

**CAMPAÑA “POLÍTICA PÍBLICA DE TRANSPARENCIA, INTEGRIDAD Y NO TOLERANCIA CON LA CORRUPCIÓN - 2018**

**Diciembre 2018**

**CAMPAÑA “POLÍTICA PÍBLICA DE TRANSPARENCIA, INTEGRIDAD Y NO TOLERANCIA CON LA CORRUPCIÓN - 2018”**

**Contenido**

[1. Objetivo 3](#_Toc533582015)

[2. Alcance 3](#_Toc533582016)

[3. Justificación 3](#_Toc533582017)

[4. Meta Asociada: PLAN DE DESARROLLO DISTRITAL, PLAN ESTRATÉGICO, PLAN DE ACCIÓN DEPENDENCIA, FUNCIONES ASOCIADAS, LEYES Y NORMAS SI APLICA. 4](#_Toc533582018)

[5. Desarrollo de la campaña 5](#_Toc533582019)

[Divulgación y socialización 5](#_Toc533582020)

# 1. Objetivo

Desarrollar acciones para divulgar y socializar la Política Pública Distrital de Transparencia, Integridad y No Tolerancia con la Corrupción con el fin de lograr su apropiación y compromiso frente a sus objetivos y plan de acción, y fomentar comportamientos íntegros y de no aceptación de prácticas que pueden abrir espacios para la corrupción.

* 1. **Objetivos Específicos**
* Socializar y divulgar la Política Pública Distrital de Transparencia, Integridad y No Tolerancia con la Corrupción de acuerdo con lo establecido por el procedimiento CONPES para la aprobación de políticas públicas en el Distrito Capital.
* Desarrollar contenidos y material de difusión que permitan la socialización y apropiación de la Política Pública Distrital de Transparencia, Integridad y No Tolerancia con la Corrupción.
* Construir un decálogo de transparencia que promueva los objetivos y principales acciones de la política, así como el compromiso a actuar de manera íntegra y transparente, y rechazar toda conducta de corrupción.

# 2. Alcance

Esta campaña está dirigida a los servidores y contratistas de las entidades y organismos distritales. Su desarrollo inicia desde la aprobación del CONPES de la PPTINTC y finaliza al terminar la vigencia 2018.

# 3. Justificación

El Plan de Desarrollo cuenta con tres (3) pilares (I. Igualdad de Calidad de Vida, II. Democracia Urbana y III. Construcción de Comunidad y Cultura Ciudadana) y cuatro (4) Ejes Transversales (I. Nuevo ordenamiento territorial; II. Desarrollo Económico; III. Sostenibilidad ambiental basada en la eficiencia energética; y IV. Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia) que poseen proyectos que “están orientados a propiciar transformaciones en la manera de vivir de los habitantes de Bogotá y a hacer del modelo de ciudad un medio para vivir bien y mejor”[[1]](#footnote-1).

Dentro del cuarto eje transversal, se encuentran las siguientes metas productos:

* Implementar en un 35% los lineamientos de la Política Pública de Transparencia, Integridad y No Tolerancia con la Corrupción 2015-2025, y
* Formular e implementar la Política Pública de Transparencia, Gobierno Abierto y Control Ciudadano en las 20 localidades de la ciudad.

Estas metas hacen referencia a la Política Pública Distrital de Transparencia, Integridad y No Tolerancia con la Corrupción, la cual fue formulada por la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Secretaría Distrital de Gobierno y la Veeduría Distrital.

Así mismo, la Secretaría General establece la presente campaña de divulgación y socialización, en cumplimiento al procedimiento CONPES definido para la aprobación de las políticas públicas en el Distrito Capital.

# 4. Meta Asociada: PLAN DE DESARROLLO DISTRITAL, PLAN ESTRATÉGICO, PLAN DE ACCIÓN DEPENDENCIA, FUNCIONES ASOCIADAS, LEYES Y NORMAS SI APLICA.

|  |
| --- |
| **Plan Distrital de Desarrollo** |
| **Cuarto Eje Transversal:** Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia.  **Meta resultado:** Mejorar el índice de gobierno abierto para la ciudad en diez puntos.  **Meta producto** Campañas anuales para promover la transformación de comportamientos y prácticas institucionales en materia de ética, transparencia y acceso a la información pública y no tolerancia con la corrupción. |

|  |
| --- |
| **Plan Estratégico Secretaria General de Alcaldía Mayor de Bogotá D.C**. |
| **Dimensión Estratégica P1:** Ética, Buen Gobierno y Transparencia  **Objetivo Estratégico P1O1:** Consolidar a 2020 una cultura de actuación ética y transparente en las instituciones y servidores distritales.  **Acción Estratégica P101A5**: Diseñar e implementar campañas para promover la transformación de comportamientos y prácticas institucionales en materia de ética, transparencia y acceso a la información pública y no tolerancia con la corrupción. |

|  |
| --- |
| **Plan de Gestión de la Subdirección Técnica de Desarrollo Institucional** |
| Desarrollar campañas para promover la transformación de comportamientos y prácticas institucionales en materia ética, transparencia y acceso a la información pública y no tolerancia con la corrupción |

**Público Objetivo:** Servidores públicos y colaboradores de las entidades distritales.

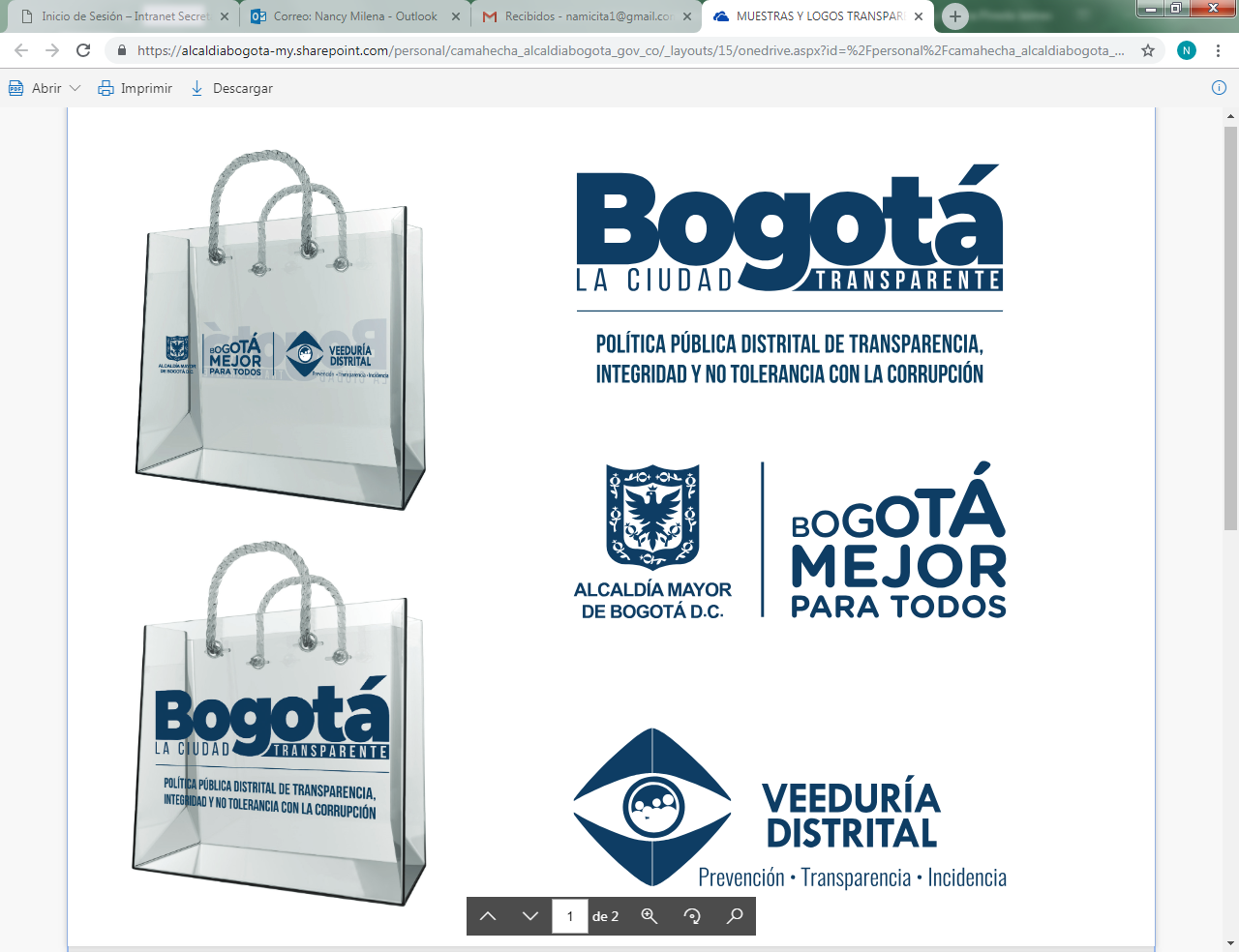
# 5. Desarrollo de la campaña

# Divulgación y socialización

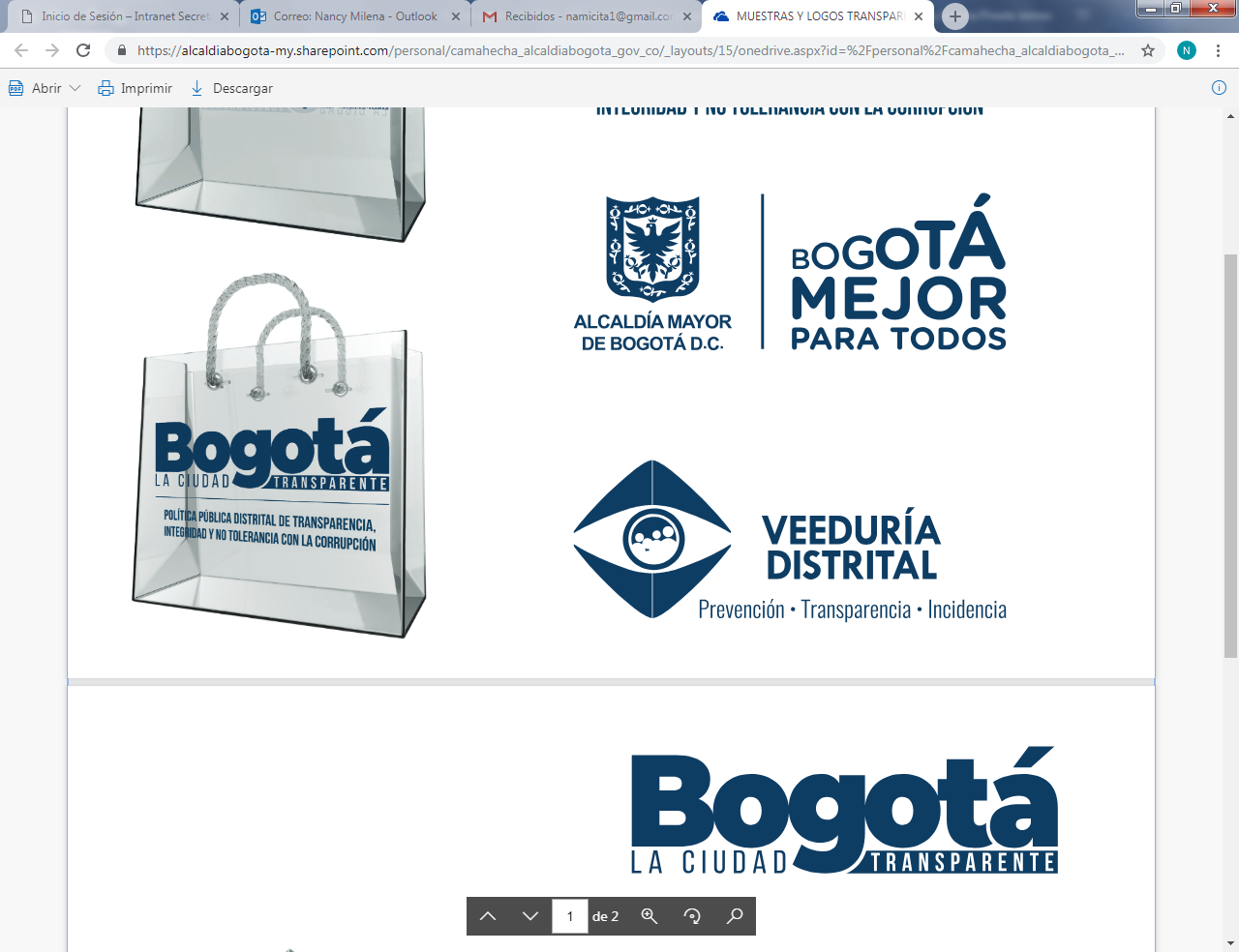
Esta campaña de divulgación y socialización de la PPDTINTC contempla las siguientes actividades:

* 1. **Diseño de piezas y material de difusión**

Diseño del slogan “Bogotá la Ciudad Transparente” para lograr el reconocimiento y apropiación de la política. Todo el material, mensajes, presentaciones, etc. se utilizarán este slogan.



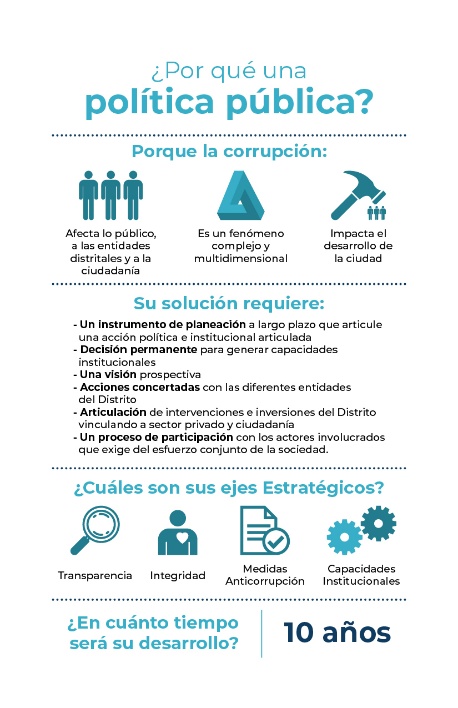
Elementos con diseño alusivos a la política (Bolsa transparente, agenda, esfero, USB) para apoyar su socialización y apropiación.





* 1. **Agenda de la Política Pública de Transparencia, Integridad y No Tolerancia con la Corrupción**

Construcción de una agenda de la PPTINTC que incluye contenidos sobre los objetivos, acciones estratégicas y sectores participantes como medio de socialización y apropiación.



****

****

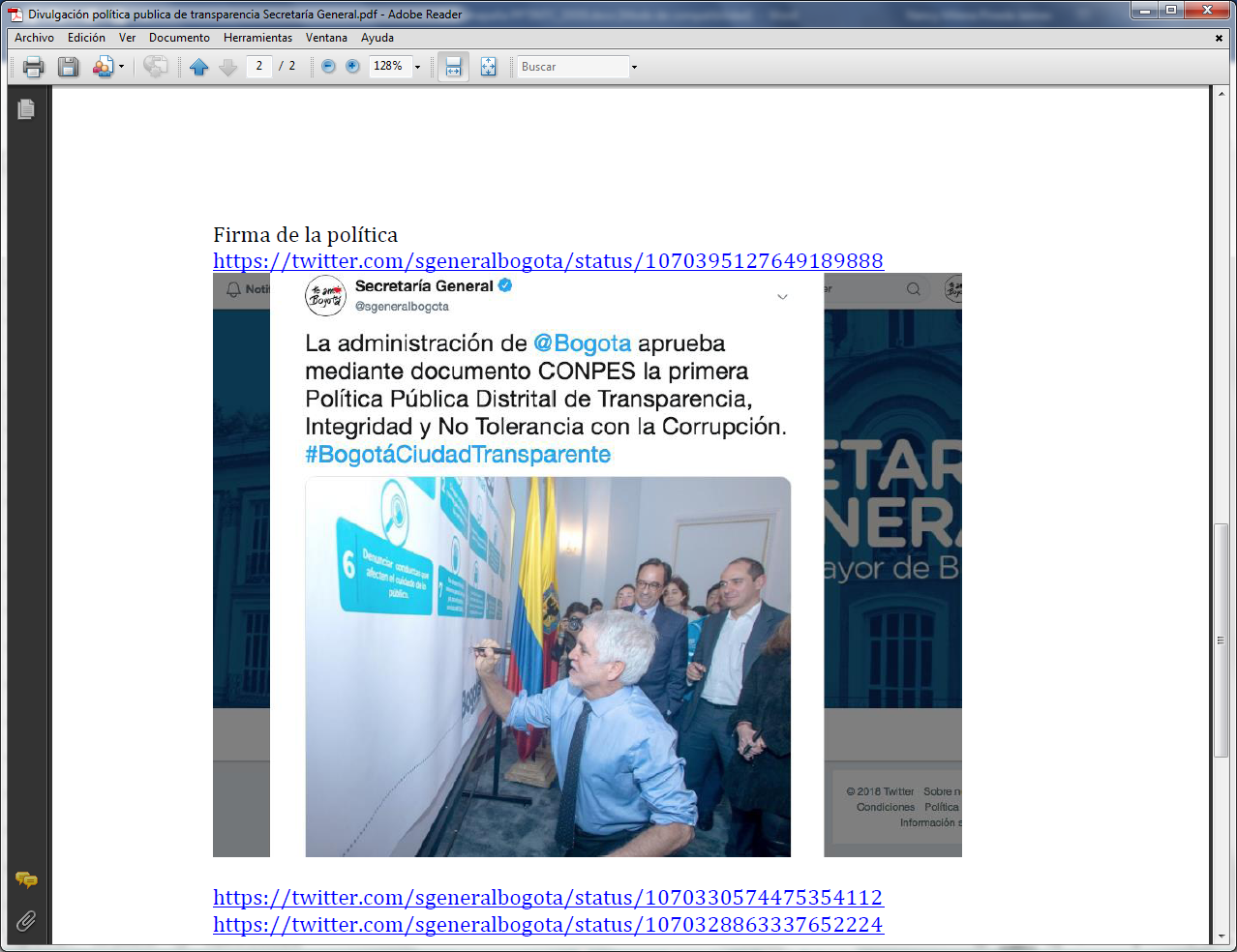
****

* 1. **Decálogo Transparencia**

Construcción de un decálogo de transparencia que promueve los objetivos y principales acciones de la política, así como el compromiso a actuar de manera íntegra y transparente y rechazar toda conducta de corrupción.



Firma por parte del Alcalde Mayor y Secretarios del decálogo de transparencia como parte del compromiso con la implementación de la política.



* 1. **Evento de lanzamiento y socialización de la Política Pública de Transparencia, Integridad y No Tolerancia con la Corrupción**

Evento dirigido a las entidades distritales para realizar el lanzamiento y socialización de la PPTINTC y presentar buenas prácticas internacionales en transparencia, integridad y medidas anticorrupción.

* 1. **Entrega Kits de la política**

Entrega de Kits servidores públicos y colaboradores, con elementos alusivos a la política (Bolsa transparente, agenda, esfero, USB), como medio de socialización y apropiación de la misma.

* 1. **Divulgación**

Diseño de contenidos y divulgación a través de redes sociales, páginas web, prensa, etc.

**Foro de lanzamiento**

<https://twitter.com/sgeneralbogota/status/1072123659693764608>

https://twitter.com/sgeneralbogota/status/1072123659693764608

<https://twitter.com/sgeneralbogota/status/1072124760140771329>

<https://twitter.com/sgeneralbogota/status/1072131485128421376>

<https://twitter.com/sgeneralbogota/status/1072119904449499137>

**Firma de la política**

<https://twitter.com/sgeneralbogota/status/1070395127649189888>

<https://twitter.com/sgeneralbogota/status/1070330574475354112>

<https://twitter.com/sgeneralbogota/status/1070328863337652224>

**Publicación en medios**

<https://www.eltiempo.com/bogota/alcaldia-de-bogota-aprueba-politica-publica-contra-la-corrupcion-301954>

1. Alcaldía Mayor de Bogotá. (2016). Plan de Desarrollo 2016 -2020. Bogotá Mejor para Todos. Tomo I. Bogotá D.C. P. 35 [↑](#footnote-ref-1)