

## ESTADÍSTICAS FACEBOOK LIVE TERCER DIÁLOGO CIUDADANO 2023



### ACTIVIDAD ESPECTADORES

Se puede evidenciar que en la actividad que tuvieron los espectadores fue la siguiente:

**566** reproducciones de 3 segundos  
**146** reproducciones de video de 15 segundos  
**77** reproducciones de 1 minuto  
**0:41** promedio de minutos reproducidos  
**2.563** personas alcanzadas



### RESUMEN DE LA TRANSMISIÓN

**24** número máximo de espectadores en vivo  
**18** reacciones  
**15** comentarios  
**0** veces compartido

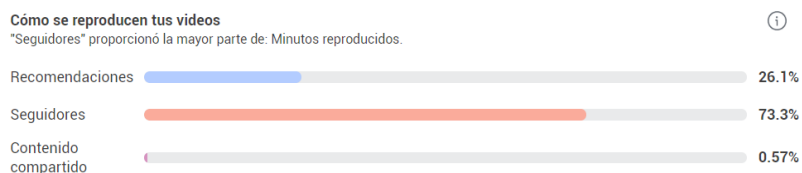


### RETENCIÓN DEL PÚBLICO

En cuento al rendimiento que tuvo el Facebook Live, la retención del público se comportó de la siguiente manera:

Del minuto **1:54 al 7:35** se presentó el **pico más alto con un 22%**, del **20:52 al 55:01**, se presentó un **promedio de espectadores de 12%**

## ¿QUIÉN PROPORCIONO LA MAYOR CANTIDAD DE MINUTOS REPRODUCIDOS DURANTE EL LIVE?



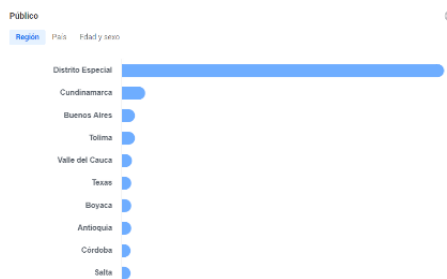
Las personas que reprodujeron la mayor cantidad de vistas fueron **nuestros seguidores con un 73,3%**, seguido de las **recomendaciones con un 26,1%** y el **contenido compartido con 0,57%**.

## INTERACCIÓN

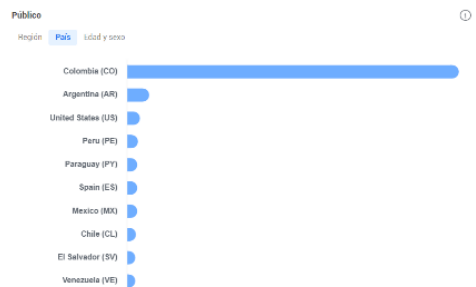


La **interacción** de las personas fue en **total 56**, donde se **compartió el Facebook Live 2 veces**, obtuvo **15 comentarios y 39 reacciones**.

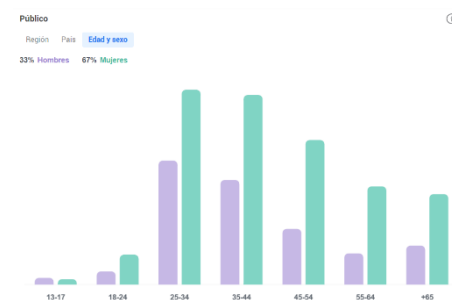
## ¿QUIÉN Y DESDE QUE CIUDAD Y PAÍS VIERON EL FACEBOOK LIVE?



La ciudad donde más nos vieron fue desde **Bogotá** obtuvimos **430 reproducciones de 3 segundos**, seguido de Cundinamarca y Buenos Aires.



El país donde más nos vieron fue desde **Colombia** con **490 reproducciones de 3 segundos**, seguido de Argentina y Estados Unidos.



Las personas que más vieron la transmisión en vivo fueron **mujeres con un 67%** y hombres con un 33% entre los **25 y 54 años**.