desde una apuesta por la creatividad y la innovación detonante de la revitalización urbana.

El Bronx también pretende ofrecer un espacio de inclusión de la comunidad del sector y un apoyo para el desarrollo profesional en los sectores de cultura y creatividad. Así mismo, el proyecto provee beneficios en pro de la comunidad creativa y artística del centro, siendo este un mecanismo y fuente de empleo, generando oportunidades para sus involucrados, así como el intercambio de conocimientos y el favorecimiento de la innovación.

El desarrollo constructivo del proyecto Bronx Distrito Creativo está planteado en dos Módulos Creativos así:

El **Módulo Creativo 1** está conformado por la Facultad de Medicina, la Plazoleta sobre la Avenida Caracas (denominada Área Privada Afecta al Uso Público 1 – APAUP 1), el Edificio la Flauta y la plazoleta de aglomeración denominada La Milla y su cubierta.

La ERU en articulación con la FUGA contrató al Consorcio BOO conformado por: Daniel Roberto Bonilla Ramírez, Taller De Arquitectura De Bogotá S.A.S, Juan Pablo Ortiz Suárez, Juan Pablo Ortiz Arquitectos Consultores Ltda., Max Ojeda Gómez y Arquitectos Restauradores S.A.S., para la elaboración de los estudios y diseños del reforzamiento y adecuación de los bienes de interés cultural denominados Antigua Facultad de Medicina y la Flauta, así como la adecuación del espacio público La Milla.

² Ver Respuesta Radicado Orfeo No. 20211200018691



Una vez se cuente con esos estudios y diseños y presupuesto de obra detallado, se procederá a contratar las obras correspondientes. Teniendo en cuenta el estado de la edificación La Flauta para 2020 adelantamos una obra de primeros auxilios la cual consistió en un apuntalamiento e instalación de una sobrecubierta que proteja esta edificación mientras comienzan las obras de reforzamiento y adecuación.

El **Módulo Creativo 2** se compone de: los predios de la antigua L y el edificio denominado “La Esquina Redonda” que corresponde a una nuestro laboratorio de creación y memoria, la cual estará integrada al futuro Edificio Creativo.

Para el desarrollo de este Módulo Creativo 2 y de la operación de todo el proyecto (Módulos Creativo 1 y 2), en el marco del convenio interadministrativo con la Empresa de Renovación Urbana, se contrató la estructuración técnica, legal y financiera del proyecto para un modelo de asociación público privada APP de iniciativa pública Bronx Distrito Creativo – APP Bronx Distrito Creativo.

La estructuración del modelo público privado contempla los diseños y obra del Edificio Creativo, la Esquina Redonda, la dotación, operación y mantenimiento de la totalidad del Distrito Creativo MC1 y MC2). Se espera adjudicar el contrato del asociado privado en el segundo semestre de 2023.

Actualmente se construye el pabellón de socialización del proyecto, ubicado en los predios demolidos de la antigua L, este pabellón, además de permitir un espacio para el disfrute de la comunidad en el marco de las actividades realizados por el equipo de Esquina Redonda, permitirá que se conozca el avance y estado del proyecto BDC.

Así mismo, en 2021 se han desarrollado encuentros de construcción colectiva con diferentes actores sociales y se han realizado actividades de visibilización y apropiación del territorio para fortalecer el tejido social.

Para mayor información consultar <https://bronxdistritocreativo.gov.co>



3. ¿Cuál es el progreso del programa de la colección de arte de la fundación?

Respuesta FUGA³:

A partir del proyecto de inversión 7724 Mejoramiento y Conservación de la Infraestructura Cultural Pública para el Disfrute del Centro de Bogotá en el marco del Plan Distrital De Desarrollo “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá Del Siglo XXI - 2020 – 2024”, se planteó la meta de *Construir 1 Política Curatorial para el manejo, conservación, avalúo, museografía y gestión de la Colección de arte FUGA* a partir de la cual, se realiza el cuidado y correcto manejo de la colección de arte de la FUGA.

Desde el 2019 se ha adelantado la actualización de la colección en la que se ha realizado la evaluación de las 330 piezas y se subió la colección a la plataforma de Colecciones Colombianas.

Este año se generó un documento preliminar del Procedimiento de Manejo de Colección. De la misma manera, se generó el documento del Procedimiento para Ejecución del Plan de Conservación Preventiva, como componente fundamental del SIC planteado en el desarrollo del Plan de Manejo de la colección de arte de la FUGA, el cual se implementó en plan piloto en el segundo semestre del 2021 para su validación y posterior formalización.

Por otra parte, se gestionaron 15 cesiones de derechos de obras de un total de 70 piezas ya investigadas; además, se avanzó en la información de las piezas de la colección en el Software de Colecciones Colombianas.

En 2021, se realizó la investigación de un 5% de las piezas de la colección. Se han generado diferentes apuestas de difusión entre las que se cuentan exposiciones físicas y virtuales, así como la estrategia de *Pieza del mes* a partir de la cual se democratiza el acceso a la colección de arte de la FUGA a toda la ciudadanía a través de las redes sociales y la página oficial de la entidad. en nuestra página web.

A partir del mes de junio inició esta estrategia de visibilización de las 8 piezas de la colección de arte de la FUGA junto con sus respectivas investigaciones, acompañada de procesos de socialización virtuales con los artistas. Se realizaron dos alianzas estratégicas, una con la Galería Maleza Proyectos para realizar la exposición en honor del artista de la colección Arthur Tashko para el mes de mayo, pero dada la alerta roja por Covid – 19 se debió reprogramar para el mes de junio.

También se generó la alianza con el Museo Nacional para incluir piezas de la colección en diferentes muestras entre ella la exposición “2 Velocidades: Historias

³ Ver respuesta Radicado No. 20211200018701



del movimiento LGBTI en Colombia”, que contó con una obra del artista Manu Mojito perteneciente a la colección de la FUGA. Virtualmente, también se presentaron otras obras de la misma colección, de artistas como Mariana Varela y Diego Piñeros.

Para el 2022 se espera atender un 10% de la Colección para seguir el proceso de difusión y promoción.

4. Porcentajes de inversión para visibilizar la colección de arte

Respuesta FUGA⁴:

A partir del proyecto de inversión 7724 - Mejoramiento y Conservación de la Infraestructura Cultural Pública para el Disfrute del Centro de Bogotá en el marco del Plan Distrital de Desarrollo “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá Del Siglo XXI - 2020 – 2024”, se planteó la meta de *Construir 1 Política Curatorial para el manejo, conservación, avalúo, museografía y gestión de la Colección de arte FUGA* a partir de la cual, a parte del cuidado y correcto manejo de la colección de arte de la FUGA, compuesta por más de 330 piezas, se ha logrado visibilizar la misma.

La visibilización se lleva a cabo a través de alianzas estratégicas con galerías y universidades y la actividad mensual de *La pieza del mes* a partir de la cual se democratiza el acceso a la colección de arte de la FUGA a toda la ciudadanía a través de las redes sociales y la página oficial de la entidad.

El presupuesto 2021 destinado para esta meta plan de desarrollo constituye el 3,9% del presupuesto del proyecto de inversión y el 0,59% del presupuesto de inversión de la entidad para la vigencia.

Para el 2022 se espera atender un 10% de la Colección para seguir el proceso de difusión y promoción.

5. Frente a las metas programadas en 2021, ¿cómo se encuentran?

Respuesta FUGA⁵:

En respuesta a la pregunta, cabe indicar que para el cuatrienio 2020-2024, en el marco del Plan de Desarrollo “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”, la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, aporta a once (11) metas Plan de Desarrollo a través de la implementación de seis (6) proyectos de inversión, los cuales cuentan con sus propias metas.

⁴ Ver respuesta Radicado No. 20211200018711

⁵ Anónimo. La respuesta se publica en el Informe Final Evaluación de Rendición de Cuentas FUGA 2021 en: <https://fuga.gov.co/transparencia/rendicion-cuentas>



En total, la entidad tiene treinta y ocho (38) metas de proyecto programadas para el cuatrienio, las cuales son evaluadas desde la mirada de avance de meta, física y presupuestal.

Para efectos de la respuesta, se adjunta un cuadro resumen de los avances de las metas físicas de cada proyecto programadas para la vigencia, con corte a 30 de noviembre de 2021, de acuerdo con el último seguimiento realizado. Para efectos de la respuesta, se presenta un cuadro resumen de los avances de las metas físicas de cada proyecto con corte a 30 de noviembre de 2021, de acuerdo con el último seguimiento realizado.

Anexo 1. Cuadro Avance metas físicas proyectos de inversión y Meta PDD FUGA.

6. ¿Cómo puedo hacer parte de la fundación?

Respuesta FUGA⁶:

Agradecemos su interés en hacer parte de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño.

La invitamos a visitar el enlace <http://talentonopalanca.gov.co/> en donde puede registrar su hoja de vida para que las Entidades del Distrito, puedan consultar su perfil para la vinculación por medio de contrato de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión. Al momento de indicar entidades de interés selecciona Fundación Gilberto Alzate Avendaño.

Adicionalmente, la Entidad sigue los lineamientos de la Comisión Nacional del Servicio Civil para la vinculación del personal de planta de la Entidad, la cual puede ser consultada mediante el link <https://simo.cnsc.gov.co/>. Finalmente, puede revisar nuestro enlace <https://fuga.gov.co/transparencia/ofertas-de-empleo> en donde encontrará las convocatorias a empleos de carrera administrativa que se surten actualmente.

⁶ Ver respuesta Radicado No. 20211200018721



7. ¿Por qué había 27 baños parqueados en la antigua “L” este fin de semana? Agradecemos nos aclaren por favor

Respuesta FUGA⁷:

En el marco de la celebración del [Festival Es Cultural Local en el Bronx Distrito Creativo](#) realizado por la secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA), Instituto Distrital de la Artes (IDARTES) y la Secretaría de Desarrollo Económico se instalaron en la calle de demoliciones de la antigua L (carrera 15 bis) doce (12) baños portátiles para hombres y mujeres asistentes al evento realizado en la Milla.

El uso de estos baños se limitó a los participantes y asistentes al evento de manera gratuita. Una vez finalizado el evento, en la semana los baños fueron desinstalados.

8. Investigación de los creadores y Gestores de Cultura

Respuesta FUGA⁸:

Con el propósito de visibilizar a los agentes culturales y creativos del centro de Bogotá, y caracterizar sus prácticas, el estado de su organización y actividades, desde la FUGA se ha puesto en marcha el proyecto de **«Mapeo y caracterización de agentes del ecosistema cultural y creativo»**.

Con este ejercicio se busca que todos aquellos quienes realizan alguna actividad artística, patrimonial, cultural o creativa, sean identificados y registrados para conocer sus prácticas, su vinculación al territorio, y su interacción con otros actores.

Esta información se convierte en un instrumento útil para el desarrollo de programas de la FUGA para entender el estado del tejido del sector cultural y creativo del país y a ayudar a garantizar el goce de los derechos culturales.

Adicional a esto, con la caracterización de agentes tendremos un diagnóstico de las organizaciones, proyectos o agrupaciones de los agentes en variables de interés como sostenibilidad financiera, equipos de trabajo, contacto con los clientes y proveedores, incorporación de herramientas digitales, percepción de políticas públicas, entre otras.

Los resultados de la caracterización orientarán la oferta de programas y proyectos de la FUGA y las entidades del sector Cultura para que atiendan las principales necesidades de los agentes y contribuyan al fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo.

⁷ Ver respuesta Radicado No. 20211200018731

⁸ Ver respuesta Radicado No 20211200018741



Actualmente, la firma encargada de recolectar la información⁹ se encuentra en la etapa final del operativo de campo y se prepara para el análisis y construcción de resultados de los hallazgos en las localidades del centro.

Los resultados de estos ejercicios estarán en febrero de 2022.

9. Me beneficié de las salas de exposición, quisiera preguntar por la otra sala del auditorio.

Respuesta FUGA¹⁰:

Nos permitimos informar que, lamentablemente en el marco del proyecto de adecuación y reforzamiento del auditorio FUGA, las dos salas alrededor del auditorio desaparecerán, ya que son espacios que conformar el foyer del teatro.

Para compensar esta pérdida de espacios expositivos, se está considerando la adecuación del salón de espejos y se ha avanzado en la gestión de alianzas estratégicas para realizar exposiciones en espacios alternos, galerías y universidades.

10. ¿Cuáles son las estrategias de interacción con otras localidades?

Respuesta FUGA¹¹:

La Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA), creada mediante el Acuerdo No. 12 de 1970 del Concejo de Bogotá, es un establecimiento público adscrito a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, cuyo objeto principal es la adopción, integración, coordinación y financiación de programas dirigidos al fomento y desarrollo de la cultura.

Su misión es ser la plataforma pública de la administración distrital, que articula y gestiona la revitalización y transformación participativa del centro (conformado por las localidades Mártires, Santafé y Candelaria) de Bogotá a través de su potencial creativo, el arte y la cultura. Si bien de manera expresa la mayor parte de las actividades de la entidad tienen un enfoque territorial dirigido al centro de Bogotá, también se realizan actividades en articulación con otras entidades, en otras

⁹ <https://fuga.gov.co/noticias/inicia-mapeo-y-caracterizacion-de-agentes-culturales-y-creativos-del-centro-de-bogota>

¹⁰ Ver respuesta Radicado No 20211200018741

¹¹ Ver Respuesta Radicado No. 20211200018751



localidades. Entre ellas se destacan las siguientes:

El proyecto BDC, liderado por la FUGA es el primer Distrito Creativo inducido que hace parte de la REDD de distritos de y territorios culturales de Bogotá, su materialización, aportará a la promoción y desarrollo de la ciudad. En el marco de esta REDD, el BDC ha participado en actividades de visibilización, retroalimentación e intercambio de experiencias con los demás Distritos Creativos que conforman la REDD y que están ubicados en otras localidades tales como: San Felipe y Chapinero.

Por parte de la Subdirección Artística y Cultural (SAC), se han gestionado articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas que nos permitan interactuar, no solo con las localidades del centro de Bogotá, sino con toda la ciudad. En el año 2021 a partir de una articulación con el IPES, logramos llegar a más de 19 plazas de mercado de las distintas localidades de Bogotá como Fontibón, Kennedy y Puente Aranda, a partir de estas actividades se organizaron una serie de muestras artísticas y entrega de fanzines con el propósito de reactivar las plazas de mercado como escenarios culturales y artísticos dirigidos a la comunidad en general, y generando a su vez un espacio alternativo para la muestra de los ganadores de convocatorias de la Fundación.

Para conocer más sobre nuestra programación, le invitamos a consultar en la página web de la FUGA la agenda cultural: <https://fuga.gov.co/agenda-cultural>



FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO
Plan de Desarrollo "Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI"
Cumplimiento de Metas de Proyectos de Inversión y de Plan de Desarrollo
Corte: 30 de noviembre de 2021

PROYECTO DE INVERSIÓN				CORTE NOVIEMBRE DE 2021		META PDD	CORTE NOVIEMBRE DE 2021		
N°	Nombre	META PROYECTO (MAGNITUD TOTAL)	META PROYECTO (2021)	TOTAL	% DE AVANCE DE LA META ACUMULADO		PROG	AVANCE ACUMULADO NOVIEMBRE	PORCENTAJE ACUMULADO NOVIEMBRE
7682	_7682_DESARROLLO_Y_FOMENTO_A_LAS_PRÁCTICAS_ARTÍSTICAS_Y_CULTURALES_PARA_DINAMIZAR_EL_CENTRO_DE_BOGOTÁ	Entregar 1200 estímulos para fortalecer a los agentes del sector así como los procesos culturales y artísticos.	246	213	86,59%	158. Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales	100,00%	85,43%	85,43%
7682	_7682_DESARROLLO_Y_FOMENTO_A_LAS_PRÁCTICAS_ARTÍSTICAS_Y_CULTURALES_PARA_DINAMIZAR_EL_CENTRO_DE_BOGOTÁ	Realizar el 100% de acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales.	30	30	100,00%				
7682	_7682_DESARROLLO_Y_FOMENTO_A_LAS_PRÁCTICAS_ARTÍSTICAS_Y_CULTURALES_PARA_DINAMIZAR_EL_CENTRO_DE_BOGOTÁ	Desarrollar 4 programas de formación artística	1,00	0,87	87,00%				
7682	_7682_DESARROLLO_Y_FOMENTO_A_LAS_PRÁCTICAS_ARTÍSTICAS_Y_CULTURALES_PARA_DINAMIZAR_EL_CENTRO_DE_BOGOTÁ	Desarrollar 4 programas de formación de públicos desde las acciones de las artes vivas y musicales y/o artes plásticas y visuales.	1,00	0,958	95,80%				
7682	_7682_DESARROLLO_Y_FOMENTO_A_LAS_PRÁCTICAS_ARTÍSTICAS_Y_CULTURALES_PARA_DINAMIZAR_EL_CENTRO_DE_BOGOTÁ	Realizar 1.022 actividades artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá, generar encuentro y reconocimiento de las poblaciones y territorios que lo componen.	204	167	81,86%				
7682	_7682_DESARROLLO_Y_FOMENTO_A_LAS_PRÁCTICAS_ARTÍSTICAS_Y_CULTURALES_PARA_DINAMIZAR_EL_CENTRO_DE_BOGOTÁ	Realizar 284 actividades producto de articulaciones con agentes culturales, organizaciones de base local e infraestructuras culturales del centro de la ciudad.	81	69	85,19%				
7682	_7682_DESARROLLO_Y_FOMENTO_A_LAS_PRÁCTICAS_ARTÍSTICAS_Y_CULTURALES_PARA_DINAMIZAR_EL_CENTRO_DE_BOGOTÁ	Realizar 4 festivales como escenario musical para el fortalecimiento de Bogotá como ciudad creativa de la música.	1,00	0,85	85,00%	149. Diseñar e implementar una (1) estrategia para fortalecer a Bogotá como una ciudad creativa de la música (Red UNESCO 2012)	1	0,85	85,00%
7682	_7682_DESARROLLO_Y_FOMENTO_A_LAS_PRÁCTICAS_ARTÍSTICAS_Y_CULTURALES_PARA_DINAMIZAR_EL_CENTRO_DE_BOGOTÁ	Desarrollar 2 estrategias editoriales de publicaciones y contenidos, físicos y digitales, que puedan ser distribuidos, divulgados y circulados mediante el uso de la tecnología, las comunicaciones y las nuevas herramientas digitales para fortalecer la participación de las comunidades y para vincular redes de conocimiento con actores del centro.	2	1,51	75,35%				
7682	_7682_DESARROLLO_Y_FOMENTO_A_LAS_PRÁCTICAS_ARTÍSTICAS_Y_CULTURALES_PARA_DINAMIZAR_EL_CENTRO_DE_BOGOTÁ	Elaborar y ejecutar 1 plan de mantenimiento y operación del equipamiento cultural incluidos los espacios y los equipos técnicos requeridos para el desarrollo de la actividad misional de la entidad.	0,10	0,10	100,00%				
7724	_7724_MEJORAMIENTO_Y_CONSERVACIÓN_DE_LA_INFRAESTRUCTURA_CULTURAL_PÚBLICA_PARA_EL_DISFRUTE_DEL_CENTRO_DE_BOGOTÁ	Construir 1 Política Curatorial para el manejo, conservación, avalúo, museografía y gestión de la Colección de Arte FUGA	0,12	0,118	98,33%	155. Mantener, mejorar y dotar 17 equipamientos urbanos y rurales para el goce y disfrute de los habitantes de la ciudad región y de los visitantes	0,19	0,14	73,68%
7724	_7724_MEJORAMIENTO_Y_CONSERVACIÓN_DE_LA_INFRAESTRUCTURA_CULTURAL_PÚBLICA_PARA_EL_DISFRUTE_DEL_CENTRO_DE_BOGOTÁ	Realizar el 100% de las obras de dotación, adecuación y/o reforzamiento de la infraestructura cultural.	19	14,98	78,84%				
7724	_7724_MEJORAMIENTO_Y_CONSERVACIÓN_DE_LA_INFRAESTRUCTURA_CULTURAL_PÚBLICA_PARA_EL_DISFRUTE_DEL_CENTRO_DE_BOGOTÁ	Elaborar y ejecutar 1 plan de mantenimiento y operación del equipamiento cultural incluidos los espacios y los equipos técnicos requeridos para el desarrollo de la actividad misional de la entidad.	0,10	0,10	100,00%				
7664	_7664_TRANSFORMACIÓN_DE_I MAGINARIOS_DEL_CENTRO_DE_BOGOTÁ	Estructurar y gestionar 39 articulaciones y alianzas estructuradas y gestionadas con entidades públicas y privadas.	10	10	100,00%	334. Implementar una (1) estrategia de integración en el centro de Bogotá, partiendo del Bronx, como piloto de cultura ciudadana para la confianza y la resignificación de los espacios públicos en convivencia con el entorno	1	0,96	96,00%
7664	_7664_TRANSFORMACIÓN_DE_I MAGINARIOS_DEL_CENTRO_DE_BOGOTÁ	Desarrollar 148 actividades de intervención en cultura ciudadana	40	40	100,00%				
7664	_7664_TRANSFORMACIÓN_DE_I MAGINARIOS_DEL_CENTRO_DE_BOGOTÁ	Elaborar 1 guion museográfico	0,33	0,30	90,30%				
7664	_7664_TRANSFORMACIÓN_DE_I MAGINARIOS_DEL_CENTRO_DE_BOGOTÁ	Diseñar 1 modelo de operación	0,30	0,27	90,00%				
7664	_7664_TRANSFORMACIÓN_DE_I MAGINARIOS_DEL_CENTRO_DE_BOGOTÁ	Desarrollar 45 actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx.	11	11	100,00%				
7674	_7674_DESARROLLO_DEL_BRONX_DISTRITO_CREATIVO_DE_BOGOTÁ	Realizar 1 apuntalamiento al bien de interés cultural La Flauta	0,70	0,70	100,00%				
7674	_7674_DESARROLLO_DEL_BRONX_DISTRITO_CREATIVO_DE_BOGOTÁ	Elaborar el 100% de estudios y diseños de reforzamiento estructural y adecuación de los Bienes de Interés Cultural y del espacio público denominado La Milla	21	21	100,00%				
7674	_7674_DESARROLLO_DEL_BRONX_DISTRITO_CREATIVO_DE_BOGOTÁ	Ejecutar el 100% de las obras de reforzamiento estructural y adecuación de Bienes de Interés Cultural y de intervención del Espacio Público.	0,50	0,35	70,00%				

FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO
Plan de Desarrollo "Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI"
Cumplimiento de Metas de Proyectos de Inversión y de Plan de Desarrollo
Corte: 30 de noviembre de 2021

PROYECTO DE INVERSIÓN				CORTE NOVIEMBRE DE 2021		META PDD	CORTE NOVIEMBRE DE 2021		
Nº	Nombre	META PROYECTO (MAGNITUD TOTAL)	META PROYECTO (2021)	TOTAL	% DE AVANCE DE LA META ACUMULADO		PROG	AVANCE ACUMULADO NOVIEMBRE	PORCENTAJE ACUMULADO NOVIEMBRE
7674	_7674_DESARROLLO_DEL_BRONX_DISTRITO_CREATIVO_DE_BOGOTÁ	Realizar 10 encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá.	7	7	100,00%	167. Diseñar e implementar una (1) estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos, así como espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas	0,20	0,18	90,00%
7674	_7674_DESARROLLO_DEL_BRONX_DISTRITO_CREATIVO_DE_BOGOTÁ	Ejecutar 48 actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad así como las actividades de comunicación para difundir la agenda de las actividades de apropiación.	12	12	100,00%				
7674	_7674_DESARROLLO_DEL_BRONX_DISTRITO_CREATIVO_DE_BOGOTÁ	Ejecutar 1 modelo de colaboración público privada.	0,30	0,25	83,33%				
7713	_7713_FORTALECIMIENTO_DEL_ECOSISTEMA_DE_LA_ECONOMÍA_CULTURAL_Y_CREATIVA_DEL_CENTRO_DE_LA_CIUADAD	Apoyar técnicamente el desarrollo de 4 procesos locales en la economía cultural y creativa del centro y su articulación con otros sectores.	1	0,60	60,00%	168. Diseñar y promover un (1) programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa.	1	0,72	72,00%
7713	_7713_FORTALECIMIENTO_DEL_ECOSISTEMA_DE_LA_ECONOMÍA_CULTURAL_Y_CREATIVA_DEL_CENTRO_DE_LA_CIUADAD	Generar procesos de formación a 1.520 personas en competencias personales y empresariales de iniciativas de la economía cultural y creativa del centro, se atenderá proyectos de emprendimiento de jóvenes, mujeres y grupos étnicos.	435	392	90,11%				
7713	_7713_FORTALECIMIENTO_DEL_ECOSISTEMA_DE_LA_ECONOMÍA_CULTURAL_Y_CREATIVA_DEL_CENTRO_DE_LA_CIUADAD	Desarrollar 7 laboratorios de cocreación y otros procesos de cualificación de productos del ecosistema cultural y creativo del centro.	2	1,00	50,00%				
7713	_7713_FORTALECIMIENTO_DEL_ECOSISTEMA_DE_LA_ECONOMÍA_CULTURAL_Y_CREATIVA_DEL_CENTRO_DE_LA_CIUADAD	Apoyar la realización de 8 mercados o la participación de agentes en espacios de circulación o promoción.	3	3,00	100,00%				
7713	_7713_FORTALECIMIENTO_DEL_ECOSISTEMA_DE_LA_ECONOMÍA_CULTURAL_Y_CREATIVA_DEL_CENTRO_DE_LA_CIUADAD	Otorgar 55 incentivos económicos a agentes del ecosistema de la economía creativa del centro.	6	6	100,00%				
7713	_7713_FORTALECIMIENTO_DEL_ECOSISTEMA_DE_LA_ECONOMÍA_CULTURAL_Y_CREATIVA_DEL_CENTRO_DE_LA_CIUADAD	Realizar 4 procesos de articulación para que los emprendedores puedan acceder a financiación.	2	1,00	50,00%				
7713	_7713_FORTALECIMIENTO_DEL_ECOSISTEMA_DE_LA_ECONOMÍA_CULTURAL_Y_CREATIVA_DEL_CENTRO_DE_LA_CIUADAD	Desarrollar 4 documentos de caracterización de las dinámicas de oferta y demanda del ecosistema creativo del centro.	2	0,80	40,00%				
7713	_7713_FORTALECIMIENTO_DEL_ECOSISTEMA_DE_LA_ECONOMÍA_CULTURAL_Y_CREATIVA_DEL_CENTRO_DE_LA_CIUADAD	Diseñar y poner en marcha 1 plataforma digital que facilite la circulación y consumo de los bienes, contenidos y servicios ofertados por los actores culturales y creativos del centro	0,20	0,16	80,00%				
7760	_7760_MODERNIZACIÓN_DE_LA_ARQUITECTURA_INSTITUCIONAL_DE_LA_FUGA	Dotar 75 puestos de trabajo acorde a estándares determinados en Iso estudios y diseños.	0	No programada en la vigencia	No programada en la vigencia				
7760	_7760_MODERNIZACIÓN_DE_LA_ARQUITECTURA_INSTITUCIONAL_DE_LA_FUGA	Efectuar el 90% de las actividades de mantenimiento, dotación de elementos, adecuaciones y apoyo para la conservación de la infraestructura y bienes.	90	74	82,22%	493. Desarrollar y mantener al 100% la capacidad institucional a través de la mejora en la infraestructura física, tecnológica y de gestión en beneficio de la ciudadanía	100	82,53	82,53%
7760	_7760_MODERNIZACIÓN_DE_LA_ARQUITECTURA_INSTITUCIONAL_DE_LA_FUGA	Implementar el 90 % de la política de Gobierno Digital	25	20,30	81,20%				
7760	_7760_MODERNIZACIÓN_DE_LA_ARQUITECTURA_INSTITUCIONAL_DE_LA_FUGA	Adquirir el 100% de bienes y servicios relacionados con infraestructura tecnológica de la entidad.	100	97,7	97,70%				
7760	_7760_MODERNIZACIÓN_DE_LA_ARQUITECTURA_INSTITUCIONAL_DE_LA_FUGA	Elaborar 1 estudio para el rediseño institucional y organizacional y las respectivas gestiones para buscar la aprobación del mismo ante las instancias competentes.	0	No programada en la vigencia	No programada en la vigencia				
7760	_7760_MODERNIZACIÓN_DE_LA_ARQUITECTURA_INSTITUCIONAL_DE_LA_FUGA	Ejecutar el 100% de las actividades del plan de trabajo para la Implementación de las Políticas de Gestión y Desempeño articulado con el Sistema de Gestión.	30,76	24,81	80,66%				

FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO

Plan de Desarrollo "Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI"

Cumplimiento de Metas de Proyectos de Inversión y de Plan de Desarrollo

Corte: 30 de noviembre de 2021

PROYECTO DE INVERSIÓN				CORTE NOVIEMBRE DE 2021		META PDD	CORTE NOVIEMBRE DE 2021		
N°	Nombre	META PROYECTO (MAGNITUD TOTAL)	META PROYECTO (2021)	TOTAL	% DE AVANCE DE LA META ACUMULADO		PROG	AVANCE ACUMULADO NOVIEMBRE	PORCENTAJE ACUMULADO NOVIEMBRE
7760	_7760_MODERNIZACIÓN_DE_LA_ARQUITECTURA_INSTITUCIONAL_DE_LA_FUGA	Implementar al 100% la estrategia de comunicaciones que garantice el posicionamiento de la imagen institucional de la entidad.	30	28,98	96,60%				
7760	_7760_MODERNIZACIÓN_DE_LA_ARQUITECTURA_INSTITUCIONAL_DE_LA_FUGA	Generar 200 contenidos audiovisuales para la promoción del centro, a través de alianzas interinstitucionales con medios de comunicación de la ciudad.	30	18	60,00%	539. Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de la comunicación pública	100	60	60,00%