

## ESTADÍSTICAS FACEBOOK LIVE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

### Actividad de espectadores

Rendimiento de tu publicación desde que se publicó.



### ACTIVIDAD ESPECTADORES

tuvieron los espectadores fue la siguiente:

- 927** reproducciones de 3 segundos
- 475** reproducciones de video de 15 segundos
- 284** reproducciones de 1 minuto
- 2:50** promedio de minutos reproducidos
- 370** interacciones
- 2.156** personas alcanzadas

### Resumen de la transmisión en vivo

Rendimiento de tu transmisión en vivo de 03:04:38.



### RESUMEN DE LA TRANSMISIÓN

- 47** número máximo de espectadores en vivo
- 91** reacciones
- 46** comentarios
- 20** veces compartido

### Retención del público

La mayor parte del público dejó de ver el video en la marca de 4:43. El tiempo promedio de reproducción es de 7:57. No se incluyen los datos de transmisiones en vivo.



### RETENCIÓN DEL PÚBLICO

En cuanto al rendimiento que tuvo el Facebook Live, la retención del público se comportó de la siguiente manera:

- Del minuto **00:00 al 33:08** se presentó el **pico más alto con un 18%**, del **01:06:17 al 1:53:07**, se presentó un **promedio de espectadores de 12%**

## INTERACCIÓN

### Cómo se reproducen tus videos

"Seguidores" proporcionó la mayor parte de: Minutos reproducidos.



La **interacción** de las personas fue en **total 370**, donde se **compartió el Facebook Live 22 veces**, obtuvo **48 comentarios** y **300 reacciones**

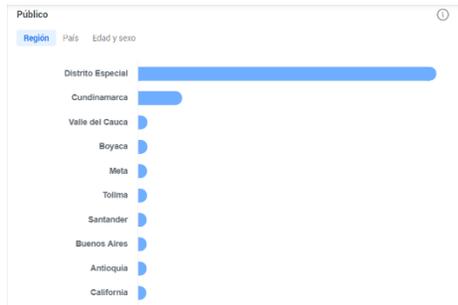
## ¿QUIÉN PROPORCIONO LA MAYOR CANTIDAD DE MINUTOS REPRODUCIDOS DURANTE EL LIVE?

### Interacción del público

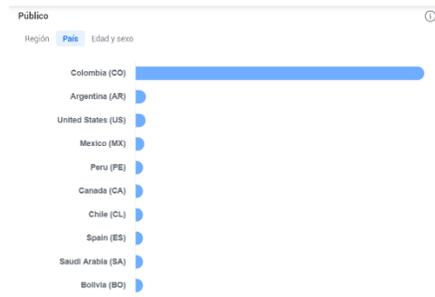


Las personas que reprodujeron la mayor cantidad de vistas fueron nuestros **seguidores con un 72,2%**, seguido de las **recomendaciones con un 27,2%** y el **contenido compartido con 0,61%**.

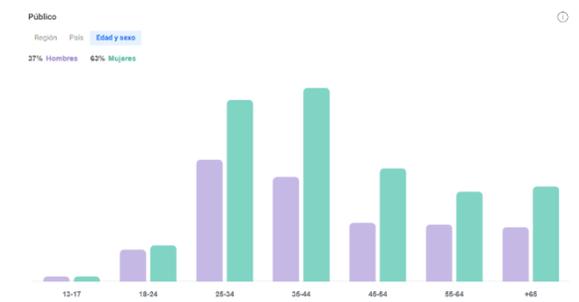
## ¿QUIÉN Y DESDE QUE CIUDAD Y PAÍS VIERON EL FACEBOOK LIVE?



La ciudad donde más nos vieron fue desde **Bogotá** obtuvimos **755 reproducciones de 3 segundos**, seguido de Cundinamarca y Valle del Cauca.



El país donde más nos vieron fue desde **Colombia** con **890 reproducciones de 3 segundos**, seguido de Argentina y Estados Unidos.



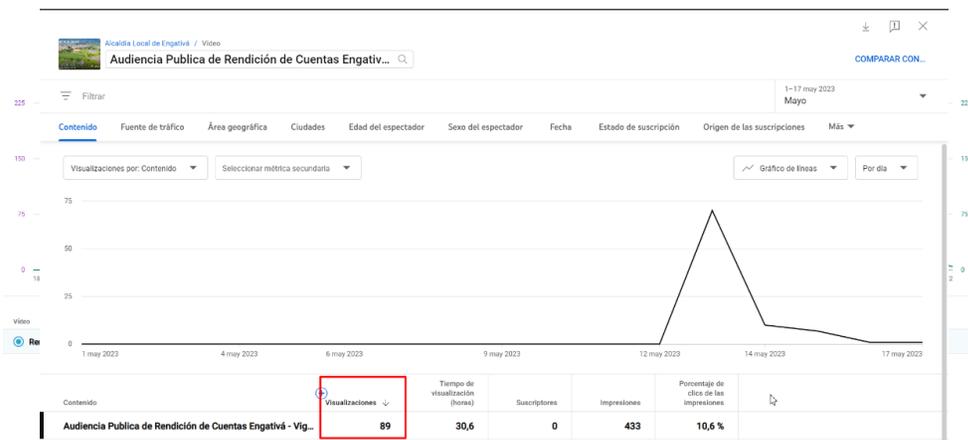
Las personas que más vieron la transmisión en vivo fueron **mujeres con un 63%** y hombres con un 37% entre los **25 y 44 años**.

## ESTADÍSTICAS YOUTUBE LIVE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

### VISUALIZACIONES

Teniendo en cuenta las visualizaciones de la transmisión en vivo por esta plataforma, se obtuvo:

- 89** visualizaciones
- 30.6** horas de reproducción
- 0** suscriptores nuevos
- 433** impresiones (*Número de veces que se han mostrado las miniaturas de los vídeos a los usuarios*)
- 10.6%** de clics de las impresiones (*frecuencia con la que los usuarios han visto un vídeo después de ver una impresión*)



### RETENCIÓN DE LA AUDIENCIA



#### PICOS MÁS ALTOS DE LA TRANSMISIÓN

Se evidenciaron 2 picos altos durante la transmisión en vivo, aquí mostraremos los temas donde más espectadores en vivo se conectaron:

- 18:38** Observatorio
- 1:42:31** Engativá Más Verde
- 2:27:15** Engativá Participa

#### Usuarios simultáneos

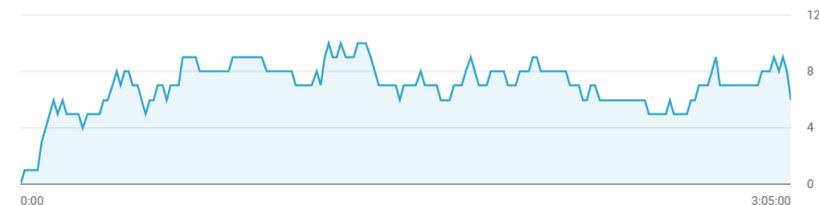
Durante la emisión en directo

**10**

Pico

**7**

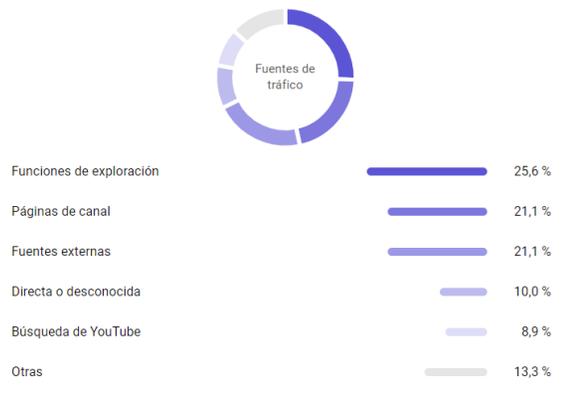
Promedio



#### ESPECTADORES EN VIVO

Durante la transmisión, se evidenciaron **10 personas conectadas**.

## FUENTE DE TRÁFICO



Evidenciamos que las visualizaciones que obtuvo la transmisión en vivo fueron desde fuentes externas como WhatsApp, Twitter e Instagram y desde la búsqueda en la plataforma:

**21.1% fuentes externas**  
**8,9% búsqueda de YouTube**

### Impresiones y cómo influyen en el tiempo de visualización

Datos disponibles: 13–17 may 2023 (5 días)



El **78,1%** de las impresiones y visualizaciones que obtuvo la transmisión en vivo corresponde a las recomendaciones de este video por parte de YouTube.