

#	Objetivo Específico	Resultado esperado	Indicadores de producto						
			Producto esperado	Nombre indicador de producto	Fórmula del indicador de producto	Enfoques		Tipo de anualización	Línea
						Enfoques	Territorialización		Valor
145	8. Contribuir a la garantía del derecho a una cultura libre de sexismo mediante generación y promoción de acciones destinadas a superar las desigualdades en el acceso, goce y disfrute de la vida cultural, artística, recreativa, deportiva y patrimonial de las mujeres en sus diferencias y diversidades.	8.1 Las mujeres en sus diferencias y diversidad de Bogotá cuentan con garantías y condiciones para participar libremente en la vida cultural, artística y en actividades de esparcimiento, recreativas y deportivas.	8.1.12 Beca de visibilización de los saberes y prácticas de mujeres portadoras del Patrimonio Cultural Inmaterial	Número de estímulos otorgados en el marco de la Beca de visibilización de los saberes y prácticas de mujeres portadoras del Patrimonio Cultural Inmaterial	Sumatoria de estímulos otorgados en el marco de la Beca de visibilización de los saberes y prácticas de mujeres portadoras del Patrimonio Cultural Inmaterial	género, territorial y derechos de las mujeres	SI	Suma	N/A
146	8. Contribuir a la garantía del derecho a una cultura libre de sexismo mediante generación y promoción de acciones destinadas a superar las desigualdades en el acceso, goce y disfrute de la vida cultural, artística, recreativa, deportiva y patrimonial de las mujeres en sus diferencias y diversidades.	8.1 Las mujeres en sus diferencias y diversidad de Bogotá cuentan con garantías y condiciones para participar libremente en la vida cultural, artística y en actividades de esparcimiento, recreativas y deportivas.	8.1.13 Iniciativas de memoria y patrimonio con enfoque de mujer y género apoyadas en el marco de la estrategia de territorialización del Museo de Bogotá	Número de Iniciativas de memoria y patrimonio con enfoque de mujer y género apoyadas en el marco de la estrategia de territorialización del Museo de Bogotá	Sumatoria de Iniciativas de memoria y patrimonio con enfoque de mujer y género apoyadas en el marco de la estrategia de territorialización del Museo de Bogotá	género, territorial y derechos de las mujeres	Local	Suma	N/A

base	Tiempos de ejecución			Meta de producto Final	Periodicidad	2022				Responsable de la ejecución						
	Año	Fecha de inicio	Fecha de finalización			Meta 2022	Costo Estimado	Recurso disponible.	Fuente de financiación	Código Proyecto de Inversión	Sector	Entidad	Dirección/S ubdirección/ Grupo/Unid ad	Persona de contacto	Teléfono	Correo electrónico
N/A	1/01/2020	31/12/2030	1	11	Anual	\$ 21.218.000	N/A	Proyecto de inversión Nuevo	N/A	Cultura, Recreación y Deporte	Instituto Distrital del Patrimonio Cultural IDPC	Subdirección de Divulgación y Apropiación del Patrimonio	Camila Medina	3550800	sandra.noriega@idpc.gov.co camila.medin@idpc.gov.co	
N/A	1/01/2020	31/12/2030	1	11	Anual	\$ 10.609.000	N/A	Proyecto de inversión Nuevo	N/A	Cultura, Recreación y Deporte	Instituto Distrital del Patrimonio Cultural IDPC	Subdirección de Protección e Intervención del Patrimonio del Patrimonio Subdirección de Divulgación y Apropiación del Patrimonio	Luis Carlos Manjarres/ Camila Medina	3550800	andres.suarez@idpc.gov.co camila.medin@idpc.gov.co	

AVANCE CUANTITATIVO ACUMULADO (NÚMÉRICO)				AVANCE CUALITATIVO (DESCRPTIVO)	
Trimestre 1 (Ene - Mar)	Trimestre 2 (Abr - Jun)	Trimestre 3 (Jul - Sept)	Trimestre 4 (Oct - Dic)	Trimestre 1 (Ene - Mar)	Trimestre 2 (Abr - Jun)

Trimestre 3 (Jul - Sept)	Trimestre 4 (Oct - Dic)	Trimestre 1 (Ene - Mar)	Trimestre 2 (Abr - Jun)

ENFOQUES (DESCRIPTIVO)		RECURSOS EJECUTADOS 2022 (NÚMÉRICO)				
Trimestre 3 (Jul - Sept)	Trimestre 4 (Oct - Dic)	Trimestre 1 (Ene - Mar)	Trimestre 2 (Abr - Jun)	Trimestre 3 (Jul - Sept)	Trimestre 4 (Oct - Dic)	Trimestre 1 (Ene - Mar)

AVANCE CUALITATIVO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA 2022 (DESCRPTIVO)			OBSERVACIONES SECTOR
Trimestre 2 (Abr - Jun)	Trimestre 3 (Jul - Sept)	Trimestre 4 (Oct - Dic)	

Trimestre 1 (Ene - Mar)

CUANTITATIVO

CUALITATIVO

ANÁLISIS FINANCIERO

CUANTITATIVO

--	--	--	--

--	--	--	--

RETROALIMENTACIÓN A LOS REPORTES SDMUJER

Trimestre 2 (Abr - Jun)

Trimestre 3 (Jul - Sept)

CUALITATIVO

ANÁLISIS FINANCIERO

CUANTITATIVO

CUALITATIVO

Trimestre 4 (Oct - Dic)			
ANÁLISIS FINANCIERO	CUANTITATIVO	CUALITATIVO	ANÁLISIS FINANCIERO