

FORMATO RESUMEN MESAS COCREACIÓN CONSTRUCTORES LOCALES

META: Vincular 1260 mujeres cuidadoras a estrategias de cuidado durante el cuatrienio		Rol Constructor: Participante y orientador	
Nombre de la propuesta: (transcribirla de la bd): Talleres de fomento de emprendimientos			
<p>¿su propuesta qué ayuda a mejorar en el barrio o localidad?</p> <p>Esta propuesta ayudará a que las mujeres de la localidad puedan tener un espacio de respiro a la par que permita fomentar el desarrollo económico de las cuidadoras a la par que se promueve su bienestar bienestar emocional y mental.</p>			
<p>¿cuál es el objetivo? (transcribirla de la bd, ampliarlo o aclararlo)</p> <p>Esta propuesta fue concertada en el marco de Laboratorios diferenciales</p> <p>A través de una serie de talleres y capacitaciones fomentar emprendimientos de las cuidadoras para que tengan sus propios ingresos</p> <p>Talleres en los que se capaciten a las mujeres en las siguientes temáticas - Culinaria, huertas urbanas, manualidades, bisutería, sistemas, ferias de emprendimiento.</p>			
Fase o componente 1: Taller bisutería			
1. Espacio para la creación de bisutería, en un espacio de cuidado para las mujeres ya que sirve para terapia mediante círculos de escucha psicosocial.	A. Profesional dirija un espacio de bisutería en técnica específica: pedrería (collares, cuerdas para gafas, etc)	2 Horas x 8 semanas	Piezas de bisutería elaborada para participación en muestra artesanal o ferias de cuidado
	B Kits de bisutería para cada una de las participantes: Tijeras, nailon, pedrería variada, broches , una caja de almacenamiento de materiales que incluya las rutas de atención para la prevención de violencias basadas en género e información sobre el sistema distrital de cuidado.		

	C. Profesional psicosocial con experiencia en trabajo con mujeres que pueda desarrollar en el marco de los talleres, actividades grupales de desahogo que promuevan el autoestima , reconocimiento de derechos y fomenta el empoderamiento de mujeres cuidadoras	2 horas	Un taller para la promoción del bienestar físico, emocional y mental de las personas cuidadoras.
	D: Un espacio físico que cuente con dotación de mesas y sillas	8 semanas	NA
Fase o componente 2: Taller marketing			
Taller sobre conceptos básicos como crear una página web, redes sociales, logo y slogan que permita a las mujeres comercializar a través de diferentes medios, los productos que realizan.	A. Profesional en marketing con énfasis en modelos digitales	2 horas	
Fase o componente 3: Fortalecimiento y sensibilización en PPMYEG			
Espacios de sensibilización y pedagogía sobre política pública de mujer y equidad de género	A. Profesional con experiencia y formación en PPMYEG , derechos humanos de las mujeres y conocimiento de ruta institucional para prevención de violencias basadas en género	1 hora	
Qué tipo de población será beneficiaria: Mujeres cuidadoras de la localidad de Fontibón que participan en ejercicios de talleres desde la CIO Fontibón		Qué cantidad: 30 mujeres	
En dónde se ejecutaría la propuesta. (barrios, upz, toda la localidad): UPZ 75			