

ESTADÍSTICAS FACEBOOK LIVE SEGUNDO DIÁLOGO CIUDADANO 2023

ACTIVIDAD ESPECTADORES



Se puede evidenciar que en la actividad que tuvieron los espectadores fue la siguiente:

399 reproducciones de 3 segundos
126 reproducciones de video de 15 segundos
65 reproducciones de 1 minuto
0:37 promedio de minutos reproducidos
1.218 personas alcanzadas

RESUMEN DE LA TRANSMISIÓN



29 número máximo de espectadores en vivo
22 reacciones
13 comentarios
1 veces compartido

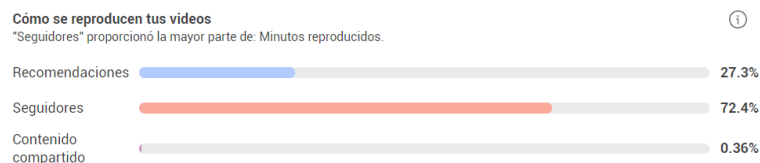
RETENCIÓN DEL PÚBLICO



En cuento al rendimiento que tuvo el Facebook Live, la retención del público se comportó de la siguiente manera:

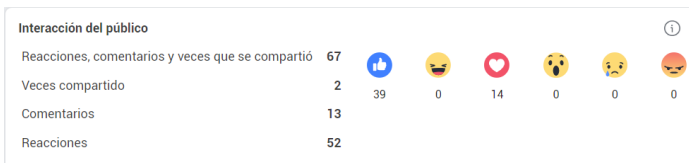
Del minuto **0:58 al 4:19** se presentó el **pico más alto con un 19%**, del **12:57 al 30:14**, se presentó un **promedio de espectadores de 10%**

¿QUIÉN PROPORCIONO LA MAYOR CANTIDAD DE MINUTOS REPRODUCIDOS DURANTE EL LIVE?



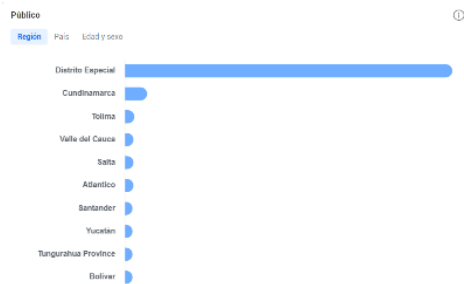
Las personas que reprodujeron la mayor cantidad de vistas fueron **nuestros seguidores con un 72,4%**, seguido de las **recomendaciones con un 27,3%** y el **contenido compartido con 0,36%**.

INTERACCIÓN

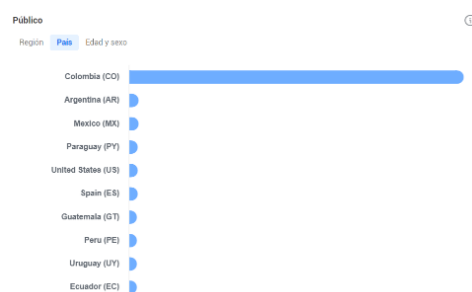


La **interacción** de las personas fue en **total 67**, donde se **compartió el Facebook Live 2 veces**, obtuvo **13 comentarios y 52 reacciones**.

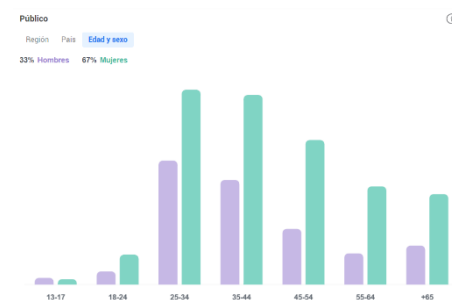
¿QUIÉN Y DESDE QUE CIUDAD Y PAÍS VIERON EL FACEBOOK LIVE?



La ciudad donde más nos vieron fue desde **Bogotá** obtuvimos **353 reproducciones de 3 segundos**, seguido de Cundinamarca y Tolima.



El país donde más nos vieron fue desde **Colombia** con **383 reproducciones de 3 segundos**, seguido de Argentina y México.



Las personas que más vieron la transmisión en vivo fueron **mujeres con un 67%** y hombres con un 33% entre los **25 y 54 años**.