



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA  
Y FINANZAS

## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

**Código**  
DCS-F27

Acta de Reunión  
Consejo Consultivo Distrital de Turismo

**Versión:**  
1

**Fecha:**  
24/11/2021

### ACTA No. 01 del 16 de abril de 2024

#### SESIÓN NÚMERO 1

**FECHA:** 16 de abril de 2024

**HORA:** 02:26 P.M – 4:35 P.M

**LUGAR:** Hotel Residence inn by Marriot Bogotá

#### INTEGRANTES DE LA INSTANCIA:

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Sí	No	
María del Pilar López Uribe	Presidenta del CCDT (Secretaría de Desarrollo Económico)	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	X		
María Patricia Guzmán Zarate	Directora Ejecutiva	Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO CAPÍTULO BOGOTÁ-CUNDINAMARCA)	X		
Ángela María Díaz Pinzón	Directora Ejecutiva	Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones (ACOLAP)		X	No asiste por compromisos institucionales previamente adquiridos.
Sofía Zárate Ramírez	Directora Ejecutiva	Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO CAPITULO CENTRAL)	X		



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

**Código**  
DCS-F27

Acta de Reunión  
Consejo Consultivo Distrital de Turismo

**Versión:**  
1

**Fecha:**  
24/11/2021

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Sí	No	
Edna Rozo Bellón	Decana Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	Universidad Externado de Colombia	X		
Andrés González Medina	Director Comercial y de Mercadeo Ágora Bogotá Corferias	Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.		X	Delegada Giovanna Ovalle - Coordinadora de Mercadeo
Sonia Rocío Bogotá Castillo	Gerente General	Agencia de Viajes - Tours Por Colombia	X		
Andrés Santamaria Garrido	Director General	Instituto Distrital De Turismo (IDT)	X		
Ana María Zambrano	Gerente General	Terminal de Transporte de Bogotá S.A.	X		

### SECRETARÍA TÉCNICA:

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Si	No	
Jorge Iván Chacón Martínez	Subdirector Desarrollo y Competitividad	Instituto Distrital de Turismo	X		



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
GOBIERNO LOCAL BOGOTANO  
TRABAJANDO JUNTOS POR EL BIENESTAR

## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

**Código**  
DCS-F27

Acta de Reunión  
Consejo Consultivo Distrital de Turismo

**Versión:**  
1

**Fecha:**  
24/11/2021

### INVITADOS PERMANENTES:

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Si	No	
Ovidio Claros Polanco	Presidente	Cámara de Comercio de Bogotá	X		
Ricardo Agudelo Sedano	Gerente General	Región Administrativa y de Planificación Especial (RAP-E)	X		
Isabella Muñoz	Directora Ejecutiva	Invest In Bogotá	X		
Paola Piza	Gerente	Bureau de Convenciones	X		
Natali Leal	Gerente General	Concesionario del Aeropuerto Internacional El Dorado (OPAIN)		X	Delegado Juan Camilo Hoyos - Asuntos Legales e Institucionales
Carlos Augusto González Ruiz	Teniente Coronel	Seccional Grupo de Protección y Servicios Especiales MEBOG - Policía Nacional	X		
Jose Gaona	Teniente	Grupo de Protección y patrimonio	X		



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

**Código**  
DCS-F27

Acta de Reunión  
Consejo Consultivo Distrital de Turismo

**Versión:**  
1

**Fecha:**  
24/11/2021

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Si	No	
Antonio Hortua	Gerente general	Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca (IDECUT)	X		

### INVITADOS ESPECIALES:

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Sí	No	
Eduardo Montoya	Director Ejecutivo	Asociación de Bares de Colombia (ASOBARES)	X		
Valentina Hernández	Gerente General	Taxi Imperial S.A.S.	X		
Stefania Hernández	CEO	Taxis Libres	X		
Lupoani Sánchez	Presidente Ejecutivo	Asociación Colombiana del Transporte Terrestre Automotor Especial (ACOLTES)	X		
Thelma Gómez	Directora relaciones externas	Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO)	X		
Sonia Yamile Acuña	Subdirectora del Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos	Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)	X		
Mónica Robles	Gerente Comercial y líder del Departamento MICE	Green Travel	X		



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
SECRETARÍA DISTRITAL DE TURISMO

## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

**Código**  
DCS-F27

**Acta de Reunión**  
Consejo Consultivo Distrital de Turismo

**Versión:**  
1

**Fecha:**  
24/11/2021

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Sí	No	
Juan Carlos Galindo	CEO	Oxo Hotel	X		
Naudia Wilches	Subdirectora de Turismo Receptivo de ANATO	Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO)	X		
Alejandra Diaz-Granados	Directora Macrosector Deporte, Recreación y Turismo	Cámara de Comercio de Bogotá	X		
María Luisa Saldarriaga	Subdirectora de Internacionalización	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	X		
Julia Correa Vásquez	Asesora Turismo Vacacional	PROCOLOMBIA	X		
Andrés Felipe Rojas	Asesor	H.C Juan Daniel Oviedo	X		
Ricardo Noguera	Gerente de Marketing	Grupo Seratta Colombia	X		
Mark Raush	Chef	Grupo Raush	X		
Claudia Hernández	Directora Ejecutiva	Asociación Colombiana de Industria Gastronómica (ACODRES)	X		
Guillermo Gómez Paris	Director	Asociación Colombiana de Industria Gastronómica (ACODRES)	X		
Paola Aldaz Biere	Experta en Marketing		X		



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DEPARTAMENTO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

<b>Código</b> DCS-F27	Acta de Reunión Consejo Consultivo Distrital de Turismo	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha:</b> 24/11/2021
--------------------------	--	----------------------	-----------------------------

Nombre	Cargo	Entidad	Asiste		Observaciones
			Sí	No	
Juan Carlos Contreras	Experto en Marketing		X		
Alejandro Bernal	Experto en Marketing		X		
Felipe Andrés Gómez Vivas.	Director de relaciones interinstitucionales y sostenibilidad	Avianca	X		
Directora Asuntos Corporativos de LATAM Airlines	María Lara	LATAM Airlines	X		

### ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación del Quórum
2. Presentación y aprobación del orden del día.
3. Palabras de bienvenida de la Dra. María del Pilar López Uribe – Secretaria de Desarrollo Económico y Presidente del Consejo Consultivo Distrital de Turismo - CCDT
4. Palabras del Director Andrés Santamaria y explicación de la estrategia IDT 2024 – 2028.
5. Presentación e intervención de cada uno de los miembros de la mesa.
6. Conclusiones.
7. Propositiones y varios.
8. Cierre.

### DESARROLLO:

#### 1. Verificación del quórum

Siendo las 2:26 p.m. del 16 de abril del año 2024 se inicia la primera sesión ordinaria del Consejo Consultivo Distrital de Turismo por parte del Doctor Jorge Iván Chacón Martínez secretario técnico de la instancia, quien realiza la verificación del quórum al iniciar la sesión y da la bienvenida al evento. En la sesión nombra a los miembros permanentes presentes, son:

- María del Pilar López Uribe, Presidenta del CCDT y Secretaria de Desarrollo Económico.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
BETWEEN BUSINESS BOGOTÁ

## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

<b>Código</b> DCS-F27	<b>Acta de Reunión</b> Consejo Consultivo Distrital de Turismo	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha:</b> 24/11/2021
--------------------------	---	----------------------	-----------------------------

- Andrés Santamaria Garrido, Director General del Instituto Distrital De Turismo (IDT)
- María Patricia Guzmán Zarate, Directora Ejecutiva de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO CAPÍTULO BOGOTÁ-CUNDINAMARCA)
- Sofía Zárate Ramírez, Directora Ejecutiva de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO CAPITULO CENTRAL)
- Edna Rozo Bellón, Decana Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia.
- Delegada Giovanna Ovalle, Coordinadora de Mercadeo Ágora Bogotá Corferias de Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.
- Sonia Rocío Bogotá Castillo, Gerente General de la Agencia de Viajes - Tours Por Colombia
- Ana María Zambrano, Gerente General de la Terminal de Transporte de Bogotá S.A.

A la sesión no asiste Angela María Díaz Pinzón, Directora Ejecutiva de la Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones (ACOLAP), expresando que no asiste por compromisos institucionales previamente adquiridos.

### 2. Lectura y Aprobación del Orden del día

Posteriormente, el Doctor Andrés Santamaria Garrido agradece la asistencia de los invitados y da la bienvenida a cada una de las partes. Posteriormente, explica el orden del día en la presentación que proyecta.

### 3. Palabras de bienvenida de la Dra. María del Pilar López Uribe – Secretaria de Desarrollo Económico - SDDE y Presidente del Consejo Consultivo Distrital de Turismo

La Doctora María Del Pilar López da apertura al CCDT y agradece por el liderazgo del IDT y de cada uno de los asistentes en la promoción del sector turístico. Resalta que el turismo cumple un rol esencial en la nueva administración y es un motor de desarrollo y bienestar. Recalca que desde la SDDE desean posicionar internacionalmente a Bogotá y sus principales apuestas serán:

- Promoción del talento humano con la promoción de los servicios que se ofrecen.
- Promoción de la ciudad en horarios no convencionales, que sea 24 horas para que puedan funcionar los sectores.
- Necesidad de mejorar la competitividad de la ciudad con la conectividad, con el distrito aeroportuario, a través de la conectividad aérea y el hub que es el Dorado en el país.
- Convertir a Bogotá como centro de eventos culturales.
- Realizar y liderar discusiones alrededor de la reforma laboral, están trabajando en documentos para poder dar a conocer las posiciones de los sectores que son afectados.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DE DESARROLLO ECONÓMICO  
SERVICIOS (Instituto de Turismo)

## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

**Código**  
DCS-F27

Acta de Reunión  
Consejo Consultivo Distrital de Turismo

**Versión:**  
1

**Fecha:**  
24/11/2021

En conclusión, el objetivo final de la SDDE es que Bogotá sea una ciudad con crecimiento económico alto, sostenido y resiliente.

#### 4. Palabras del Director Andrés Santamaria y explicación de la estrategia IDT 2024 – 2028.

El Doctor Andrés Santamaria inicia su intervención con la reproducción del vídeo de Bogotá. Posteriormente, menciona que Bogotá tiene cifras destacables y el principal cuestionamiento debe ser ¿Cómo logramos generar una mayor confluencia de turistas nacionales e internacionales para la ciudad?

Comenta que sin duda el sector turismo es un transformador social y económico para la ciudad, también es una herramienta para poder luchar contra la inseguridad y que los jóvenes que realizan actividades ilegales puedan ver como opción el trabajar en este sector.

Adicionalmente, menciona que es necesario que todos deben creer que somos una ciudad de primer nivel, y se debe lograr unidad entre los diferentes sectores para potencializar el turismo. Para eso el IDT actualmente se ha planteado las siguientes estrategias con la Alcaldía:

- Consolidación de la marca Bogotá en el mundo: Un posicionamiento global distintivo. Como actores cruciales debemos promocionarla y posicionarla, para poder tener reconocimiento de talla mundial.
- Bogotá: Destino turístico inteligente, accesible y donde exista información de todos los lugares turísticos.
- Enfoque en proyectos de turismo social, un ejemplo a resaltar sin las rutas del graffiti, actualmente existen 7 rutas que son destacables y en las que la comunidad se encuentra trabajando de forma conjunta.
- Mejoramiento de la infraestructura turística, pues la ley del turismo nos obliga como actores estratégicos a impulsar el potencial turístico de la ciudad.

El doctor Andrés Santamaria recalca el compromiso y dedicación del IDT para apoyar acciones contundentes que puedan materializar resultados en la potencialización del turismo en Bogotá.


#### 5. Presentación e intervención de cada uno de los miembros de la mesa

Se abre un espacio para que existan intervenciones de 2 minutos por parte de cada actor de la mesa que puedan expresar su posición, ideas y estrategias que desean trabajar en la instancia del CCT:

**Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bogotá - Doctor Ovidio Claros Polanco.**

Inicia su intervención mencionando que cada uno de los miembros que asistieron al CCTD deben actuar, impulsar y promover la marca Bogotá. Y desde la sombrilla de la CCB pueden hacer cosas por Bogotá, el país y por los diferentes sectores económicos que deben ser reactivados. Actualmente tienen 500.000 empresarios con los que



 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. OFICINA DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DCS-F27	Acta de Reunión Consejo Consultivo Distrital de Turismo	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha:</b> 24/11/2021

se pueden hacer sinergias y tratar diversos temas como son la inseguridad.

Finaliza mencionando que están activos en la redacción y comunicación de propuestas a la Alcaldía y comenta que el plan de desarrollo va por muy buen camino, pues están existiendo sinergia entre varios poderes para su planeación y desarrollo. De igual forma dice que en la CCB desean a los actores para ver cómo pueden ayudar, atraer crecimiento para el país y trabajar de la mano.

**Directora de Asuntos Corporativos de LATAM Airlines – María Lara.**

Explica que la conectividad aérea es esencial para el desarrollo turístico y se debe hacer una revisión de las cargas impositivas de los pasajes aéreos, reconoce que el Distrito no tiene esa competencia, pero menciona que sí puede presionar y apoyar a que esto cambie, pues el 44% son cargas impositivas en Colombia, mientras que en el mundo son 27%, en los tiquetes aéreos y también dice se debe revisar el IVA.

Hace énfasis en que la versión sostenible debe ser incorporada con la inclusión de energías sostenibles para el uso de los aviones y el aeropuerto El Dorado es nulo en esto. También menciona que se deben revisar estos procesos, desarrollar una oferta estructural sostenible desde el viaje hasta la experiencia turística de forma integral.

**Director de relaciones interinstitucionales y sostenibilidad Avianca– Felipe Andrés Gómez Vivas.**

Inicia comentando que Avianca opera 246 vuelos que llegan a diario con 45.000 pasajeros para 22 destinos domésticos y 40 destinos internacionales de manera directa. Y menciona que específicamente Bogotá tiene el potencial de conectividad directa para lograr ser una ciudad competitiva y de forma sólida poder posicionar el turismo.

Hace mención a los siguientes puntos:

- El Distrito debe basarse en el documento de acciones que se deben ejecutar para mejorar la operatividad del aeropuerto El Dorado.
- El plan de desarrollo debe continuar enfocando el sector de El Dorado en materia aeronáutica e industrial.
- Apertura del espacio de cómo vamos con El Dorado para que se pueda garantizar un espacio en el que se pueda garantizar una operatividad adecuada del aeropuerto.

Finaliza mencionando que se debería retomar el programa Stopover Bogotá que fue un programa que se acabó, pero es interesante para diferentes aerolíneas y permitió el turismo de conexión en la ciudad.



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

<b>Código</b> DCS-F27	Acta de Reunión Consejo Consultivo Distrital de Turismo	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha:</b> 24/11/2021
--------------------------	--	----------------------	-----------------------------

### **Coordinadora de Marketing AGORA –Giovanna Ovalle.**

Comienza agradeciendo por la sesión del CCDT, mencionando que es satisfactorio ver a los interesados que han sido tan afectados después de la pandemia. Comenta que AGORA es esencial la proyección de visitantes internacionales, porque gastan 4 veces más que un visitante y debe existir articulación desde la demanda y la oferta para vender una marca consistente a nivel internacional.

### **Experto –Alejandro Bernal.**

En su intervención dice que “human to human” es el concepto que se debe tener en cuenta para el turismo, pues todo lo que hacemos a diario es marketing y como ciudad necesitamos una sola narrativa para poder unirnos integralmente, eso es lo que ha faltado con el paso de los años y existe una oportunidad grande para trabajar el marketing emocional, eso es en lo que creo y debemos trabajarlo.

Desenlaza diciendo que quieren posicionar a Bogotá como la “meca bonita”, para poder usar las diferentes perspectivas de la industria en Bogotá y que stakeholders puedan generar una unidad, la idea es crear el concepto del marketing emocional para posicionar a Bogotá.

### **Experto –Juan Carlos Contreras.**


Dice que tienen un proyecto con Maloka para ser un Distrito Creativo, y que es esencial generar una diferenciación para sustentar todo desde la reputación e identidad. Sabiendo como se debe desempeñar como marca y ser consistentes. Pero encuentra que existe desarticulación, y por eso propone que deben juntarse y unirnos para crear un relato conjunto y consistente de Bogotá.

### **Experta –Paola Aldaz Biere.**

Comenta que las narrativas están muy de moda y esto es un diseño estratégico, Bogotá lo tiene todo para posicionarse de forma interna y externa. Por eso se debe tener una narrativa en común e incluso que el mismo alcalde de la ciudad pueda narrarla.

### **Gerente de Bureau de Convenciones –Paola Piza.**

Inicia diciendo que su gestión está relacionada con la industria, pues su perspectiva se une al turismo y considera que la planificación territorial turística es totalmente clave para poder juntarse y ser un entorno cultural, natural, de turismo de negocios y el desarrollo de eventos es esencial. Así mismo desde MICE se puede tener una combinación integral con los eventos de la ciudad en materia cultural, también en gobernanza se deben lograr mayores resultados.

 <p>ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DEPARTAMENTO DE BOGOTÁ BOGOTÁ - CAPITAL DEL COLOMBIANO</p>	<b>INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		
<b>Código</b> DCS-F27	Acta de Reunión Consejo Consultivo Distrital de Turismo	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha:</b> 24/11/2021

Adicionalmente, propone generar incentivos, y sintetizar las solicitudes de documentos para los empresarios, simplificando las solicitudes. Y recalca que desean colaborar en lo que haga falta para hacer de Bogotá un destino de talla mundial para grandes eventos.

**Decana de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras –Edna Rozo.**

En su intervención quiere mencionar y realizar recomendaciones sobre los siguientes aspectos:

- Existe un dolor muy grande para el posicionamiento de marca ciudad, porque no existe una articulación real en materia creativa de arte, baile, cultura, música, entre otros. Es decir, deben darle contenido y crear atractivos de impacto global, también trabajar con el sector de la moda, la música, cultura. Y principalmente el discurso de Bogotá debe venderse de manera distinta y se debe ampliar el discurso a ser un Distrito Creativo, pues aún falta mucho desde la estrategia de creación de producto territorial.
- El plan maestro de turismo se debe implementar realmente y no puede suceder lo de los años pasados.
- Recomienda que se debe hacer uso e implementar el enfoque de sostenibilidad transversal para hacer que existan áreas turísticas sostenibles.
- Se debe trabajar de manera fuerte la parte de inteligencia artificial de metaverso, que es una herramienta potente para atraer visitantes desde el enfoque virtual.

**Director de ACODRES –Guillermo Gómez Paris**

Resalta la importancia de la gastronomía para poder recomendar a Bogotá como sentido turístico, menciona que aproximadamente un 86% de los turistas vienen por eso y falta mucha articulación de destino. Es por eso que propone trabajar la parte de propiedad intelectual de los destinos, por ejemplo, Colombia ya tiene 9 alimentos preparados con denominación de origen para poder caracterizar un destino desde lo gastronómico para los criterios de la cultura. También se deben trabajar los inventarios para saber que ingredientes pueden tener vocación de propiedad intelectual.

**Directora Ejecutiva de ACODRES – Claudia Hernández**

En su intervención hace énfasis en el trabajo de tres temáticas a tratar de manera prioritaria, éstas son:

- Retomar Bogotá finde para beneficiar a los empresarios del sector y atraer más.
- Trabajar el tema de la seguridad.
- Discutir sobre los altos picos de rotación que existen en talento humano para el sector.

**Experto en Gastronomía Grupo Raush - Chef Mark Raush**

Comenta que para posicionar a Bogotá se debe conocer el tipo de turismo que fortalece a la ciudad. Es decir, ¿Es el gastronómico? ¿Es el de la moda? Por esa razón, propone tener un mercadeo dividido por nichos, es



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

<b>Código</b> DCS-F27	Acta de Reunión Consejo Consultivo Distrital de Turismo	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha:</b> 24/11/2021
--------------------------	--	----------------------	-----------------------------

importante que cada punto se trate por aparte y se haga un esfuerzo conjunto por hacer diversas actividades, por ejemplo, rutas gastronómicas. Todo depende si es comida de calle o gourmet y la narrativa es esencial para poder promocionarla.

Comenta el ejemplo de Lima en materia gastronómica y propone que se sepan los nichos para potencializarlos y concentrarse en eso para lograr resultados exitosos.

### **Gerente de Marketing Grupo Seratta Colombia – Ricardo Noguera**

Comenta que ya no se debe enfocar la narrativa en el storytelling sino en el storydoing y desea realmente aportar en esto. El Grupo Seratta tiene varios proyectos, y desean generar Distritos de arte gastronómicos y desean volver las zonas de Bogotá como epicentros turísticos. Finaliza comentando que tienen una evolución muy interesante en temas de marca y existen los recursos para poder explotar a Bogotá. Hace énfasis en que se tienen las herramientas y entre todos se puede sacar adelante.

### **Teniente Seccional Grupo de Protección y Servicios Especiales MEBQG - Policía Nacional – Carlos Augusto Gonzales Ruiz**

Expresó que desean trabajar como una policía cercana a la gente, y hace alusión a que la presencia de la policía turística está en 11 flujos turísticos, que convergen aproximadamente con 65% de los sitios turísticos de Bogotá. Deseando fortalecer y armonizar las diversas capacidades que tiene el personal.

Comenta que en la entidad se ha planteado una imagen de posicionamiento de la ciudad y se debe generar una visión más favorable de la ciudad. También resalta que la seguridad también es responsabilidad de todos y desean hacer esfuerzos que no sean dispersos. Por eso se propusieron diseñar un instrumento de policía de turismo, actualmente tienen 44 policías, pero se da reconocimiento por su disponibilidad, su capacidad tecnología.

El doctor Andrés Santamaria dice que los policías de turismo tienen un enfoque diferente a los policías tradicionales y estos buscan generar más empatía con los ciudadanos, las cifras son bajas, pero se estima que para finales del 2024 se aumentarán a 70 policías de turismo y eso es un logro con respecto a gobiernos pasados. Finaliza comentando que el IDT se armoniza con la policía del turismo y existe gestión por parte de ambos actores para actuar articuladamente.

### **Gerente General RAP-E – Ricardo Agudelo**

Inicia mencionando que Bogotá debe ser un hub para recibir turistas nacionales e internacionales, se debe reconocer ese rol, y que sea una estrategia multi destino. Y menciona que uno de sus objetivos es promocionar y posicionar a Bogotá como centro regional.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
RESILIENCIA Y CREATIVIDAD

## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

**Código**  
DCS-F27

Acta de Reunión  
Consejo Consultivo Distrital de Turismo

**Versión:**  
1

**Fecha:**  
24/11/2021

Comenta la existencia de Bici Bogotá región, describiéndolo como el proyecto más grande de bici turismo en América y serán 300 kilómetros con 8 segmentos de rutas para hacer una integración territorial y que Bogotá sea una herramienta de región multi destino.

### **Asesor del H.C Juan Manuel Oviedo –Andrés Felipe Rojas**

Comenta que tener una ciudad productiva trabajando 24 horas, implica funcionalidad, productividad y generación de actividad económica, que logre desarrollar las industrias y dentro del marco del plan de desarrollo se debe trabajar más. También menciona que el desarrollo aeroportuario debe ser prioridad y se debe tratar este tema.

Adicionalmente, se debe hablar Bogotá región para construir una política de turismo enfocada en y que se pueda entender que la ciudad es un hub de espectáculos, que se convierten simultáneamente en un motor de turismo, por eso se deben buscar incentivos y profundizar en este tipo de escenarios para que la ciudad tenga visibilidad.

Finalmente, la ciudad tiene espacios de potencial turístico con las localidades y grupos que se puedan identificar, se debe hacer un trabajo articulado entre los actores y colaborar conjuntamente.

### **Asesora Turismo Vacacional PROCOLOMBIA – Julia Correa Vásquez**

Desea principalmente resaltar los siguientes puntos en su intervención:

- Debe existir articulación y alineación de lo que ya está planteado en la integración de la ciudad, por ejemplo, cómo podemos intensificar la oferta y también la demanda. También cómo se puede maximizar la rama económica en la cadena turística. Ya que, este entendimiento es esencial para la promoción internacional exitosa.
- PROCOLOMBIA hace parte del Consejo de Seguridad en Estados Unidos de América y debemos estar alineados en las alertas a nivel internacional y que podamos articularnos, para mejorar la seguridad y el ingreso de los turistas al país.
- Desea trabajar de la mano de Bogotá para poder promocionarla a nivel internacional.

### **Subdirectora de Internacionalización SDDE– María Luisa Saldarriaga**

Hace mención que desde la Secretaría tienen una apuesta de internacionalización para Bogotá, en materia de exportación de servicios, y también apoyan la iniciativa de implementar el tema de trabajo en horarios no convencionales.

### **Directora Macrosector Turismo Cámara de Comercio de Bogotá – Alejandra Diaz Granados**

Menciona que actualmente existen más de 100.000 empresas activas en Bogotá y la región. Y desde el liderazgo de la CCB en el clúster de turismo es poder generar esas sinergias, sumar esfuerzos y trabajar juntos para que



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

<b>Código</b> DCS-F27	Acta de Reunión Consejo Consultivo Distrital de Turismo	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha:</b> 24/11/2021
--------------------------	--	----------------------	-----------------------------

cobre sentido todo lo que hacen. Comenta que tienen las siguientes prioridades en las que quieren trabajar:

- Sostenibilidad desde el enfoque ambiental y procesos de transformación social y económica desde el turismo.
- Innovación, poder transformar el sector turístico.
- Talento Humano.
- Internacionalización de la industria.

### **Directora Ejecutiva COTELCO – María Patricia Guzmán**

Empieza diciendo que sin seguridad no hay turismo. Ya que, el turismo este asociado a prácticas que no son adecuadas como sucede en otras ciudades en especial con el tema de la informalidad, por eso Bogotá debe regular la vivienda turística para disminuir la oferta informal y darle protección a los niños, niñas y adolescentes, y mujeres para evitar que se repliquen casos de otras ciudades y que afecten gravemente la imagen de la ciudad.

El Doctor Andrés Santamaria comenta que todos los negocios tienen riesgos y el IDT está de acuerdo con la formalización y que se debe hacer todo con legalidad, igualdad de condiciones y que cumplan con las mismas formalidades de hoteles. Reitera que se ha venido trabajando con turismo en eso y Bogotá no puede replicar otras experiencias negativas. Finaliza recalcando que se debe defender el sector hotelero, aumentar su ocupación y se continúa trabajando para fortalecer el sector.

### **Directora Ejecutiva Capítulo Central ANATO – Sofia Zarate**

Expresa que deberían existir campañas de promoción con respecto a los esfuerzos de las autoridades y del sector privado para ver cómo se protege a los turistas, y así poder atraer más visitantes a la ciudad y al país. Así mismo, comenta que desean que exista articulación con la mitigación de la huella de carbono en temas aeronáuticos, y realmente desean estar inmersos en eso.

### **Subdirectora de Turismo Receptivo de ANATO – Naudia Wilches**

Inicia su intervención diciendo que han tenido una disminución en ventas por cancelaciones por diferentes tipos de advertencias que se dan a nivel internacional, los warnings de USA han sido muy fuertes para el país y afectan el sector turístico directamente. Es por eso que desean que la gente se sienta segura de visitar Bogotá.

Dentro del turismo están dos grandes vertientes de turismo y tienen intención de darlas a conocer y que exista una alineación con el IDT sobre nuevas experiencias turísticas para atraer más turistas.

Especifica que la formalidad es esencial porque cualquiera quiere hacer turismo en Bogotá sin formación, o sin tener el RNT y exclama que la informalidad es la que no aporta económicamente a la ciudad. Finalmente, menciona que el tema de movilidad debe revisarse y proponer soluciones.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
BARRIO CENTRAL DE TURISMO

## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

**Código**  
DCS-F27

Acta de Reunión  
Consejo Consultivo Distrital de Turismo

**Versión:**  
1

**Fecha:**  
24/11/2021

### **CEO OxoHotel – Juan Carlos Galindo**

Comienza expresando que el CCDT y las reuniones entre diversos actores de interés son esenciales para articularse y recalca diciendo que Bogotá lo tiene todo. Adicionalmente, menciona que desea que se tengan en cuenta los siguientes puntos:

1. El tema de la marca ciudad.
2. Traer grandes eventos.
3. Sin seguridad no se tiene nada, cómo podemos articularnos con la Policía para poder proveer seguridad y debemos tener una articulación porque debe existir comunicación oportuna, y podremos tener una ciudad más segura. Entre todos se puede actuar y buscar una solución a esa problemática que aqueja la ciudad.

### **Gerente Comercial y líder del Departamento MICE Green Travel – Mónica Robles**

El 90% de los turistas son de origen extranjero y la parte bilingüística es esencial y creemos que esa cifra pueda aumentar. También la formación y capacitación son esenciales, se deben abrir canales para que se pueda desarrollar esa parte y sea más amplia la oferta de Bogotá como destino. También se debe incentivar y atraer a la formalidad.

Cabe resaltar que todo esto debe ir de la mano de la sostenibilidad y de las comunidades. Adicionalmente, se debe articular y dar a conocer la promoción de la marca ciudad para saber a qué se le está apuntando y que tipo de turista se desea atraer. Claro está que se debe saber lo que les impacta a los colombianos de Bogotá y esto debe estar alineado con los prestadores de servicios turísticos y las capacitaciones.

### **Subdirectora Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos del SENA – Sonia Yamile Acuña Lesmes**

Inicia comentando que la formación de los aprendices es esencial y no se hace sin el sector privado, pues la idea es que se puedan formar para el futuro para generar empleo. También menciona que desean que el tecnólogo en guianza turística pueda darse de la mano con el IDT.

Otro punto que menciona es que el bilingüismo también lo vemos esencial y las personas deben poder crecer en el sector para que el talento no debe irse a otros países extranjeros. Es decir, considera que se deben cambiar diseños tradicionales y darle respuesta a todos los empresarios con el talento humano competitivo que merecen.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

<b>Código</b> DCS-F27	Acta de Reunión Consejo Consultivo Distrital de Turismo	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha:</b> 24/11/2021
--------------------------	--	----------------------	-----------------------------

### **Directora relaciones externas FENALCO – Thelma Gómez**

Expresó que los empresarios pueden apoyar las iniciativas de Bogotá despierta 24 horas para activar el comercio y en la parte turística pueden conectar a los comercios para que puedan ser parte de espectáculos en vivo. Comenta que desean que Bogotá tenga muchos más temas de profesionalización en la industria, para adquirir conocimiento y así poder realizar eventos internacionales y desde el gremio hemos hecho una apuesta para materializarlo.

Actualmente tienen 30 empresarios legales que participan en la CCB y que han hecho un ciclo de formación con el Externado, pues le están apostando a la competitividad a la ciudad. También consideran que Bogotá puede ser una ciudad catalogada como destino inteligente, que se pueden conseguir segmentación de nichos, posicionamiento de marca y que le interese a los actores que hacen parte de la cadena de valor de turismo.

### **Gerente General Tours por Colombia – Rocío Bogotá**

Dice que han escuchado estrategias interesantes en las que debe existir articulación para potencializar el turismo. Expresa que promocionan el turismo y son una de las compañías más responsables, puesto que su responsabilidad es desarrollar a Bogotá región como destino. Comenta que se debe potenciar el trabajo en los siguientes ítems:

- Estrategia de marketing digital, pero que en las redes sociales potencialicemos a los influencers nacionales.
- Los paquetes turísticos deben ser personalizados hacia el turista, y se deben potenciar estos productos a través del turismo comunitario y hacerlos partícipes. Esto literalmente empuja el desarrollo sostenible y potencializa la empleabilidad.

### **Gerente Asuntos Legales e Institucionales OPAIN – Juan Camilo Hoyos**

Expresa que trae dos ideas concretas para que se trabajen:

- Tránsito del aeropuerto El Dorado, pasar de 8 millones a 12 millones de personas, muestra que se le puede hacer ver a los extranjeros en tránsito diversas experiencias, y se debe velar para que las aerolíneas no penalicen tan fuerte a los pasajeros por quedarse en Bogotá y hagan una parada turística como las que Panamá permite con la aerolínea Copa Airlines.
- La seguridad es esencial reforzarla, en especial en temas de transporte, pues se presentan diversos incidentes en cobros exagerados o de robos. Este es el punto de entrada a la ciudad por eso se debe tener como prioridad.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
DESIGNACIÓN DE EMPRESAS

## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

**Código**  
DCS-F27

Acta de Reunión  
Consejo Consultivo Distrital de Turismo

**Versión:**  
1

**Fecha:**  
24/11/2021

### **Gerente General Terminal de Transporte de Bogotá – Ana María Zambrano**

Comenta que actualmente existe una alta demanda de pasajeros que se movilizaron a nivel nacional a través de medios de transporte terrestre que ofrecen servicios en la Terminal y propone que se tengan en cuenta las siguientes temáticas:

- Eje de seguridad turística con articulación interinstitucional.
- Hacer campañas de sensibilización a los usuarios por tomar transporte ilegal.
- Promoción de turismo, por ejemplo, están entrenando al personal para ser promotores de turismo y que los taxistas puedan ser entrenados y se formalicen, poniendo a disposición los operadores turísticos y promocionar la oferta de turismo de la ciudad.
- Mejorar la experiencia para garantizar el aumento de movilización de pasajeros.

### **Presidente Ejecutivo ACOLTES – Lupoani Sánchez**

Menciona que se incluyan temas de transporte al turista porque sienten que en varias ocasiones no son tenidos en cuenta para el desarrollo del turismo. Por eso propone que no exista pico y placa, pues son los encargados de transportar a los turistas.

Comenta que son 400 empresas las que desean prestar esos servicios y que sin transporte no hay turismo y desean ser incluidos permanentemente en las sesiones del CCDT para que se pueda trabajar conjuntamente. Resalta que están preparados para transportar a los turistas y desean apoyar el proceso.

### **CEO Taxis Libres – Stefania Hernández**

Resalta que la articulación y sinergia es esencial, y ponen a disposición el gremio entero, actualmente son 52.000 taxis los que tienen y consideran que se ha bajado demasiado el nivel de servicio y cumplimiento, pues son entre 8 y 10 servicios diarios los que se tienen por conductor, pues las personas están usando aplicaciones.

Solicitan más seguridad y desde su compañía están trabajando en el aumento de estándares para contratar conductores, por ejemplo, ahora hacen la revisión de antecedentes de los conductores. Adicionalmente, tienen compromiso para poder hacer filtros y prestar el mejor servicio. Puesto que, su ideal es brindar a través del servicio responsabilidad, confianza y que los transporte una persona idónea.

Consideran que deben trabajar de la mano de los sectores, tener comunicación asertiva, tener apropiación cultural y reactivar la noche en especial con ASOBARES.



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
DIFUSIÓN CULTURAL Y TURISMO

## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

<b>Código</b> DCS-F27	Acta de Reunión Consejo Consultivo Distrital de Turismo	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha:</b> 24/11/2021
--------------------------	--	----------------------	-----------------------------

### **Gerente General Taxi Imperial S.A.S. – Valentina Hernández**

Esta es la única empresa autorizada en El Dorado, solicitan control en el tema de informalidad porque va en contra de la seguridad del turista. Así mismo, tienen disposición para que sus taxistas puedan darle una adecuada bienvenida a los turistas, también desean poderles dar capacitación para aprender inglés y generar mayores espacios de experiencias turísticas, también proponen que se pueden tener centros culturales con experiencias colombianas.

Piden que exista mayor accesibilidad a la oferta turística existente e invitan a las aerolíneas y a al IDT para que se retome el programa “Layover in Bogotá”.

El doctor Andrés Santamaria dice que con OPAIN se tendrá una oferta de guías para que orienten e informen temas turísticos, y en la parte de oferta turística, existe un deseo en común de tener a conductores formados y que conozcan sobre Bogotá, también invita a que usen la APP de Visit Bogotá y vean cómo se está armonizando la experiencia turística con inteligencia artificial.

### **Gerente IDECUT – Antonio Hortua**

Menciona que desde Bogotá y Cundinamarca desean fortalecer las distintas provincias para beneficiar a Bogotá y que ambas regiones se potencializan mutuamente para lograr un crecimiento conjunto. También desean trabajar en diversas rutas para generar convenios entre el IDECUT y el IDT para fortalecer diferentes procesos en materia turística.

### **Director Ejecutivo ASOBARES – Eduardo Montoya**

Comienza su intervención expresando que desean que exista representación de la gobernanza para que exista una Bogotá con horario extendido de 24 horas, quieren que las instituciones se unan y entre todos los actores se apoye esta estrategia para que no lo haga únicamente la Alcaldía y la Policía. Están realizando diversas investigaciones para la aplicación de la estrategia y por ejemplo este 4 de mayo hasta el 11 de mayo invitaron a la alcaldesa de Nueva York para conocer el modelo de ciudad y llevar a cabo estas estrategias para Bogotá.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DEPARTAMENTO ECONÓMICO  
SISTEMAS DISTRICTALES DE TURISMO

## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

<b>Código</b> DCS-F27	Acta de Reunión Consejo Consultivo Distrital de Turismo	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha:</b> 24/11/2021
--------------------------	--	----------------------	-----------------------------

### 7. Propositiones y varios

El Doctor Andrés Santamaria dice que el turismo no ha sido un sector que se valore de forma adecuada, y realmente pesa demasiado en materia económica con todas las cifras de lo que se deriva a Bogotá. Exclama que se tienen metas ambiciosas, pero con marca la ciudad se hará un trabajo para poder mostrar la narrativa y expectativas de la ciudad. Resalta que el turismo dinamiza la totalidad de sectores, en especial el de la inversión extranjera directa.

También menciona que la capacidad gastronómica es superior a la de Lima y Bogotá puede superar experiencias exitosas de otros países para resaltar y ser una nación que potencializa el turismo en diversos nichos de negocio y experiencias.

Así mismo comenta que todos los miembros y asistentes al evento son beneficiarios de los turistas y que con los resultados de las diversas estrategias se espera que puedan ser apoyados en su cadena de valor económica. Especifica que el IDT desea apoyarlos y aunar esfuerzos para que todos nos beneficiemos mutuamente del sector turístico.

Menciona lo siguiente “Necesitamos que la gente se nos quede, que gaste más y que permanezcamos unidos, pues este sector económico es serio y de este, se puede decir que depende el futuro económico de nuestra ciudad”.

Agradece a cada una de las personas presentes, a los funcionarios del IDT por el desarrollo del evento.

### 8. Cierre de sesión

Siendo la 4:34 p.m. se da por terminada la primera sesión del CCDT y el Doctor Iván Chacón recalca que es latente el deseo de participación existente entre los actores que están presentes en la primera sesión del CCDT y quedan trazados una serie de compromisos y temas que deben ser tratados para poder impulsar y posicionar a Bogotá como capital turística a nivel internacional.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

## INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

<b>Código</b> DCS-F27	<b>Acta de Reunión</b> Consejo Consultivo Distrital de Turismo	<b>Versión:</b> 1	<b>Fecha:</b> 24/11/2021
--------------------------	---	----------------------	-----------------------------

### Compromisos de la sesión

Compromisos	Nombre responsable	Entidad	Observaciones
Enviar acta de la sesión con la presentación proyectada y video de Bogotá.	Equipo técnico Consejo Consultivo Distrital de Turismo	Instituto Distrital de Turismo	Se enviará el informe vía correo electrónico a los miembros del CCDT a más tardar el 26 de abril de 2024
Enviar documento del plan de trabajo CCDT 2024 - 2028.	Equipo técnico Consejo Consultivo Distrital de Turismo	Instituto Distrital de Turismo	Plazo: 2 semanas posterior a la sesión del CCDT.

Para constancia se firma.

*María del Pilar López Uribe*  
PRESIDENTA CCDT

María Del Pilar López Uribe  
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

*Jorge Iván Chacón Martínez*

SECRETARIO TÉCNICO  
Jorge Iván Chacón Martínez  
Subdirector de Desarrollo y Competitividad  
Instituto Distrital de Turismo

Anexos:  
Presentación Consejo Consultivo Distrital de Turismo y video de Bogotá.

Proyecto: Daniela Sánchez Prieto, Profesional Contratista, Subdirección de Desarrollo y Competitividad *UdeB*  
Revisó: Lorena Tatiana Moreno Suárez, Profesional Universitaria, Subdirección de Desarrollo y Competitividad *Lorena*

Jessy Rangel, Profesional Contratista, Subdirección de Desarrollo y Competitividad *Jessy*

Aprobó: Jorge Iván Chacón Martínez, Subdirector de Desarrollo y Competitividad *Jorge*  
Andrés Santamaría, Director general, Instituto Distrital de Turismo *AS6*