

Lineamientos para articular los Anexos técnicos con los Acuerdos de Subvención de Bajo Valor  
(ASBV)

PNUD – Alcaldía de Teusaquillo

**ANEXO 1**  
**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**  
**PROYECTO**  
**Proyecto En búsqueda del tesoro cultural de Teusaquillo**

1. **FICHA DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

<b>PLAN DE DESARROLLO LOCAL</b>	Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas para la localidad de Teusaquillo para el período 2021-2024 “Un Nuevo Contrato Social Y Ambiental Para La Bogotá Del Siglo XXI” “Un Nuevo Contrato Social Y Ambiental Para Teusaquillo”. - Acuerdo Local 001 de 2020
<b>PROPÓSITO</b>	Hacer un nuevo Contrato Social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.
<b>PROGRAMA</b>	Bogotá región emprendedora e innovadora
<b>CÓDIGO DEL PROYECTO</b>	2090
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>En búsqueda del tesoro cultural de Teusaquillo</b>
<b>META(S) PLAN DE DESARROLLO CUATRENIO</b>	Financiar 20 proyectos del sector cultural y creativo
<b>META VIGENCIA</b>	Financiar 6 proyectos del sector cultural y creativo ( 1 proyecto para jóvenes)
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN</b>	4 meses
<b>PRESUPUESTO OFICIAL</b>	\$ 27.900.000
<b>RUBRO PRESUPUESTAL VIGENCIA 2023</b>	PENDIENTE

## 1. Objetivo General

Promover la valoración, difusión y conservación del patrimonio cultural de Teusaquillo mediante la creación y desarrollo de una experiencia de búsqueda del tesoro, que fomente la participación activa de la comunidad en la identificación y reconocimiento de los bienes culturales y patrimoniales del sector, así como el fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia de los habitantes de Teusaquillo.

## 2. Objetivos específicos

- Identificar los bienes culturales y patrimoniales de Teusaquillo a través de investigaciones históricas y documentales.
- Desarrollar un recorrido de búsqueda del tesoro que permita a los participantes conocer los bienes culturales y patrimoniales de Teusaquillo y su importancia histórica y cultural.
- Fomentar la participación activa de la comunidad en la identificación y reconocimiento de los bienes culturales y patrimoniales del sector a través de la realización de la búsqueda del tesoro.
- Sensibilizar a la comunidad acerca de la importancia de la conservación y preservación del patrimonio cultural de Teusaquillo.
- Fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia de los habitantes de la zona a través del conocimiento y valoración de su patrimonio cultural.

## 3. Población y alcance

La población beneficiada del proyecto de Búsqueda del tesoro cultural y patrimonial de Teusaquillo sería principalmente la comunidad local de Teusaquillo, incluyendo residentes, estudiantes y trabajadores de la zona. Además, el proyecto podría ser de interés para los turistas y visitantes que estén interesados en conocer la cultura y patrimonio de la zona.

El alcance del proyecto dependerá de su planificación y ejecución, pero en general, se espera que el proyecto tenga un impacto positivo en la comunidad de Teusaquillo en términos de:



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTA D.C.

Secretaría de Gobierno

- **Valoración:** El proyecto podría aumentar la valoración de la cultura y patrimonio de Teusaquillo entre los residentes y visitantes, lo que podría llevar a una mayor conservación y protección de los bienes culturales y patrimoniales de la zona.
- **Difusión:** La experiencia de búsqueda del tesoro podría difundir la cultura y patrimonio de Teusaquillo de manera divertida y educativa, lo que podría atraer a más turistas y visitantes a la zona, promoviendo así el desarrollo económico local.
- **Participación:** La experiencia de búsqueda del tesoro fomentaría la participación activa de la comunidad en la identificación y reconocimiento de los bienes culturales y patrimoniales del sector, lo que podría fortalecer el sentido de pertenencia y empoderamiento de los habitantes de Teusaquillo.
- **Identidad:** La promoción del patrimonio cultural de Teusaquillo a través del proyecto podría ayudar a fortalecer la identidad de la comunidad local y la sensación de orgullo por su cultura y patrimonio.

#### 4. Actividades propuestas y plan de trabajo

Importante definir las actividades claves, y las subactividades incluyendo: Nombre de la actividad, Número de personas beneficiadas, descripción general, duración y recurso humano.

##### **Actividad 1.** Alistamiento y contratación equipo de trabajo

Subactividad 1. Definir perfiles de trabajo: Una vez identificadas las necesidades de personal, es necesario definir los perfiles de trabajo que se requieren para cada posición, teniendo en cuenta las habilidades y experiencia necesarias para llevar a cabo cada tarea.

**Duración: 1 semana**

**Beneficiarias: 3**

**Recurso humano:** Para definir un perfil asertivo de trabajo para el personal que asumirá los distintos roles, se necesita de un comité conformado por cinco consejeros de juventud de Teusaquillo.



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría de Gobierno

Subactividad 2. Seleccionar al personal adecuado: Con base en las entrevistas y la revisión de currículums, se debe seleccionar al personal adecuado para cada posición. Es importante asegurarse de que el personal seleccionado tenga las habilidades y la experiencia necesarias para llevar a cabo sus tareas de manera efectiva.

1. Coordinador general: para liderar y gestionar el proyecto en su conjunto, establecer los objetivos y metas, asignar tareas y responsabilidades, y asegurar que se cumplan los plazos y presupuestos..

**Duración: 1 semana**

**Beneficiarias: 1 persona**

**Recurso humano:** Dentro de la selección de las personas más adecuadas para ocupar cada cargo,.

**Actividad 2.** Diseño y planificación de la experiencia de búsqueda del tesoro: Una vez identificados los bienes culturales y patrimoniales, es necesario diseñar una experiencia de búsqueda del tesoro atractiva y educativa que permita a los participantes conocer y valorar el patrimonio cultural de Teusaquillo. Esto incluiría la creación de mapas, pistas, pruebas, entre otras actividades.

Subactividad 1. Investigación del patrimonio cultural: Es importante realizar una investigación exhaustiva del patrimonio cultural de Teusaquillo para identificar los bienes culturales y patrimoniales que se incluirán en la experiencia de búsqueda del tesoro. Esto podría incluir visitas a sitios históricos, consultas a expertos en patrimonio cultural, revisión de documentos históricos, entre otras actividades.

**Duración: 2 semanas**

Subactividad 2. Definición de las pistas y retos: La experiencia de búsqueda del tesoro debe contar con pistas y retos que permitan a los participantes encontrar los lugares y descubrir información sobre el patrimonio cultural de Teusaquillo. Para ello, se pueden crear acertijos, enigmas, juegos, entre otras posibilidades.

**Duración:1 semana**

Subactividad 3. Diseño de los materiales y herramientas: Es necesario crear los materiales y herramientas necesarias para que los participantes puedan llevar a cabo la búsqueda del tesoro, como mapas, guías, dispositivos móviles, entre otros.

**Duración: 1 semanas**

**Actividad 3.** Promoción y difusión de la experiencia de búsqueda del tesoro: Para que la experiencia de búsqueda del tesoro tenga éxito, es importante promocionarla y difundirla entre la comunidad local y turistas. Esto podría incluir la creación de material publicitario (folletos, carteles, videos, redes sociales, entre otros) y establecer alianzas con empresas y organizaciones locales para promover la experiencia.

Subactividad 1. Diseño de material promocional: Creación de folletos, carteles, afiches y otros materiales que muestren la experiencia de búsqueda del tesoro y la información relevante sobre la misma. **Duración: 2 semana**

Subactividad 2. Publicidad: Utilización de canales de publicidad, como medios de comunicación, redes sociales, publicidad en línea, correo electrónico y otros para promocionar la experiencia de búsqueda del tesoro. **Duración: 1 semana**

Subactividad 3. Evento de lanzamiento: Organización de eventos de lanzamiento para presentar la experiencia de búsqueda del tesoro a la comunidad y generar interés en ella. **Duración: 1 semana**

**Actividad 4.** Ejecución de la experiencia de búsqueda del tesoro: La experiencia de búsqueda del tesoro en sí misma es una actividad clave en el proyecto, que permitirá a los participantes explorar y conocer los bienes culturales y patrimoniales de Teusaquillo.

Subactividad 1. Preparación de los materiales necesarios para la búsqueda del tesoro, incluyendo mapas, pistas, premios y cualquier otro elemento requerido. **Duración: 2 semana**



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría de Gobierno

Subactividad 2. Coordinación y entrenamiento del equipo de facilitadores encargados de guiar a los participantes en la búsqueda. **Duración: 2 semana**

**Actividad 5.** Realizar un evento de cierre del proyecto, invitando a los participantes entregándoles certificado por su participación y un incentivo para cada uno de los participantes.

Duración: 2 semanas

Número de personas impactadas: 65 jóvenes

Recurso humano: Apoyo a la logística del evento.

**Actividad 6.** Evaluación y seguimiento: Es importante realizar una evaluación del proyecto una vez finalizado para medir su impacto y recopilar retroalimentación de los participantes y otros actores involucrados. Esto permitirá ajustar y mejorar la experiencia en el futuro.

Subactividad 1. Evaluación y retroalimentación de la experiencia de búsqueda del tesoro, incluyendo una encuesta de satisfacción de los participantes y un informe final. **Duración: 2 semanas**

## 5. Plan de trabajo

El plan de trabajo se describe en tramos, en la medida en que son los esfuerzos que la organización realizará para tramitar eventuales pagos. Posteriormente se definiría el presupuesto.

ACTIVIDADES PLANEADAS	PERIODO DE TIEMPO																Presupuesto por Actividad (Expresado en Pesos Colombianos)
	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				
SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	27.900.000,00
1. Alistamiento y contratación equipo de trabajo directivo del proyecto	X	X															9.000.000,00
2. Diseño y planificación de la experiencia de búsqueda del tesoro: Una vez identificados los bienes culturales y patrimoniales, es necesario diseñar una experiencia de búsqueda del tesoro atractiva y educativa que permita a los participantes conocer y valorar el patrimonio cultural de Teusaquillo. Esto incluiría la creación de mapas, pistas, pruebas, entre otras actividades.			X	X	X	X											5.244.330,00
3. Promoción y difusión de la experiencia de búsqueda del tesoro: Para que la experiencia de búsqueda del tesoro tenga éxito, es importante promocionarla y difundirla entre la comunidad local y turistas. Esto podría incluir la creación de material publicitario (folletos, carteles, videos,						X	X	X	X								2.629.900,00



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTA D.C.

Secretaría de Gobierno

redes sociales, entre otros) y establecer alianzas con empresas y organizaciones locales para promover la experiencia.																			
4. Ejecución de la experiencia de búsqueda del tesoro: La experiencia de búsqueda del tesoro en sí misma es una actividad clave en el proyecto, que permitirá a los participantes explorar y conocer los bienes culturales y patrimoniales de Teusaquillo.									X	X	X	X							9.127.300,00
5. Realizar un evento de cierre del proyecto, invitando a los participantes entregándoles certificado por su participación y un incentivo para cada uno de los participantes.													X	X					1.666.000,00

## 6. Productos y medios de verificación

Para este particular, es importante definir los productos por actividad. Posteriormente, definir por plazos.

ACTIVIDADES PLANEADAS	Producto	Medio de verificación
1. Alistamiento y contratación equipo de trabajo directivo del proyecto	Personal Contratado	-Registro fotográfico -Contratos
2. Diseño y planificación de la experiencia de búsqueda del tesoro: Una vez identificados los bienes culturales y patrimoniales, es necesario diseñar una experiencia de búsqueda del tesoro atractiva y educativa que permita a los participantes conocer y valorar el patrimonio cultural de Teusaquillo. Esto incluiría la creación de mapas, pistas, pruebas, entre otras actividades.	Programa de experiencia	-Diseño del programa de experiencia -Cartillas impresas





ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría de Gobierno

<p>3. Promoción y difusión de la experiencia de búsqueda del tesoro: Para que la experiencia de búsqueda del tesoro tenga éxito, es importante promocionarla y difundirla entre la comunidad local y turistas. Esto podría incluir la creación de material publicitario (folletos, carteles, videos, redes sociales, entre otros) y establecer alianzas con empresas y organizaciones locales para promover la experiencia.</p>	<p>Personal Contratado</p>	<p>-Registro fotográfico -Contratos</p>
<p>4. Ejecución de la experiencia de búsqueda del tesoro: La experiencia de búsqueda del tesoro en sí misma es una actividad clave en el proyecto, que permitirá a los participantes explorar y conocer los bienes culturales y patrimoniales de Teusaquillo.</p>	<p>experiencia de búsqueda del tesoro</p>	<p>-Registro fotográfico -Registro de piezas digitales -Base de datos de los inscritos -Registro videográfico</p>
<p>5. Realizar un evento de cierre del proyecto, invitando a los participantes entregándoles certificado por su participación y un incentivo para cada uno de los participantes.</p>	<p>1 Evento de cierre</p>	<p>-Registro fotográfico de la capacitación a los asistentes presenciales. -Registro de asistentes virtuales. -Base de datos de los asistentes (tanto presencial como virtual) realizado en Excel. -Registro videográfico de las actividades que se hacen en el transcurso de la capacitación.</p>
<p>6. Evaluación y seguimiento: Es importante realizar una evaluación del proyecto una vez finalizado para medir su impacto y recopilar retroalimentación de los participantes y otros actores involucrados. Esto permitirá ajustar y mejorar la experiencia en el futuro</p>	<p>Evaluaciones de la iniciativa</p>	<p>Se realizarán dos evaluaciones que buscan ver que tan útil y funcional fueron las capacitaciones así como las charlas a los asistentes. -Se harán dos evaluaciones diferentes, una para los asistentes a la capacitación y otra para los asistentes a las charlas. -Registro de la encuesta digitalizado en Excel. -Resumen ejecutivo de los resultados así como valoraciones e interpretaciones del mismo.</p>



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTA D.C.

## 7. Detalle presupuestal

Lo más importante es que el diseño del presupuesto guarde concordancia con las actividades. En otras palabras, que se describa lo que contenga cada actividad.

ACTIVIDADES PLANEADAS	INSUMOS	Cantidad	Unidad	Precio unitario	IVA 19%	Precio total
1. Alistamiento y contratación equipo de trabajo directivo del proyecto	Coordinador general de la experiencia	4	Mes	2.250.000	NA	9.000.000
2. Diseño y planificación de la experiencia de búsqueda del tesoro: Una vez identificados los bienes culturales y patrimoniales, es necesario diseñar una experiencia de búsqueda del tesoro atractiva y educativa que permita a los participantes conocer y valorar el patrimonio cultural de Teusaquillo. Esto incluiría la creación de mapas, pistas, pruebas, entre otras actividades.	Un/a desarrollador/a de software	1	Unidad	3.000.000	570.000	3.570.000
	Profesional especializado en pedagogía	5	Horas	100.000	19.000	595.000
	Diseño de Cartillas	1	Unidad	307.000	58.330	365.330
	Impresión Cartilla	100	Unidad	6.000	1.140	714.000
3. Promoción y difusión de la experiencia de búsqueda del tesoro: Para que la experiencia de búsqueda del tesoro tenga éxito, es importante promocionarla y difundirla entre la comunidad local y turistas. Esto podría incluir la creación de material publicitario (folletos, carteles, videos, redes sociales, entre otros) y establecer alianzas con empresas y organizaciones locales para promover la experiencia.	Publicidad en redes sociales	1	Unidad	400.000	76.000	476.000
	Videos publicitarios	3	Unidad	100.000	19.000	357.000
	Afiches	40	Unidad	9.000	1.710	428.400



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTA D.C.

Secretaría de Gobierno

	Branding (Hoodies)	15	Unidad	50.000	9.500	892.500
	Banner	2	Unidad	200.000	38.000	476.000
4. Ejecución de la experiencia de búsqueda del tesoro: La experiencia de búsqueda del tesoro en sí misma es una actividad clave en el proyecto, que permitirá a los participantes explorar y conocer los bienes culturales y patrimoniales de Teusaquillo.	15 Promotores	15	Horas	178.000	33.820	3.177.300
	Tulas	100	Unidad	6.000	1.140	714.000
	Botilito	100	Unidad	8.000	1.520	952.000
	Cuadernos	100	Unidad	6.000	1.140	714.000
	Bonos de regalo	30	Unidad	100.000	19.000	3.570.000
5. Realizar un evento de cierre del proyecto, invitando a los participantes entregándoles certificado por su participación y un incentivo para cada uno de los participantes.	Dj en vivo	1	Unidad	500.000	95.000	595.000
	Musica en vivo	1	Unidad	400.000	76.000	476.000
	Carpa	4	Unidad	0	0	0
	Sonido	1	Unidad	0	0	0
	Micrófonos	3	Unidad	0	0	0
	Refrigerios	100	Unidad	5.000	950	595.000
6. Evaluación y seguimiento: Es importante realizar una evaluación del proyecto una vez finalizado para medir su impacto y recopilar retroalimentación de los participantes y otros actores involucrados. Esto permitirá ajustar y mejorar la experiencia en el futuro	Formulario (asistencia, evaluación y otros)	30	unidad	1.000	190	35.700
	Tabla de asistencia	8	unidad	5.000	950	47.600
	esferos	5	Caja	15.000	2.850	89.250
	Hojas	2	Caja	25.000	4.750	59.500

