

**FORMATO PLAN DE TRABAJO  
SUBVENCIÓN YRA-02-166SF-09  
"EN BÚSQUEDA DEL TESORO CULTURAL DE TEUSAQUILLO"**

<b>IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO</b>	
<b>FUNDACIÓN VEREZ Y SABERES</b>	
<b>PLAN DE DESARROLLO LOCAL</b>	Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas para la localidad de Teusaquillo para el período 2021-2024 "Un Nuevo Contrato Social Y Ambiental Para La Bogotá Del Siglo XXI" "Un Nuevo Contrato Social Y Ambiental Para Teusaquillo". - Acuerdo Local 001 de 2020
<b>PROPÓSITO</b>	Hacer un nuevo Contrato Social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.
<b>PROGRAMA</b>	Bogotá región emprendedora e innovadora
<b>CÓDIGO DEL PROYECTO ALCALDÍA TEUSAQUILLO</b>	2090
<b>NÚMERO DE SUBVENCIÓN USAID-ACDI/VOCA</b>	<b>YRA-02-166SF-09</b>
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>En búsqueda del tesoro cultural de Teusaquillo</b>
<b>META(S) PLAN DE DESARROLLO CUATRIENIO</b>	Financiar 20 proyectos del sector cultural y creativo
<b>META VIGENCIA</b>	Financiar 6 proyectos del sector cultural y creativo ( 1 proyecto para jóvenes)
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN</b>	4 meses
<b>PRESUPUESTO OFICIAL</b>	<b>\$27.900.000</b>

OBJETIVOS DEL PROYECTO	
<b>Objetivo General</b>	Promover la valoración, difusión y conservación del patrimonio cultural de Teusaquillo mediante la creación y desarrollo de una experiencia de búsqueda del tesoro, que fomente la participación activa de la comunidad en la identificación y reconocimiento de los bienes culturales y patrimoniales del sector, así como el fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia de los habitantes de Teusaquillo.
<b>Objetivos específicos</b>	Identificar los bienes culturales y patrimoniales de Teusaquillo a través de investigaciones históricas y documentales.
	Desarrollar un recorrido de búsqueda del tesoro que permita a los participantes conocer los bienes culturales y patrimoniales de Teusaquillo y su importancia histórica y cultural.
	Fomentar la participación activa de la comunidad en la identificación y reconocimiento de los bienes culturales y patrimoniales del sector a través de la realización de la búsqueda del tesoro.
	Sensibilizar a la comunidad acerca de la importancia de la conservación y preservación del patrimonio cultural de Teusaquillo.
	Fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia de los habitantes de la zona a través del conocimiento y valoración de su patrimonio cultural.
METODOLOGÍA DEL PROYECTO	
<p>En el siguiente apartado de este documento detalla la metodología propuesta, organizada en distintas fases que abarcan desde el diseño y planificación hasta la evaluación y seguimiento, con la finalidad de lograr una experiencia enriquecedora y sostenible:</p> <p><b>1. Alistamiento y contratación equipo de trabajo directivo del proyecto</b></p> <p>En la etapa inicial del proyecto, se llevará a cabo el alistamiento y contratación del equipo directivo del proyecto, incluyendo líderes y coordinadores clave. Se definirán claramente los roles y responsabilidades de cada miembro del equipo. Además, se desarrollará un plan de trabajo detallado que abarque todas las fases del proyecto, junto con un cronograma que establezca fechas clave y hitos importantes para garantizar un seguimiento efectivo. La vinculación del equipo de</p>	

trabajo se realizará seleccionando a los coordinadores y promotores del evento, proporcionándoles la información necesaria para que estén al tanto de los objetivos y alcance del proyecto.

## **2. Diseño y planificación de la experiencia de búsqueda del tesoro**

En esta fase, se procederá al diseño meticuloso de la experiencia de búsqueda del tesoro. Esto involucra la definición de la temática, el concepto y los objetivos de la búsqueda. Se crearán pistas, desafíos y actividades interconectadas que conformen la experiencia. Además, se construirán cartillas informativas que se utilizarán para divulgar el evento. Un componente visual importante será el diseño e impresión de un banner de sensibilización, que servirá para promover la experiencia de búsqueda del tesoro y atraer a los participantes.

## **3. Promoción y difusión de la experiencia de búsqueda del tesoro**

La promoción y difusión del evento será un factor crucial para su éxito. Se imprimirán los materiales promocionales previamente diseñados, incluido el banner de sensibilización y las cartillas informativas. Estos materiales se distribuirán estratégicamente en lugares de alta visibilidad para atraer la atención del público objetivo. Además, se desarrollarán distintivos y materiales de apoyo para el equipo de apoyo y los participantes. La difusión de la información sobre los eventos culturales y la experiencia de búsqueda del tesoro se realizará a través de diversos canales, como redes sociales y medios locales.

## **4. Ejecución de la experiencia de búsqueda del tesoro**

Esta fase implica la ejecución concreta de las actividades culturales y la experiencia de búsqueda del tesoro. Se llevarán a cabo talleres diversos, como teatro interactivo, arte local, visitas guiadas a monumentos y lugares emblemáticos, visitas a casas culturales, talleres de manualidades y música en el barrio de Teusaquillo. Paralelamente, se llevará a cabo la experiencia de búsqueda del tesoro según el diseño previamente establecido, involucrando a los participantes en una serie de desafíos y pistas para una experiencia enriquecedora.

## **5. Realizar un evento de cierre del proyecto**

Al llegar al cierre del proyecto, se realizan diversos aspectos finales. Se llevará a cabo la entrega de certificados a los participantes que hayan formado parte de los talleres y la experiencia de búsqueda del tesoro. Un informe final detallado, abarcando tanto los aspectos técnicos como financieros del proyecto, será elaborado para documentar el proceso y los resultados. Se consolidarán los datos de asistencia a los eventos, fotografías que capturen los momentos más significativos y se reunirán certificaciones de pagos y compras realizadas durante el proyecto.

[illegible]

[illegible]