



ANEXO 1
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
PROYECTO 2090
“CULTURA FUTBOLERA”

1. **FICHA DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

PLAN DE DESARROLLO LOCAL	Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas para la localidad de Teusaquillo para el período 2021-2024 “Un Nuevo Contrato Social Y Ambiental Para La Bogotá Del Siglo XXI” “Un Nuevo Contrato Social Y Ambiental Para Teusaquillo”. - Acuerdo Local 001 de 2020.
PROPÓSITO	PROPÓSITO 01. Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política
PROGRAMA	Bogotá región emprendedora e innovadora
CÓDIGO DEL PROYECTO	2090
NOMBRE DEL PROYECTO	Teusaquillo localidad emprendedora e innovadora
META(S) PLAN DE DESARROLLO	Financiar 20 proyectos del sector cultural y creativo.
META VIGENCIA	Financiar 5 proyectos del sector cultural y creativo. (3 Proyectos del sector cultural y creativo.)
PLAZO DE EJECUCIÓN	4 meses
PRESUPUESTO ACTIVIDADES	\$ 111.600.000

1. Objetivo General

Promover diferentes expresiones y actividades culturales alrededor de la cultura futbolera (Batucadas, Murgas, urbanismo táctico, memoria audiovisual, grafiti y muralismo) mediante la realización de un corredor cultural y futbolero alrededor del Estadio el Campin, generando la apropiación y dignificación del espacio el estadio El Campin como referente deportivo, cultural y recreativo local y distrital.

2. Objetivos específicos

- Resignificación del estadio el Campin por medio de intervenciones de “Urbánismo Táctico” que encierren los intereses de las poblaciones que tienen incidencia en este espacio público y sus alrededores.
- Realizar campeonatos de cultura futbolera enmarcados en prácticas deportivas tales como: Micro Fútbol, Ultimate, Bánquitas, Fútbol tenis, Cuádrilátero boxeo, “rin de peleá de gallos”, atletismo, Voleybáall, Báloncesto entre otros.
- Desarrollar un evento entorno a la cultura futbolera (Cumbia, Ska, Murga, Punk-Rock, grafiti, muralismo, emprendimientos Y Deportes)
- Convocar artistas, y actores culturales de la localidad con el fin de hacer la implementación de los 3 proyectos del proyecto “Culturá Futbolerá”.
- Desarrollar Talleres de Stencil, ambientales y murga entorno a los eventos del proyecto Cultura Futbolera.
- Promover el uso, disfrute y aprovechamiento del espacio público con un enfoque cultural por medio de la suscripción de un pacto ciudadano de corresponsabilidad y sostenibilidad con participación local de los actores implicados..

3. Población y alcance

Personas de la comunidad de la localidad de Teusaquillo y que sean pertenecientes a organizaciones, juntas de Acción comunal, instancias y expresiones sociales, artísticas y políticas ciudadanas y comunidad en general en calidad de residentes, trabajadores, estudiantes o integrantes de las barras tradicionales o populares que hacen presencia en la localidad.

4. Actividades propuestas y plan de trabajo

Las actividades se concentran en 4 componentes:

- 1) Alistamiento, contratación equipo de trabajo, realización del estudio de mercados, visitas técnicas y reuniones de planeación de la implementación de los 3 proyectos ;
- 2) Urbanismo táctico, resignificación del espacio público alrededor del estadio el Campin, dotación del mobiliario
- 3) Campeonatos de cultura futbolera enmarcados en prácticas deportivas tales como: Micro Futbol, Ultimate, Bánquitas, Futbol tenis, Cuádrilátero boxeo, “rin de peleá de gallos”, atletismo, Voleybáall, Báloncesto entre otros.
- 4) Festival de cultura futbolera.

Se describen a continuación:

1. **Alistamiento y contratación equipo de trabajo:** Para la preparación y ejecución y corredor artístico y el festival de cultura futbolera de Teusaquillo, se realizará la contratación de un equipo de trabajo dentro de los cuales se encuentra:
 - **Coordinador general (Tiempo Completo):** Sera el encargados de dirigir y coordinar las actividades y responsabilidades del equipo de trabajo de acuerdo a los establecido en el Acuerdo de Subvención de Bajo Valor, así mismo se encargara de definir y coordinar junto con la Alcaldía Local, las fechas, los lugares y los permisos para el desarrollo de los festivales, las ferias y las intervenciones, de igual forma serán los encargados de realizar las compras y asegurar el buen uso de los recursos asignados según el presupuesto detallado.



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTA D.C.

Secretaría de Gobierno

- **Profesional financiero y administrativo (Medio Tiempo):** Para garantizar el adecuado uso de los recursos, se contratará un profesional financiero que asegure y guíe a los coordinadores y asistentes administrativos las compras y adquisiciones conforme las obligaciones de la **FUNDACION ALIADA** ante la ley nacional, verificando los soportes correspondientes y generando los reportes de los recursos asignados y apoyara al coordinador general en la organización de soportes, gestión de compras, entre otros.
- **Director de proyectos de Cultura Futbolera (Tiempo Completo):** Para el desarrollo de cada uno de los proyectos es necesario de una persona con experiencia en el desarrollo y organización de eventos en la temática de Cultura Futbolera, elaborará las condiciones y términos de referencia para las convocatorias y seleccionara en conjunto con un jurado los artistas finales, de igual forma debe garantizar en articulación con el coordinador general y el profesional financiero y administrativo la gestión de los recursos y requerimientos necesarios para el desarrollo de cada uno de los 3 proyectos
- **Coordinador Logístico de los proyectos (Tiempo Completo)::** Es el encargado de dirigir y organizar los recursos técnicos y logísticos para el correcto desarrollo de los proyectos, y de la misma manera debe ser el encargado de las convocatorias para los emprendimientos, verificando y garantizando los requerimientos acordados en los términos y condiciones.
- **Asistente administrativo y logístico: (Medio Tiempo)** Dada la cantidad de actividades y responsabilidades para la ejecución de los recursos y el desarrollo de las actividades, se requiere de tres asistentes que ayudaran en elaboración de informes, comunicación con artistas, recolección de asistencia y entrega de elementos y evidencias de los 3 proyectos.

2. Proyecto 1 Urbanismo Táctico: Apropiándonos del espacio público “Estadio el Campin Templo de la Cultura Futbolera”:

Se contara con la elaboración de macro mural y la construcción de un urbanismo táctico, desarrollado intervenciones artísticas, dotación de mobiliario para el aprovechamiento del espacio público alrededor del campin y la resignificación de la alameda oriental del estadio: con el desarrollo de jardines , murales y delimitaciones en el espacio indicado, con el fin de que este espacio público no solo sea un atractivo turístico y deportivo sino a su vez permita mejorar la percepción de seguridad del mismo entorno .

2.1 Actividad 1: Visitas técnicas, preparación del espacio ambiental y delinear de las canchas en la alameda oriental:

Se realizará la intervención de un Macromural de dimensiones: 100m² a 150m² en un espacio emblemático o conmemorativo de la localidad como lo es la alameda del estadio el Campin, este MacroMural consiste en la representación de un complejo deportivo plasmado en el suelo de este espacio, contaremos con talleres de cuidado y amabilidad con el medio ambiente en los entornos del estadio el Campin.

Duración: Min (4) cuatro sesiones y máx. (8) ocho. El número de sesiones será definido en las visitas técnicas, la planeación, de acuerdo al plan de acción y al boceto a elaborar.

Beneficiarios: 100 personas futboleros de la localidad.

Recurso humano: Para la implementación del Macro-mural de Cultura Futbolera se debe contar con la participación de artistas y/o colectivos de la localidad de por lo menos (2) cinco integrantes de Teusaquillo, profesionales o técnicos en artes, muralismo, diseño gráfico, y/o áreas afines; o artistas urbanos con formación autodidacta que cuenten con 2 años de experiencia en procesos de arte futbolero y resignificación de espacios.

3. Proyecto 2: Campeonatos Cultura Futbolera: Contaremos con la presentación de partidos, galas y presentaciones en los escenarios que hacen parte de la intervención de Urbanismo táctico plasmado en el piso de la alameda oriental del estadio el Campin, las disciplinas que estarán en el espacio público son:

- Micro Futbol, Ultimate, Banquitas, Futbol tenis, Cuadrilátero boxeo, rin de pelea de gallos, pista de atletismo, cancha de Voleyball. Cancha de Baloncesto, y tendrá una cicloruta que lo guie a los diferentes escenarios deportivos plasmados en el macro mural.

Recurso Mobiliario: Se contará con la adquisición de canchas de las diferentes disciplinas, así mismo como los implementos mínimos para la ejecución de cada una de los deportes plasmados (Uniformes, Balones, mallas, tulas, guantes entre otros), y serán usados en el Campeonato de Cultura Futbolera.

Duración: (2) dos fechas en las diferentes disciplinas de 4 horas cada una:

Beneficiarias:

- Colectivos de barrismo social, equipos de futbol, comercio alrededor del estadio, mujeres participantes de los campeonatos.
- Ciudadanos y ciudadanas de la localidad que tendrán acceso al complejo deportivo Cultura Futbolera.

Recurso humano: (20) árbitros, (1) profesional audiovisual, y/o fotógrafa con 1 año de experiencia en edición y creación de videos, proyectos sociales y/o audiovisuales, comunitarios y futboleros; (1) Piloto de Drone para realizar tomas aéreas del macro-mural, urbanismo táctico y las actividades en mención, (1) parrillero con acreditación en manipulación de alimentos para generar un compartir con la gente de los diferentes equipos.

3. Proyecto 3: Festival de cultura Futbolera “Deporte como herramienta de transformación social”:

Se desarrollara un proyecto de festivales , protagonizado por varios eventos artísticos, deportivos y culturales en la Alameda Oriental del estadio el campin de la localidad de Teusaquillo, que fortalezca a las organizaciones locales y generen espacios de recreación y apropiación por parte de la comunidad local.

Los eventos estarán acompañados de cumbia, Ska, Rock, fotografía y Grafiti y con presencia de ferias de emprendimiento que impulsen la economía local, en el marco del festival se entregará la premiación de los Campeonatos de “Culturá Futbolera” . De igual manera estos festivales permitirán dar una entrega de los resultados del urbanismo táctico.

5. Plan de trabajo

El plan de trabajo se describe en tramos, en la medida en que son los esfuerzos que la organización realizará para tramitar eventuales pagos. Posteriormente se definiría el presupuesto.



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTA D.C.

ACTIVIDADES PLANEADAS	PERIODO DE TIEMPO			Presupuesto por Actividad (Expresado en Pesos Colombianos)
	T1	T2	T3	
1. Alistamiento y contratación equipo de trabajo	X			\$xxxxxxxx
1.1 Realización de visitas técnicas a los espacios de intervención	X			\$xxxxxxxx
1.2 Realización del estudio de mercados para verificar los costos de la implementación de los 3 proyectos	X			
1.3 Realización de reuniones de planeación para la implementación de los 3 proyectos	X			
1.4 Convocatoria de Artistas Locales para su participación en el Campeonato de Cultura Futbolera y el Festival de Cultura Futbolera	X			
1.5. Elaboración de Piezas graficas para las diferentes convocatorias de los 3 proyectos,.	X			
1.6 Diseño y producción de Dummies y pendones del proyecto “Estadio el Campin Templo de la Cultura Futbolera”	X			
2. Apropiándonos del espacio público “Estadio el Campin Templo de la Cultura Futbolera” (Urbanismo Táctico y Campeonato Cultura Futbolera).:				\$xxxxxxxx
2.1. Realización de tomas aéreas con Drone sobre la alameda oriental del estadio el Campin para realizar el montaje, desarrollo y finalización del urbanismo táctico.	X	X	X	\$xxxxxxxx
2.2. Diseño final del urbanismo táctico que se implementara en la alameda oriental del estadio el Campin	X			\$xxxxxxxx



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTA D.C.

Secretaría de Gobierno

a. Delineación de las canchas de Micro Futbol, Ultimate, Banquitas, Futbol tenis, Cuadrilátero boxeo, rin de pelea de gallos, pista de atletismo, cancha de Voleibol. Cancha de Baloncesto, y tendrá una cicloruta que lo guie a los diferentes escenarios deportivos plasmados en el macro mural.		X		XXXXXXXXXX
b. Talleres de sensibilización del cuidado del medio ambiente desde el sector verde de los entornos del estadio el Campin.		X		XXXXXXXXXX
c. Talleres de Esténcil Para ser usados en el Macro Mural y los alrededores del Estadio el Campin,		X		XXXXXXXXXX
d. Talleres de Murga apoyados de la Escuela musical embajadora que practica entre semana en este mismo sector del estadio el Campin.		X		XXXXXXXXXX
2.7. Desarrollo del urbanismo táctico en la Alameda Oriental del estadio el Campin		X		XXXXXXXXXX
2.8. Acondicionamiento para la instalación de canchas móviles de las diferentes disciplinas deportivas y artísticas.		X		XXXXXXXXXX
2.9 Preparación del Campeonato de Cultura Futbolera en las diferentes disciplinas deportivas del Macro Mural, convocatoria de árbitros y talento humano del Campeonato.		X		XXXXXXXXXX
2.10 Adquisición de canchas de las diferentes disciplinas, así mismo como los implementos mínimos para la ejecución de cada una de los deportes plasmados (Uniformes, Balones, mallas, tulas, guantes entre otros),		X		XXXXXXXXXX
2.11 Desarrollo del Campeonato Cultura Futbolera en las diferentes disciplinas que están involucradas en el Macro Mural del estadio el Campin.		X		XXXXXXXXXX
2.12. Finalización y detalles de las canchas del Macro Mural		X		XXXXXXXXXX



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTA D.C.

3. Festival de cultura Futbolera “Deporte como herramienta de transformación social”:				\$xxxxxxxx
3.1 Planeación del Festival Cultura Futbolera “Deporte como herramienta de transformación social”		X		\$xxxxxxxx
3.2 Preparación Logística del Festival Cultura Futbolera “Deporte como herramienta de transformación social”		X		\$xxxxxxxx
3.3. Festival Culturá Futbolera “Deporte como herramienta de transformación social”		X		\$xxxxxxxx
3.4. Firma del Pacto del Campin		X		\$xxxxxxxx
3.5. Hacer el recorrido Turístico del proyecto Cultura Futbolera con el colegio Manuela Beltrán de la localidad de Teusaquillo			X	xxxxxxxx
3.6. Elaboración de informes finales y justificación del uso de los recursos y tramites administrativos para dar por cumplido los proyectos acá mencionados.			X	xxxxxxxx
3.7. Publicación de resultados finales de los proyectos por medios e las redes oficiales de la alcaldía y de las organizaciones aliadas			X	xxxxxxxx
Total				\$xxxxxxxx

6. Productos y medios de verificación

Para este particular, es importante definir los productos por actividad. Posteriormente, definir por plazos.

Ejemplo producto por actividad:

Producto	Medio de verificación
Urbanismo Táctico Macromural alameda oriental el Campin	<ul style="list-style-type: none"> -Registro fotográfico del antes, del proceso y del resultado. -Registro fotográfico del Macomural terminado. -Registro de asistencia de datos de las asistentes o beneficiadas del proceso, digitalizadas y en Excel. -Registro fotográfico de las listas de asistencia y entrega de refrigerios y ferias de emprendimiento. - Video Clip de los talleres de sensibilización Ambiental y de Stencil. - Convocatorias con acceso de la alcaldesa.
Campeonato de Culture Futbolera	<ul style="list-style-type: none"> -Registro fotográfico del proceso. - Planillas de los partidos en las diferentes disciplinas que se jugaran en el campeonato. -Base de datos de las asistentes o beneficiadas del proceso, digitalizadas y en Excel. -Registro fotográfico de las listas de asistencia y entrega de refrigerios y obsequio firmadas por sesión. - Videoclip del campeonato de cultura futbolera.
3. Festival de cultura Fútbolera "Deporte como herramienta de transformación social":	<ul style="list-style-type: none"> -Versión final del video proyectado en formato digital. -Premiación a los ganadores del Campeonato de Cultura futbolera - Pacto de cuidado y mantenimiento del espacio. -Base de datos de las asistentes o beneficiadas del proceso, digitalizadas y en Excel.

Ejemplo producto por tramos:



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTA D.C.
Secretaria de Gobierno

TRAMO	PRODUCTOS/ENTREGABLES PARA PAGO	FECHA DE ENTREGA	FECHA DE DESEMBOLSO	VALOR
1	<ol style="list-style-type: none">1. Piezas gráficas2. Contratos del equipo de trabajo3. Calendario de eventos, actividades y responsables4. Actas de reuniones de planeación.	A los cinco (15) días de firmado el acuerdo	A los quince (15) días de firmado el acuerdo	COP\$XXXXX
2	<ol style="list-style-type: none">5. Informe de avance técnico y financiero6. Informes de las visitas técnicas7. Registro fotográfico8. Acta de resultados de la convocatoria de artistas para los proyectos.. Base de datos.9. Video de avances Urbanismo táctico y campeonatos Cultura Futbolera	xx/Julio/2023	XX/JUNIO/2023	COP\$XXXXX
3	<ol style="list-style-type: none">10. Acuerdo de uso del espacio público con fines culturales apoyado por alcaldía11. Registro audiovisual del Festival y Macro Mural.12. Resultado de todas las competencias de las disciplinas del Campeonato de Cultura futbolera. Base de datos.13. Informe final técnico y financiero de los proyectos14. Pacto Final de cuidado y mantenimiento del espacio.	XX/Agosto/2023	XX/Agosto/2023	COP\$XXXXX
TOTAL				COP\$XXXXX

7. Detalle presupuestal

Lo más importante es que el diseño del presupuesto guarde concordancia con las actividades. En otras palabras, que se describa lo que contenga cada actividad.

Un ejemplo sería:

PRESUPUESTO PROYECTI CULTURA FUTBOLERA						
Actividades	Cantidad	Unidad	Precio unitario	IVA 19%	Precio total	
Servicio de artista urbano para proyectos y actividades artísticas, con experiencia mínima de 6 meses en modalidad de grafiti y/o muralismo. Pago por evento.	2	Unidad	\$ 1.500.000,00		\$3.000.000	
Petos de Identificación de la logistica que organiza las intervenciones artísticas y culturales.	60	Unidad	\$ 25.000,00		\$1.500.000	
Servicio de ayudante de pintura y oficios varios en modalidad de grafiti y/o muralismo, pago por evento	5	Unidad	\$ 800.000,00		\$4.000.000	
Caneca de Pintura para canchas y pisos	20	Caneca	\$ 500.000,00		\$10.000.000	
Pinturas para asfalto antideslizantes para cebras y pasos viales en diferentes colores x galon. (señalización), diferentes colores	30	Galon	\$ 150.000,00		\$4.500.000	
Respirador media cara incluye cartucho	5	unidades	\$55.000		\$275.000	
Aerosoles de 400 ml para grafiti para exteriores baja y alta presión, alto contenido de pigmentos de calidad, gran cobertura, pintura mate y/o brillante, variada gama de colores, secado rápido, cobertura de protección a prueba de calor y ambientes fríos, buen poder de cubrimiento, durabilidad del color.	150	unidades	\$24.000		\$3.600.000	
Boquilla para aerosoles arte urbano de diferentes aperturas, trazos	50	unidades	\$2.000		\$100.000	
Brochas de 2" (paquete por doce unidades)	3	DZ	\$ 41.000,00		\$123.000	
Alquiler de sonido	1	Unidad	\$ 350.000,00		\$350.000	



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTA D.C.

Secretaría de Gobierno

Brocha 1"	3	DZ	\$ 31.000,00	\$93.000	
	Rodillo de felpa de 6"	15	DZ	\$ 9.000,00	\$135.000
	Megáfono USB- Con batería recargable	1	Unidad	\$ 287.000,00	\$287.000
	Radios C1 Comunicación Profesional Walkie Talkie	8	Pares	\$ 200.000,00	\$1.600.000
	Bolsa de alquiler de equipos y material. Se sugiere incluir por lo menos: Videobeam/proyector, cámaras fotográficas , sonido.	1	unidades	\$2.000.000	\$2.000.000
	Refrigerios deben incluir: Una fruta o jugo natural, proteína (con opción vegetariana) y carbohidrato.	100	unidades	\$10.000	\$1.000.000
	Carne Centro de cadera	50	Kilos	\$24.000	\$1.200.000
	Kilo de papa	50	Kilos	\$3.000	\$150.000
	Guacamole asado 200 personas	1	Unidad	\$175.000	\$175.000
	Adobo y preparacion de la carne (Carbon, adobo, asador, sal)	1	Unidad	\$200.000	\$200.000
	Gaseosas 3 Litros	50	Unidad	\$7.000	\$350.000
	Planta Electrica HYDG1500 HYUNDAI 1400watt maximo, a gasolina monofasica , Arranque manual	1	Unidad	\$2.000.000	\$2.000.000
	Artista audiovisual o profesional artista x hora	8	horas	\$55.000	\$440.000
	Edición de videos y animaciones por la artista	3	minutos	\$100.000	\$300.000
	Papel cartulina pliego140gr/m2	30		\$ 12.000,00	\$360.000
	Marcadores permanentes x 12 unidades colores surtidos	10	Unidad	\$ 11.200,00	\$112.000
	TOTAL PROYECTO 01				\$37.850.000
	Apropiándonos del espacio público "Estadio el Campin Templo de la Cultura Futbolera" (Campeonato Cultura Futbolera):.	Arcos para banquetas+mallas	2	Juego	\$ 500.000,00
Arcomovilfutbol-8		1	Juego	\$ 2.500.000,00	\$2.500.000
Baldosa flex-exterior superficie lisa 1m2		20	Unidad	\$ 200.000,00	\$4.000.000
Estructura voleibol (incluye malla y balón)		1	Unidad	\$ 1.200.000,00	\$1.200.000
Arco móvil microfutbol		1	Unidad	\$ 1.700.000,00	\$1.700.000
Estructura futbol tenis		2	Unidad	\$ 850.000,00	\$1.700.000
Carpa Toldo 6x3 Paredes Plegable Reforzado Impermeable		2	Unidad	\$ 750.000,00	\$1.500.000
Proyector Portatil áser Formovie S5 ALPD 1080P Full HD 1100ANSI lúmenes HDR 10 2 + 16G pequeño ...		1	Unidad	\$ 2.700.000,00	\$2.700.000



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTA D.C.

Secretaría de Gobierno

	Escaleras de 5 Pasos	1	Unidad	\$ 300.000,00	\$300.000
	Balones de microfutbol no 3	4	Unidad	\$ 40.000,00	\$160.000
	Kit Coordinación y Agilidad (Escalera multifuncional, conos, aros, platillo, bastones y vallas para salto)	3	Juego	\$ 350.000,00	\$1.050.000
	Kit de mancuernas 3 pares juego (2 mancuernas de 0.5 kg = 1 kg 2 mancuernas de 1 kg = 2 kg 2 mancuernas de 1.5 = 3 kg)	1	Juego	\$ 136.000,00	\$136.000
	Tula, Saco De Boxeo 120 Mas Barra Multifuncional 5 En 1	2	Juego	\$ 250.000,00	\$500.000
	Guantes de Boxeo	6	par	\$ 130.000,00	\$780.000
	pera de boxeo	2	Unidad	\$ 140.000,00	\$280.000
	Frisbee Ultimate Discraft Ultrastar Blanco Original	4	Unidad	\$ 80.000,00	\$320.000
	Juego de tarjeta para arbitraje x3	5	Unidad	\$ 10.000,00	\$50.000
	Malla microfutbol 3mtx2mt (nylon n°4)	2	Unidad	\$ 100.000,00	\$200.000
	Balones banquitas	4	Unidad	\$ 86.000,00	\$344.000
	Theraband juego 3 bandas sportfitness x2mt c/u ejercicio gym	2	Juego	\$ 100.000,00	\$200.000
	Petos para futbol en malla pool estampados en pecho logo de bogota, espalda numerado del 2-11 (10 petos)	4	DZ	\$ 150.000,00	\$600.000
	Medallas Premiaciones Deportivas X 10 Und	5		\$ 120.000,00	\$600.000
	Kit de utensilios para jugar ultimate	1		\$ 250.000,00	\$250.000
	Copa de premiacion Mediana con Figura Dorada 70 cm	5		\$ 80.000,00	\$400.000
	TOTAL PROYECTO 02				
Festival de cultura Futbolera "Deporte como herramienta de transformación social":	Pendón 100 cm x 200 cm con estuche	2		\$ 160.000,00	\$320.000
	Servicio de Drone por horas	6	Unidad	\$ 100.000,00	\$600.000
	Servicio de artistas urbanos para proyectos y actividades artísticas, con experiencia mínima de 6 meses en modalidad de cantante o grupos. Pago por evento.	4		\$ 1.500.000,00	\$6.000.000
	Alquiler de una tarima movil	1		\$ 1.000.000,00	\$1.000.000
	Pago de recurss necesarios para el desarrollo del evento (Ambulancia, Brigadistas, Bomberos, paramedicos entre otros)	1		\$ 2.000.000,00	\$2.000.000



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTA D.C.

Secretaria de Gobierno

	Alquiler de Baños Publicos	4		\$ 180.000,00		\$720.000
	Servicio de transporte de baños Publicos al evento max 6	2		\$ 300.000,00		\$600.000
	Alquiler - Vallas De Contención Para Eventos	300		\$ 6.000,00		\$1.800.000
	Artista audiovisual o profesional artista x hora	8	horas	\$55.000		\$440.000
	Edición de videos y animaciones por la artista	3	minutos	\$100.000		\$300.000
	plegables tamaño carta impresos a color en papel propalcote	500	Unidad	\$ 1.000,00		\$500.000
	Premiacion rodas las disciplinas	1		\$ 1.000.000,00		\$1.000.000
	TOTAL PROYECTO 03					
TOTAL 3 PROYECTOS						\$75.600.000
CARGO		Meses	Unidad	Precio unitario	Tiempo	Precio total
EQUIPO BASE DEL PROYECTO	Coordinador General del proyecto	4	S Mensual	2200000	Completo	8800000
	Director de proyectos de Cultura Futbolera	4	S Mensual	2000000	Completo	8000000
	Coordinador Logístico de los proyectos	4	S Mensual	2000000	Completo	8000000
	Profesional financiero y administrativo	4	S Mensual	1000000	Medio	4000000
EQUIPO DE APOYO	Asistente administrativo	3	S Mensual	800000	Medio	2400000
	Asistente logístico	3	S Mensual	800000	Medio	2400000
	Asistente administrativo y/o logístico	3	S Mensual	800000	Medio	2400000
COSTOS TOTALES "CULTURA FUTBOLERA"	CAPITAL HUMANO					\$36.000.000
	TOTAL 3 PROYECTOS					\$75.600.000
	TOTAL PROYECTO					\$111.600.000