

Evidencia compromiso: Recorridos Fantasmas.





IMPACTOS GENERADOS LOS FANTASMAS DE LA CANDELARIA

166 paquetes vendidos
23 Agencias de Viajes
22 Guías profesionales directos
14 días de operación



1.898 personas
 Grupos de máximo 15 pax
 Viernes y sábados

25 recorridos familias guías
10 recorridos "agencias informales"
2 recorridos operación agencias
41 pax Lanzamiento
35 medios de comunicación



<h3>Costos (precios proveedores)</h3> <p>20 personajes: \$51.800.000 2 coordinadores: \$7.420.000 Disfraces: \$1.800.000 Maquilladora: \$180.000</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">Total: \$61.200.000</p>	 <h3>Ventas estimadas</h3> <p>(promedio paquete: \$40.000)</p> <p>Ventas oficiales: \$75.920.000</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">Total: \$75.920.000</p>
	
<h3>Otros beneficios</h3> <ol style="list-style-type: none"> 1. Activación del Centro Histórico de la ciudad 2. Dinámica organizada para operación de recorridos 3. Sinergias, equipos, mensaje clave fase 3. 4. Trabajo interno IDT (Destino, Promoción, Comunicaciones) 5. Percepción positiva del proyecto por actores locales 6. Aporte a la felicidad de la gente 	
	

<h3>Guías de Turismo - 63</h3> <p>22 personajes 41 Contratados por agencias</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">63%</p>  <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">37%</p>	<h3>Restaurantes, gastrobares, comercio informal, artesanías, cafés, etc.</h3> <p>Percepción positiva de la Plaza de Mercado La Concordia, artesanos carrera 2, zonas a cielo abierto Chorro de Quevedo y calle 10. 1.898 cafés, chocolates o aguadepanelas)</p>
<h2>DIRECTOS</h2>	<h2>INDIRECTOS</h2>
<h3>Agencias de Viajes</h3> <p>64 empleos directos</p> <p>Relaciones comerciales, operación conjunta, solidaridad.</p> <p>Primera operación Covid</p> 	<h1 style="font-size: 2em; font-weight: bold;">127</h1> 