

ESTADÍSTICAS FACEBOOK LIVE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022



ACTIVIDAD ESPECTADORES

tuvieron los espectadores fue la siguiente:

- 927** reproducciones de 3 segundos
- 475** reproducciones de video de 15 segundos
- 284** reproducciones de 1 minuto
- 2:50** promedio de minutos reproducidos
- 370** interacciones
- 2.156** personas alcanzadas



RESUMEN DE LA TRANSMISIÓN

- 47** número máximo de espectadores en vivo
- 91** reacciones
- 46** comentarios
- 20** veces compartido



RETENCIÓN DEL PÚBLICO

En cuanto al rendimiento que tuvo el Facebook Live, la retención del público se comportó de la siguiente manera:

- Del minuto **00:00 al 33:08** se presentó el **pico más alto con un 18%**, del **01:06:17 al 1:53:07**, se presentó un **promedio de espectadores de 12%**

INTERACCIÓN

Cómo se reproducen tus videos

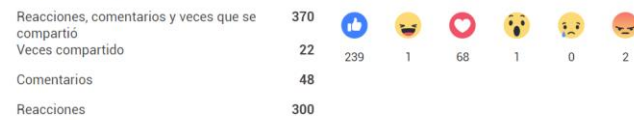
"Seguidores" proporcionó la mayor parte de: Minutos reproducidos.



La **interacción** de las personas fue en **total 370**, donde se **compartió el Facebook Live 22 veces**, obtuvo **48 comentarios** y **300 reacciones**

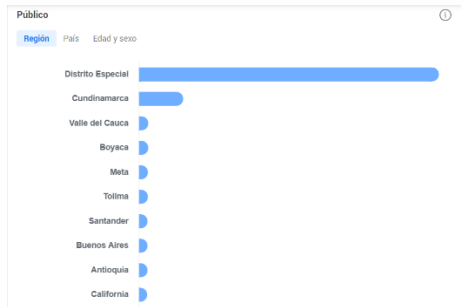
¿QUIÉN PROPORCIONO LA MAYOR CANTIDAD DE MINUTOS REPRODUCIDOS DURANTE EL LIVE?

Interacción del público

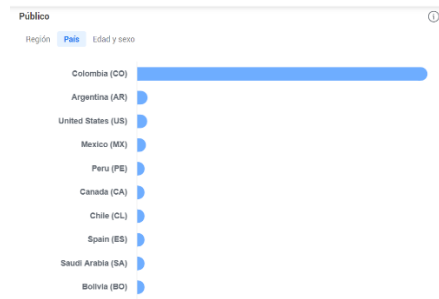


Las personas que reprodujeron la mayor cantidad de vistas fueron nuestros **seguidores con un 72,2%**, seguido de las **recomendaciones con un 27,2%** y el **contenido compartido con 0,61%**.

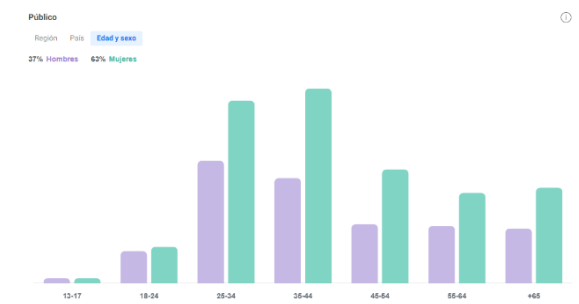
¿QUIÉN Y DESDE QUE CIUDAD Y PAÍS VIERON EL FACEBOOK LIVE?



La ciudad donde más nos vieron fue desde **Bogotá** obtuvimos **755 reproducciones de 3 segundos**, seguido de Cundinamarca y Valle del Cauca.



El país donde más nos vieron fue desde **Colombia** con **890 reproducciones de 3 segundos**, seguido de Argentina y Estados Unidos.



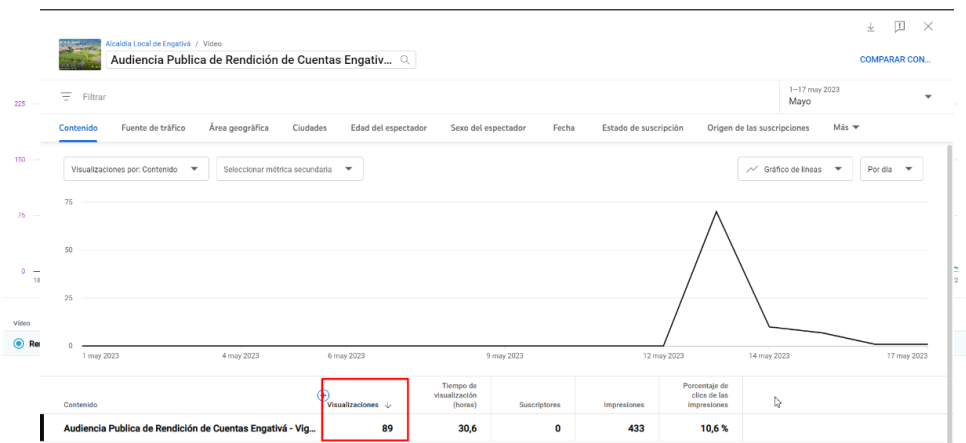
Las personas que más vieron la transmisión en vivo fueron **mujeres con un 63%** y hombres con un 37% entre los **25 y 44 años**.

ESTADÍSTICAS YOUTUBE LIVE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

VISUALIZACIONES

Teniendo en cuenta las visualizaciones de la transmisión en vivo por esta plataforma, se obtuvo:

- 89** visualizaciones
- 30.6** horas de reproducción
- 0** suscriptores nuevos
- 433** impresiones (*Número de veces que se han mostrado las miniaturas de los videos a los usuarios*)
- 10.6%** de clics de las impresiones (*frecuencia con la que los usuarios han visto un video después de ver una impresión*)



RETENCIÓN DE LA AUDIENCIA



PICOS MÁS ALTOS DE LA TRANSMISIÓN

Se evidenciaron 2 picos altos durante la transmisión en vivo, aquí mostraremos los temas donde más espectadores en vivo se conectaron:

- 18:38** Observatorio
- 1:42:31** Engativá Más Verde
- 2:27:15** Engativá Participa

Usuarios simultáneos

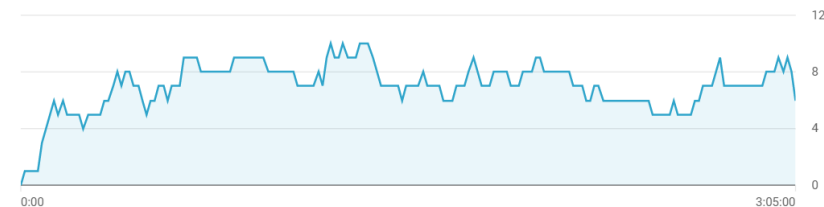
Durante la emisión en directo

10

Pico

7

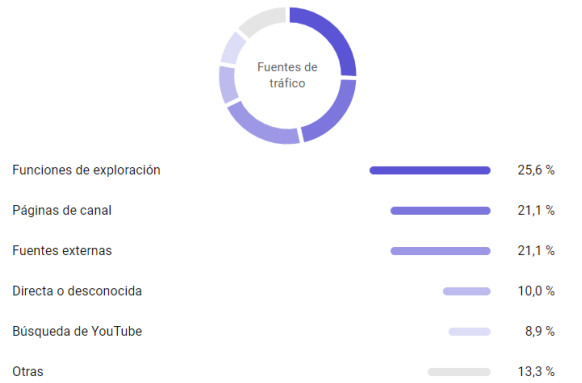
Promedio



ESPECTADORES EN VIVO

Durante la transmisión, se evidenciaron **10 personas conectadas**.

FUENTE DE TRÁFICO



Evidenciamos que las visualizaciones que obtuvo la transmisión en vivo fueron desde fuentes externas como WhatsApp, Twitter e Instagram y desde la búsqueda en la plataforma:

21.1% fuentes externas
8,9% búsqueda de YouTube

Impresiones y cómo influyen en el tiempo de visualización

Datos disponibles: 13-17 may 2023 (5 días)



El **78,1%** de las impresiones y visualizaciones que obtuvo la transmisión en vivo corresponde a las recomendaciones de este video por parte de YouTube.