



Estimado beneficiario(a):

La Secretaría de Cultura Recreación y Deporte agradece su participación en el componente A del programa Es Cultura Local 2023, a través de la cual ha logrado aportar al desarrollo de su comunidad y a la transformación del territorio local.

Como parte del cierre administrativo del proyecto, requerimos ahora de sus valiosos aportes para escribir la historia del programa y del sector, que desde la ejecución de su proyecto, contribuye a la construcción de insumos para el desarrollo de acciones que fortalecerán el arte y la cultura de la ciudad. Le invitamos a plasmar en el presente Informe final su experiencia durante el desarrollo del proyecto que representó y lideró, compartiendo al lector las acciones adelantadas para el logro de los objetivos propuestos en formulación, las fortalezas y oportunidades de mejora identificadas y la perspectiva futura frente a la continuidad de procesos como el realizado.

Este informe reposará en el Expediente de su proyecto y será de consulta pública.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

Código y nombre del proyecto	C-12693TEU - TALLERES ARTÍSTICOS Y PAUSAS CREATIVAS QUE ALEGRA LA VIDA
Tipo de participante	Persona Jurídica
Nombre del participante <i>Señale si ingresó al programa como persona natural, agrupación o persona jurídica.</i>	CORPORACIÓN PAUSA CREATIVA
Nombre del representante (si aplica) <i>Cuando se trate de agrupación o persona jurídica. De lo contrario escriba "No aplica"</i>	ANA CAROLINA RAMIREZ FLORIAN
Nombres de integrantes de la agrupación (si aplica) <i>Cuando se trate de agrupación. De lo contrario escriba "No aplica"</i>	·No aplica
Número de resolución de adjudicación	RESOLUCIÓN No. 679 DE 8 DE SEPTIEMBRE DE 2023
Valor total del incentivo <i>En números y en letras.</i>	\$70.400.000 Setenta millones cuatrocientos mil COP.
Fecha de inicio de ejecución¹ <i>Use el formato DD/MM/AA</i>	18/09/2023
Fecha de finalización² <i>Use el formato DD/MM/AA</i>	05/12/2023

¹ Fecha de Inicio de la ejecución informada por el profesional de seguimiento: Corresponde a la fecha de expedición del registro presupuestal o fecha de aprobación de póliza, lo último que haya sucedido en el tiempo.

² Fecha de final de la ejecución informada por el profesional de seguimiento: Corresponde a la fecha de realización de la socialización de resultados.



2. CONTEXTO DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO:

2.1 Descripción y resumen del desarrollo del proyecto

Describe brevemente en qué consistió el proyecto ejecutado y la forma como se desarrolló.

Incluya las fases, componentes o momentos más significativos de la ejecución, dando claridad al lector sobre las acciones que fueron fundamentales para alcanzar los objetivos.

Nuestra estrategia se basó en la integración de actividades de formación a través del Arte Terapia, la música y la Biodanza.

Las temáticas principales incluyeron expresión emocional, autocuidado, conexión mente-cuerpo, estimulación cognitiva, gestión del estrés y técnicas de relajación. Las estrategias pedagógicas y didácticas que se implementaron para llevar a cabo el desarrollo de los objetivos se realizaron con procesos de demostración práctica, participación de los participantes, el trabajo grupal, la reflexión guiada y el uso de materiales visuales y auditivos para enriquecer la experiencia de aprendizaje. El desarrollo de estas intervenciones se realizó de manera híbrida presencial, virtual, incluyendo la realización de maratones de Arteterapia, Biodanza y música en espacios abiertos en donde se convocaron principalmente personas nuevas como estrategia de para convocarlas a los procesos de formación convencionales que realizamos acuciosamente en tres grupos regulares.

El proyecto se desarrolló en tres etapas:

1. Planeación / Preproducción:

- Identificación y contratación del equipo de trabajo. Gestión de espacios para realizar las actividades presenciales, como salones comunales, iglesias y otros lugares de convergencia para el público objetivo.
- Obtención de los permisos y autorizaciones necesarias para llevar a cabo las actividades. Diseño y producción de instrumentos y piezas gráficas para la divulgación del programa, como folletos, afiches y publicaciones en redes sociales.
- Elaboración de un plan de divulgación que incluya la difusión del programa en redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp) y la invitación directa en los lugares de encuentro del público objetivo.
- Definición de los criterios de selección de participantes y conformación de los grupos para iniciar la ejecución del proyecto.

2. Ejecución / Producción:

Implementación de actividades presenciales y virtuales para cumplir los objetivos del programa. Durante el proceso de formación, se desarrollaron habilidades emocionales, técnicas artísticas y conocimientos relacionados con la salud mental y el bienestar.

Para el desarrollo del proyecto se dividieron las acciones en dos grandes grupos; uno presencial y uno virtual. El grupo presencial se organizó en tres subgrupos, cada uno compuesto en promedio de 20 personas que asistieron a talleres de Arte Terapia, Biodanza y Música. En total, se contabilizaron 87 horas de actividades presenciales y 89 horas virtuales, distribuidas en 33 sesiones presenciales y 35 sesiones virtuales.

3. Evaluación y cierre / Posproducción:

- Implementación de instrumentos de evaluación, como encuestas de satisfacción, para medir el impacto esperado del programa.
- Realización y edición audiovisual de los testimonios y registros fotográficos recopilados durante el proyecto, así como informes por áreas que sintetizaron los resultados y conclusiones obtenidas durante el programa.
- Socialización de resultados a través de medios digitales. Realización de un evento presencial de cierre a manera de Clausura, y un cierre virtual compartiendo los resultados, logros y aprendizajes adquiridos.
- Se realizaron los pagos correspondientes al equipo de trabajo y proveedores según lo estipulado en los contratos y acuerdos establecidos.

2.2 Territorio en el que se ejecutaron las actividades



Indique los barrios, en donde se realizaron las actividades del proyecto.

Nombre de la actividad	Barrio(s)
Maratones de biodanza y arte terapia	Parque los conquistadores Nicolás de Federman, Pista de patinaje el salitre.
Taller de música al aire libre	Parque Brasil, Alcaldía local de Teusaquillo.
Talleres de formación en biodanza, arte terapia y música	Salón social JAC La Esmeralda, Academia Pronartes, Hogar Geriátrico UPC del amano de Dios, Hogar Geriátrico la casa de mis abuelos.
Talleres de formación en biodanza, arte terapia y música	Salón social JAC La Esmeralda, Academia Pronartes, Hogar Geriátrico UPC de la mano de Dios, Hogar Geriátrico la casa de mis abuelos.
Clausura	Teatro Bernardo Romero Lozano Cl. 46 #28-30

2.3 Beneficiarios

Relacione el número total de beneficiarios directos e indirectos y describa cómo realizó la identificación de los mismos. Lo reportado en este ítem debe tener relación con los listados de asistencia de las actividades y evidencias de tipo audiovisual.

Tipo de beneficiarios	Cantidad
Directos:	201
Indirectos:	300

Si su proyecto tuvo un proceso de formación registre la siguiente información:

Cantidad de personas capacitadas:	186
-----------------------------------	-----

Nota: Recuerde que para los procesos de formación, las personas capacitadas hacen parte de los beneficiarios directos y se incluyen a todas las personas que asistieron y se registraron en mínimo a una sesión del listado de asistencia.

3. Resultados de la ejecución

Describa los resultados más importantes del proyecto con relación a los productos y los beneficios, relacione estos resultados con los objetivos y la problemática identificada en la formulación del proyecto y describa claramente que beneficio tuvo la comunidad. Enuncie las evidencias que anexa al presente informe.

3.1 En relación con los objetivos específicos

Duplique la tabla según el número de objetivos específicos en la formulación:

Objetivo específico No. 1	Implementar talleres arte terapia, música y biodanza en modalidad presencial y virtual, dentro de un periodo de 3 meses con adultos, adultos mayores y cuidadoras(es).
¿Qué acciones se realizaron encaminadas al logro del objetivo?	Convocatoria, Charlas y presentación del Proyecto, metodología de los talleres de formación, tales actividades se realizaron de manera presencial y virtual.



<p>¿Qué resultados³ y beneficios, se generaron en la comunidad y territorio?</p>	<p>Reconocimiento de estas tres modalidades de taller, Biodanza, arteterapia y música, sobre todo las dos primeras que son disciplinas poco comunes que a la vez generan alto impacto en los participantes, Reconocimiento de varios grupos de adulto y adulto mayor en los diferentes sectores de la localidad, alianzas e integración en tres los grupos de personas y las respectivas instituciones donde se llevaron a cabo los talleres de formación.</p>
<p>Evidencias y anexos <i>Mencione los soportes de las acciones realizadas en cumplimiento de este objetivo y anexos al presente informe.</i></p>	<p>Pantallazo y grabación lanzamiento del proyecto, afiches diseñados para convocar a la comunidad a las presentaciones presenciales del proyecto, fotografías y videos de los encuentros.</p> <p>-Registro fotográfico -Listas de asistencia -Publicaciones en redes sociales durante toda la etapa de ejecución https://www.instagram.com/pausacreativacolombia/ https://www.facebook.com/pausacreativacolombia Video de memorias del proyecto: https://youtu.be/1rlfVvriBRI</p>

<p>Objetivo específico No. 2</p>	<p>Desarrollar actividades de formación que promuevan la adquisición de herramientas para gestionar emociones, fortalecer los lazos sociales y fomentar el autocuidado en la población objetivo.</p>
<p>¿Qué acciones se realizaron encaminadas al logro del objetivo?</p>	<p>Actividades virtuales y presenciales alusivas a explicar los beneficios del arte terapia, la biodanza y la música, actividades pedagógicas dentro de los talleres de formación que fortalecían la importancia de estas disciplinas biodanza, arte terapia y música en el contexto de la salud mental sea en la prevención como en la intervención para fomentar herramientas de bienestar y autocuidado.</p>
<p>¿Qué resultados y beneficios, se generaron en la comunidad y territorio?</p>	<p>Integración de los saberes, vivencias significativas y enriquecedoras a nivel cognitivo, emocional en las tres disciplinas de formación arte terapia, biodanza y música respectivamente.</p>
<p>Evidencias y anexos <i>Mencione los soportes de las acciones realizadas en cumplimiento de este objetivo y anexos al presente informe.</i></p>	<p>Fotografías y videos de los procesos de formación de las tres áreas, fotografías de las obras artísticas en el caso de arteterapia, registros escritos de algunos participantes, relatos y testimonios registrados de los participantes.</p> <p>-Registro fotográfico -Listas de asistencia -Publicaciones en redes sociales durante toda la etapa de ejecución https://www.instagram.com/pausacreativacolombia/ https://www.facebook.com/pausacreativacolombia Video de memorias del proyecto: https://youtu.be/1rlfVvriBRI</p>

<p>Objetivo específico No. 3</p>	<p>Generar espacios de expresión emocional y creatividad a través de técnicas artísticas y movimientos, con el objetivo de facilitar la exploración y procesamiento de emociones en la población atendida.</p>
<p>¿Qué acciones se realizaron encaminadas al logro del objetivo?</p>	<p>Incluir en cada sesión una presentación de los beneficios del arte terapia, la biodanza y la música respectivamente. Realizar ejercicios de expresión libre y espontanea más allá de parametros estéticos, académicos o formales. Reconocimiento y valoración publica de los participantes que se dieron la posibilidad de explorarse emocionalmente a través del arte, la biodanza y la música.</p>
<p>¿Qué resultados y beneficios, se generaron</p>	<p>Claridad en los beneficios que ofrece cada una de las disciplinas, especialmente arte terapia y biodanza, de hecho</p>

³ Resultados de las acciones implementadas para alcanzar el objetivo propuesto durante el plazo de ejecución. No necesariamente está enfocado a la problemática de la población objetivo (Corto plazo)



<p>en la comunidad y territorio?</p>	
<p>Evidencias y anexos Mencione los soportes de las acciones realizadas en cumplimiento de este objetivo y anexos al presente informe.</p>	<p>Exposición de las obras artísticas realizadas. Collage, técnicas mixtas, obras en plastilina bi y tridimensionalmente. Fotografías y registros audiovisuales de los procesos y de las obras realizadas en los talleres de formación en arte terapia, biodanza y música. Reflexiones escritas por los participantes en algunas de los talleres realizados. Conocimiento y reconocimiento de nuevas disciplinas como el arte terapia y la biodanza para los participantes que en un 95% desconocían los beneficios y alcances que plantean estas disciplinas. Procesos creativos interesantes que sorprendieron a los mismos participantes y sus familiares. Veracidad en la propuesta del ejercicio y aplicación del arte terapia, la biodanza y la música para explorarse emocionalmente y generar herramientas de salud física, mental y emocional.</p> <p>Registro fotográfico -Listas de asistencia -Publicaciones en redes sociales durante toda la etapa de ejecución https://www.instagram.com/pausacreativacolombia/ https://www.facebook.com/pausacreativacolombia Vídeo de memorias del proyecto: https://youtu.be/1rlfVvriBRI</p>

<p>Objetivo específico No. 4</p>	<p>Evaluar el impacto del programa en el bienestar físico, mental y emocional de los participantes, a través de la recopilación de algunos datos cualitativos y cuantitativos, y utilizar estos resultados para retroalimentar y mejorar las intervenciones.</p>
<p>¿Qué acciones se realizaron encaminadas al logro del objetivo?</p>	<p>Realización de encuestas de satisfacción a los participantes y registros en video de esa retroalimentación.</p>
<p>¿Qué resultados y beneficios, se generaron en la comunidad y territorio?</p>	<p>Confianza en los procesos realizados, reflejados a partir de los testimonios y respuestas dadas por los participantes, ejemplo, <i>“nos sentimos acompañados profesionalmente en estos procesos, no imaginábamos que la biodanza podría generar estas emociones en mí, me sentí plena con esta actividad, quien se iba a imaginar que el arte nos ayudaría a expresar tantas emociones, no veo la hora que sea jueves para venir a estas clases”</i> etc.</p>
<p>Evidencias y anexos Mencione los soportes de las acciones realizadas en cumplimiento de este objetivo y anexos al presente informe.</p>	<p>Entrevistas y registros de video, reels en la fan page de la Corporación Pausa Creativa, escritos de los participantes, video final de los procesos de formación, presentado en la clausura y en el canal de YouTube de Pausa Creativa. -Registro fotográfico -Listas de asistencia -Publicaciones en redes sociales durante toda la etapa de ejecución https://www.instagram.com/pausacreativacolombia/ https://www.facebook.com/pausacreativacolombia Vídeo de memorias del proyecto: https://youtu.be/1rlfVvriBRI</p>

<p>Objetivo específico No. 5</p>	<p>Establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas, parroquias, centros de salud y organizaciones comunitarias para garantizar la sostenibilidad del programa y ampliar su alcance en la localidad de Teusaquillo.</p>
<p>¿Qué acciones se realizaron encaminadas al logro del objetivo?</p>	<p>Alianzas estratégicas con la Academia Pronartes, la Junta de acción comunal del barrio la Esmeralda, la Casa provincial de los hermanos capuchinos del barrio la Esmeralda para alquiler de salones donde se llevaron a cabo los procesos de formación. De igual manera instauramos alianzas estratégicas con dos hogares Geriátricos de la localidad de Teusaquillo, el Hogar UPC de la mano de Dios y la Casa de mis abuelos.</p>
<p>¿Qué resultados y beneficios, se generaron</p>	<p>Sentido de apropiación con el programa de formación Pausas Creativas que alegran la vida y con la localidad de Teusaquillo. Integración de los tres grupos</p>



en la comunidad y territorio?	e instituciones donde se realizaron los procesos de formación. En el caso del grupo de señoras que asistieron al salón social de la JAC del barrio la Esmeralda, algunas de ellas se interesaron en visitar a los abuelitos del hogar la casa de los abuelos, generando importantes alianzas de servicio colaborativo y de voluntariado, ocupación y vocación de servicio por parte de ellas, sumado a la necesidad por parte de los abuelos residentes del hogar geriátrico, para recibir visitas y acompañamiento.
Evidencias y anexos <i>Mencione los soportes de las acciones realizadas en cumplimiento de este objetivo y anexos al presente informe.</i>	Correos electrónicos dirigidos a las Instituciones mencionadas, intercambio de chats por WhatsApp solicitando los salones y el alquiler de salones, verificación y disponibilidad de los mismos a lo largo de todo el proceso de ejecución del Proyecto.

Nota: Para los proyectos con procesos de formación debe incluir el anexo "Resumen del proceso de formación" y el listado final de las personas capacitadas y mencionarlo en las evidencias y anexos.

3.2 ¿Cómo la ejecución del proyecto aportó a la solución del problema identificado en la formulación?

La ejecución del proyecto Pausas creativas que alegran la vida aportó en la solución del problema identificado en términos que ofreció de manera concreta espacios de bienestar y actividades respiro que permitieron a la población adulto y adulto mayor, adquirir herramientas eficaces como el arte terapia, la biodanza y la música para la prevención y la intervención oportuna de enfermedades mentales y otros síntomas asociados a depresión, ansiedad, alzhéimer y demencia senil principalmente. De igual manera aporta la solución del problema en la medida en que los procesos de formación se llevaron a cabo con todo lo que implica un proceso de 3 meses, con frecuencias semanales que permitieron metodológicamente abordar temáticas importantes en el cuidado de la salud mental como la vitalidad, la afectividad, la creatividad y la trascendencia que intervienen de manera importante en las dinámicas de relacionamiento humano. El proyecto aportó en la solución del problema de identificación de alteraciones en la salud psicoemocional de los participantes, en la medida en que se contrató a profesionales expertos en las disciplinas de arte terapia y biodanza especialmente quienes ofrecieron ejercicios y metodologías idóneas en el abordaje y manejo emocional, muy acordes con las necesidades de los participantes.

3.3 ¿Qué acciones se realizarán a futuro para garantizar el uso, el cuidado y la conservación de los elementos adquiridos en el proyecto en beneficio de la comunidad?

Realización de actividades especialmente con el Hogar la casa de los abuelos y con el grupo de señoras del salón de la junta del barrio la Esmeralda, en las que se utilizarán asertivamente algunos de los elementos adquiridos en el proyecto especialmente asociados a instrumentos musicales, cabina de sonido y materiales artísticos.

3.4 ¿Qué gestiones proyecta realizar para propiciar la continuidad del proyecto en el mediano y largo plazo?



Preservar las alianzas estratégicas con las Instituciones mencionadas anteriormente quienes participaron en el Proyecto, para seguir desarrollando algunas actividades de biodanza, arteterapia y música respectivamente. Durante más de 12 años, hemos desarrollado programas de intervención en arte terapia y biodanza en diferentes contextos, como el educativo, clínico, de discapacidad y cultural. Tanto en Italia como en Colombia. La gestión para la continuidad ha sido evidente y en cada ejecución nos permite visibilizar nuestro trabajo y acceder a nuevas herramientas, así como actualizar las que se tienen para el mejoramiento de las acciones de la corporación.

Este proyecto nos ha dejado insumos importantes para continuar con las acciones trabajando con diferentes comunidades. Insumos representados en materiales, alianzas con organizaciones y reconocimiento de la comunidad.

Por otro lado, venimos fortaleciendo la corporación en gestión de alianzas empresariales para consolidar patrocinios en el desarrollo de futuras acciones para el beneficio de la comunidad.

3.5 En relación con la ejecución financiera:

Realice el reporte de ejecución presupuestal, según el presupuesto presentado. Agregue las filas necesarias.

Tipo de gasto	Descripción general del gasto	Cantidad	Valor unitario	Valor total
RECURSO HUMANO (Máx 60%)	Honorarios de un (1) Coordinador General para la implementación del proyecto por cuatro (4) meses	1	\$ 8.250.000	\$ 8.250.000
	Honorarios de un (1) Coordinador logístico para el desarrollo de actividades en campo del proyecto por cuatro (4) meses	1	\$ 8.250.000	\$ 8.250.000
	Profesional especializado en arteterapia, quince (15) sesiones de tres (3) horas.	1	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000
	Profesional especializado en arte terapia para una (1) jornada tipo maratón de arteterapia de (3 horas).	1	\$ 375.000	\$ 375.000
	Profesional especializado en biodanza, trece (13) sesiones de tres (3) horas.	1	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000
	Profesional especializado en biodanza para dos (2) jornada tipo maratón de Biodanza de (3 horas).	1	\$ 750.000	\$ 750.000
	Profesional especializado en Música, doce (12) sesiones de tres (3) horas	1	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000
	Profesional especializado en música (1) jornada tipo maratón de música de (3 horas).	1	\$ 375.000	\$ 375.000
	Conferencistas especializados para la realización de dos (2) sesiones virtuales en vivo a través de plataforma (profesional invitado: Sesión de Vitalidad a través de la risoterapia y narración de cuentos).	1	\$ 600.000	\$ 600.000
	Community Manager (3 meses)	1	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000



	Productor Audiovisual del proceso	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
	Monitora de inscripciones (8 días)	1	\$ 600.000	\$ 600.000
SUBTOTAL				\$ 38.600.000
MATERIALES E INSUMOS (Máx 60%)	Compra de cabina de sonido para actividades presenciales de biodanza y las que lo requieran.	1	\$ 946.700	\$ 946.700
	Compra de 50 vinilos de 1/6 en variados colores para ser suministrados en 13 talleres de arte terapia presencial	50	\$ 3.600	\$ 180.000
	Compra de 20 ecolines de 35 grms en variados colores para ser suministrados en 13 talleres de arte terapia presencial.	20	\$ 7.900	\$ 158.000
	Compra de 18 cajas de pasteles en tiza que se utilizaran en 13 talleres de Arte-Terapia	18	\$ 20.000	\$ 360.000
	Compra de 2 cajas de oleos en tubo que se utilizaran en 13 talleres de Arte-Terapia	2	\$ 40.500	\$ 81.000
	Compra de frasco de 120 ml de frementina que se utilizaran en 13 talleres de Arte-Terapia	1	\$ 25.800	\$ 25.800
	Compra de 30 frascos de glift o geles escarchados para ser utilizados en 13 talleres de arte terapia	30	\$ 12.333	\$ 370.000
	Compra de 200 paquete de cartulina blanca formato 1/8 x 10 unidades para 13 talleres de arte terapia	200	\$ 4.500	\$ 900.000
	Compra de 50 cajas de lápices de colores doble punta 13 talleres de arte terapia	50	\$ 11.000	\$ 550.000
	Compra de 50 cajas de crayolas para 13 talleres de arte terapia	50	\$ 9.000	\$ 450.000
	Compra de 6 cajas de marcadores gruesos variados colores x 6 unidades 13 talleres de arte terapia	6	\$ 20.000	\$ 120.000



Compra de 10 cajas de pinceles sintéticos variados tamaños 13 talleres de arte terapia	10	\$ 35.222	\$ 352.223
Compra de 10 blocks de papel iris 13 talleres de arte terapia	10	\$ 12.000	\$ 120.000
Compra de 25 mezcladores plásticos 13 talleres de arte terapia	25	\$ 13.000	\$ 325.000
Compra de 2 frascos de colbón 13 talleres de arte terapia	2	\$ 18.000	\$ 36.000
Compra de 25 pega stick en barra mediano 13 talleres de arte terapia	25	\$ 13.000	\$ 325.000
Compra de 35 tijeras punta roma 13 talleres de arte terapia	35	\$ 6.000	\$ 210.000
Compra de 25 pliegos de cartulina blanca 13 talleres de arte terapia	25	\$ 6.600	\$ 26.400
Set de marcadores Sharpie x 8 unidades	2	\$ 40.000	\$ 80.000
Compra de 70 kits artísticos (compuesto por un paquete de octavos de cartulina blanca, una caja de colores, un lápiz, un borrador y un tajalápiz) que serán distribuidos entre el total de los participantes que hayan asistido a más del 85% del programa.	70	\$ 12.750	\$ 892.500
Compra de (1) rollo de papel craft de 215 largo x 72 cms de ancho.	1	\$ 67.200	\$ 67.200
Compra de 50 cuadernos rayados para clase de música	50	\$ 3.500	\$ 175.000
Compra de 150 cuadernos tamaño 14,5x18,5 pasta dura con el logo impreso del Programa Pausa Creativa. (hojas blancas ideales para dibujar, como complemento a los kits artísticos).	150	\$ 10.000	\$ 1.500.000
Bloques de plastilina de colores variados	1	\$ 123.900	\$ 123.900



	Block papel durex en 1/8 paquete x 25 und	1	\$ 21.500	\$ 21.500
	Rapidógrafos punta 0.3 y 0.5	2	\$ 19.500	\$ 39.000
	Caja de lápices hb x 6 unidades	1	\$ 27.000	\$ 27.000
	Compra dotación equipo Pausa Creativa. Gorra personalizada.	4	\$ 17.944	\$ 71.777
	(1) Compra de Set completo percusión compuesto por (1) instrumento musical tambora, (1) instrumento, (1) instrumento Alegre para los talleres de música y a su vez para el desarrollado durante los 12 talleres presenciales de música, y preparación para la muestra artística prevista para el día de la clausura.	1	\$ 450.000	\$ 450.000
	(2) Compra de instrumento musical maracas forradas en cuero para los talleres de música y a su vez para el desarrollado durante los 12 talleres presenciales de música, y preparación para la muestra artística prevista para el día de la clausura.	1	\$ 218.000	\$ 218.000
	(6) Compra de instrumento musical pandereta para los talleres de música y a su vez para el desarrollado durante los 12 talleres presenciales de música, y preparación para la muestra artística prevista para el día de la clausura.	1	\$ 270.000	\$ 270.000
SUBTOTAL				\$9.472.000
DIVULGACIÓN (Máx 10%)	Diseño de piezas gráficas digitales: difusión de etapa de inscripciones, conferencias, evento de cierre, diseño de pendón.	5	\$70.000	\$350.000
	Impresión pendón araña con imagen del proyecto. Pendón de 2mts x 1,50 mts tipo roll up	1	\$160.000	\$160.000
	Impresión de piezas publicitarias (volantes de 15 cms x 20 cms en propalcote a full color)	1000	\$197	\$197.000
	Diseño/diagramación plegable con memorias fotográficas impresas e información del proyecto	1	\$ 252.300	\$ 252.300
	Impresión plegable con memorias fotográficas impresas e información del proyecto. Plegable a 4 cuerpos, 8 caras	1	\$ 1.680.700	\$ 1.680.700



	impresas en propalcote de 150 gramos con brillo, full color.			
	Ilustración de portada del plegable en técnica de puntillismo, realizado por un adulto mayor de la localidad, beneficiario del proyecto.	2	\$ 300.000	\$ 600.000
	Pago de dos campañas en medios locales de Teusaquillo	2	\$ 150.000	\$ 300.000
	Paquete de 200 fotografías profesionales en formato digitales de 4800x3200 de memorias del proceso.	1	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000
SUBTOTAL				\$ 7.040.000
LOGÍSTICA (Máx 60%)	Alquiler de espacios de salones para realizar 36 talleres (alquiler por hora total 120 horas). El servicio incluye, equipamiento del salón (sillas y mesas), baños y aseo.	120	\$ 40.000	\$ 4.800.000
	Alquiler de espacio de salón para realizar la retroalimentación de todos los talleres en todas las disciplinas. Preparación clausura. 1 sesión (alquiler por hora total 3 horas). El servicio incluye mesas y sillas, servicio de baño y aseo.	1	\$ 340.000	\$ 340.000
	Alquiler de un (1) espacio para realización de evento de clausura final para 200 personas . Incluye personal especializado, sonido, luces, tarima, video proyector y silletería	1	\$ 2.600.000	\$ 2.600.000
	Pago de versión premium de Google Meet x 3 meses, para el desarrollo de las sesiones virtuales, con el uso de las herramientas, grabación de la sesión y tiempo ilimitado.	1	\$ 49.875	\$ 49.875
	Apoyo logístico (personal para apoyo durante el evento de cierre) x 4 horas	1	\$430.125	\$430.125
SUBTOTAL				\$8.220.000
ALIMENTACIÓN (Máx 10%)	Compra de 660 refrigerios para 35 talleres c/u de 20 personas	660	\$7.500	\$4.950.000
	Compra de botellas pequeñas de agua para las doce (12) sesiones de biodanza, cada sesión con 20 personas.	240	\$1.000	\$240.000
	Compra de 200 refrigerios para la clausura (incluyendo un invitado por participante) (50) que asistieron a los talleres presenciales, (15) que asistieron a los virtuales pero que igual están convocados a la clausura, equipo e invitados total aprox. 200 personas.	200	\$7.500	\$1.500.000
SUBTOTAL				\$ 6.690.000



TRANSPORTE (Máx 5%)	Seis (6) servicios de transporte para compra de materiales de talleres y desplazamiento hacia al centro de acopio	6	\$13.000	\$78.000
	Dos (2) Servicios de transporte para adulto mayor del hogar Geriátrico la casa de mis abuelos del barrio Nicolas de Federman hasta el Teatro Bernardo Romero y regreso del teatro al Hogar. el día previsto para la Clausura. Bus con capacidad para 25 personas.	2	\$150.000	\$300.000
SUBTOTAL				\$ 378.000
PERMISOS (Máx 8%)	N/A	0	\$0	\$0
SUBTOTAL				\$ 0
TOTAL				\$ 70.400.000

3.6 En relación con los recursos autogestionados:

Detalle los recursos que estuvieron asociados al desarrollo del proyecto y que hacen parte de la capacidad propia, agrupación u organización y aquellos que son resultado de alianzas.

Tipo de gasto	Descripción general del gasto	Fuente de financiación	Valor total
Know-how	Conceptualización y diseño del programa de intervención denominada: Pausas creativas, por parte de la corporación.	Recursos propios	\$ 8.000.000
Transferencia del conocimiento	Se gestionaron alianzas con red de cuidadoras, academias de artes, medios locales, grupos de autocuidado de Facebook y de Fundaciones vinculadas a nivel de la localidad de Teusaquillo, con el fin de compartir los resultados del programa e inspirar nuevas iniciativas que beneficien la localidad.	Recursos propios	\$ 4.000.000

4. Socialización de resultados con la comunidad.

Describa el desarrollo de la actividad, la modalidad (virtual, presencial o mixta) y enuncie los anexos que evidencian la socialización de resultados. Esta actividad se entiende como un mecanismo para informar a la comunidad sobre la ejecución e impacto de las actividades de su proyecto, con los recursos adjudicados.

Fecha: 5 de diciembre de 2023

Modalidad: Presencial, virtual o mixta. Virtual

Breve descripción del desarrollo de la actividad: Virtual
SOCIALIZACION PROYECTO PAUSAS CREATIVAS ALEGRA LA VIDA
Tuesday, December 5 · 7:00 – 8:00pm
Time zone: UTC
Google Meet joining info
<https://meet.google.com/qgg-bxfg-vex>.

Cantidad de asistentes: 12

Evidencias de la socialización: Mencione los soportes de esta actividad y anexe al presente informe.
·Capturas de pantalla de la reunión virtual
·Presentación de power point con resultados



(Listados de asistencia, registro audiovisual, presentación socializada, video memoria).

·Vídeo de memorias del proyecto. Enlace:
<https://youtu.be/1rlfVvriBRI>

5. Retroalimentación

ASPECTO	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES DE MEJORA ⁴
Gestión del líder del proyecto y su equipo	Proactividad, recursividad y excelente relacionista publico, se le facilita establecer alianzas con las diferentes instituciones de la localidad.	Fortalecimiento en la comunicación y validación de los acuerdos con el grupo de trabajo.
Estrategia de Comunicación y divulgación del proyecto	Se definieron varios canales como afiches, publicaciones en redes y mensajes de WhatsApp y voz a voz con la comunidad.	Implementar mayor número de afiches y pendones más visibles en los puntos donde se llevaron a cabo las actividades especialmente.
Articulación con organizaciones públicas, privadas y de la comunidad	Si se considero una fase previa a la iniciación del proyecto para la articulación con tales entidades públicas y privadas de la comunidad, sin embargo, ya en la ejecución del proyecto hubo algunos cambios que afectaron un poco tal articulación.	Contemplar más y mejor los imprevistos que puedan presentarse, especialmente teniendo en cuenta el tipo de población de persona mayor. Ej. cuarentenas por controles médicos y otras afecciones de salud o normativas dadas por la secretaria de salud en el caso de los hogares geriátricos.
Ejecución presupuestal	Organización, responsabilidad y buen manejo de los recursos asignados.	Contemplar un rango especial para imprevistos. Contemplar un mayor valor destinado al transporte.

5.1 Logros:

Detalle los logros identificados durante la gestión y la implementación de su propuesta de seguimiento y evaluación. Puntualice en sus logros personales, en el fortalecimiento como representante del proyecto y agente cultural, en el relacionamiento con la comunidad y las instituciones acompañantes del proceso.

Cumplimiento en la planeación y ejecución del Proyecto

Logros personales: Proactividad, sentido de pertenencia y apropiación con la Propuesta, asertividad en la selección de las disciplinas seleccionadas como estrategia para llevar a cabo el Programa de Bienestar propuesto, tanto el arte terapia, la biodanza y la música, fueron tres disciplinas idóneas que permitieron abordar las emociones desde diferentes medios artísticos favorables de acuerdo a diferentes modalidades de interés y aceptación por parte de los participantes. Además, contribuyen en el ámbito de la prevención de afecciones de salud mental, así como en la intervención directa para alteraciones o afecciones asociadas al alzhéimer, depresión y demencia senil entre otras afecciones propias del grupo etario seleccionado.

Muy buen relacionamiento con la comunidad, empatía y comprensión de las características físicas, cognitivas y emocionales presentes en la comunidad adulto y adulto mayor, así como buen relacionamiento con las entidades acompañantes del proceso.

5.2 Recomendaciones al programa Es Cultura Local

Agradecimientos por el acompañamiento, la idoneidad profesional pro parte de todas y cada una de las personas que guiaron y acompañaron todo el proceso.

Quizás si una recomendación basada en una experiencia particular que vivenciamos durante la ejecución del proyecto Pausas Creativas que alegran la vida, es que desde el inicio la Secretaria se articule con la Alcaldía menor en este caso para definir los objetivos de cobertura y metas previstas, pues tuvimos algunos inconvenientes ya que la Alcaldía y el fondo de desarrollo fijaron unas metas que la Secretaria desconocía y a un punto como operadores teníamos la responsabilidad de cumplir con ambos derroteros, ese hecho genero estrés, confusión, presión, desmotivación para ejecutar el proyecto especialmente en la fase intermedia del periodo de ejecución. Finalmente, ambas entidades fijaron punto de encuentro virtual donde pudimos aclarar la información y nosotros como operadores hallamos respaldo por parte de la Secretaría de Cultura quien asumió un rol mediador con la Alcaldía favoreciendo el desarrollo del proyecto y sobre todo los participantes y

⁴ Dificultades presentadas durante la ejecución transformadas en propuestas para mitigarlas en un próximo ejercicio de gestión o ejecución de proyectos.



beneficiarios.

6. Retroalimentación

Anexe al presente informe en medio digital registro fotográfico, videos, actas o listas de asistencia diligenciadas, ejemplar de las piezas comunicativas, entre otros.

7. Datos de contacto

Nombre de quienes elaboraron el informe

Incluya al responsable del proyecto y a las personas de su equipo que apoyaron el registro, ajuste y entrega del presente documento.

-Ana Carolina Ramírez Florián, representante legal de la Corporación Pausa Creativa
-Jasa Rehm Suárez Aza, coordinador general del proyecto

Números de contacto

3204782564
3015823296

Correos electrónicos

caropausacreativa@gmail.com
jasarehm@gmail.com

Para constancia se firma el día 29 del mes de enero de 2024.

NOMBRE COMPLETO DEL REPRESENTANTE
Ana Carolina Ramírez Florián

No aplica

NOMBRE COMPLETO DEL REVISOR FISCAL
Revisor Fiscal
C.C
Persona jurídica: