



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo


BOGOTÁ

BALANCE DE EMPALME: ASPECTOS POSITIVOS*



	Ejecutado
Reconversión productiva	104 unidades productivas
Capacitación y acompañamiento técnico	6.446 actores

	Ejecutado
Aplicación de metodologías de apropiación tecnológica	989 empresarios capacitados

	Ejecutado
Vinculación laboral	7.077 ciudadanos
Formación de competencias	25.267 ciudadanos
Ruta de emprendimiento	3.202 emprendimientos por oportunidad

	Ejecutado
Gen. Ingresos	295 vendedores informales

	Ejecutado
Promoción turística	296 actividades

*Total acumulado cuatrienio. Fuente: SEGPLAN.

BALANCE DE EMPALME: ASPECTOS POR MEJORAR





INICIATIVAS SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Habilidades financieras y
herramientas digitales. *

Vehículos de financiamiento

Eventos para el desarrollo
empresarial *

Ruta de empleo y formación
para el trabajo

Competitividad e integración
regional. *

Relaciones estratégicas
entre los sectores público y
privado *

Formación productiva y
comercial en la ruralidad. *

Mercados campesinos y
fortalecimiento de actores. *

INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

Participación en ferias
institucionales *

Servicios de orientación y
formación para el empleo *

Formación y capacitación
para el emprendimiento. *

Certificación de actividad
económica en plazas de
mercado

Uso y aprovechamiento
económico de un quiosco *

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Servicios de recorridos
turísticos

Charlas de sensibilización en
cultura turística *

Integración regional. *

Promoción y mercadeo para
el turismo de la ciudad.

Observaciones	Acciones Secretaría de Desarrollo Económico.
Incumplimiento implementación de la Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional.	<p>Formulación del plan de acción de la política, cuya responsabilidad y acciones de la SDDE están orientadas en dos ejes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Primer Eje: Desarrollo humano para la Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional en el Distrito Capital. - Segundo Eje: Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos saludables (SADA) y agua, consolidado con una perspectiva Bogotá – Región.
Plan Maestro Abastecimiento y RAPE.	Se espera que a finales de 2020 se formule el nuevo plan , articulado con el Plan de Abastecimiento de la RAPE , y que cuente con plan de acción y metas específicas .
Falta de oportunidades empresariales y laborales con enfoque de género, territorial y diferencial.	La SDDE, seguirá promoviendo acciones tendientes a fortalecer capacidades en formación para el trabajo , para así mejorar la empleabilidad de los ciudadanos. Estas acciones cuentan con enfoque de género, territorial y diferencial .
Priorizar el desarrollo productivo.	Las acciones del sector están encaminadas en mitigar la crisis ocasionada por el COVID-19 , generando políticas de apoyo, innovación y fortalecimiento con el fin de reactivar la economía de la ciudad.

Observaciones	Acciones Instituto Distrital de Turismo
<p>Mejorar o redireccionar las estrategias de turismo y ecoturismo en la localidad de Usaquén</p>	<p>En la zona de Santa Cecilia, Cerro Norte (La Mariposa) y Macromural Sol Lunar, se fortalecieron los diferentes recorridos turísticos prestados por residentes de la zona, mediante la instalación de 11 señales turísticas.</p>
<p>Existe la necesidad de elaborar un plan de desarrollo integral de turismo en la Localidad de Santa Fe (enfoque turismo receptivo, nacional y de la ciudad).</p>	<p>El IDT ha adelantado acercamientos con la Alcaldía Local para activar la Mesa Local de Competitividad Turística de Santa Fe. A partir de la activación de esta instancia, se podrá consolidar un plan de acción para el desarrollo y promoción turística de la localidad.</p>

Observaciones	Acciones Instituto para la Economía Social												
<p>Apropiación ilegal e indebida ocupación del espacio público./ Ingresos vendedores informales.</p>	<p>Con el fin de disminuir las actividades informales en el espacio público. Desde el IPES se realizaron las siguientes acciones:</p> <table border="1" data-bbox="665 525 1837 1053"> <thead> <tr> <th data-bbox="670 525 856 586">Ítem</th> <th data-bbox="856 525 1442 586">Descripción</th> <th data-bbox="1442 525 1837 586">Avance físico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="670 586 856 701">REDEP - Quioscos:</td> <td data-bbox="856 586 1442 701">Mobiliario urbano ubicado en los corredores peatonales del espacio público en algunas localidades de la Ciudad</td> <td data-bbox="1442 586 1837 701">189</td> </tr> <tr> <td data-bbox="670 701 856 848">REDEP – Mobiliario semiestacionario:</td> <td data-bbox="856 701 1442 848">Mobiliario urbano en el espacio público donde se vende confitería, bebidas calientes, flores, frutas enteras, aguacates y jugos naturales empacados.</td> <td data-bbox="1442 701 1837 848">314</td> </tr> <tr> <td data-bbox="670 848 856 1053">Centros comerciales:</td> <td data-bbox="856 848 1442 1053">Espacios comerciales administrados por la Entidad, en donde los vendedores informales que ingresan a este servicio, realizan sus actividades comerciales en módulos, locales, cafeterías y espacios que conforman esta alternativa comercial</td> <td data-bbox="1442 848 1837 1053">128</td> </tr> </tbody> </table> <p>IPES ha beneficiado a 52.804 vendedores informales con transferencias económicas y 6.877 con ayudas en especie.</p>	Ítem	Descripción	Avance físico	REDEP - Quioscos:	Mobiliario urbano ubicado en los corredores peatonales del espacio público en algunas localidades de la Ciudad	189	REDEP – Mobiliario semiestacionario:	Mobiliario urbano en el espacio público donde se vende confitería, bebidas calientes, flores, frutas enteras, aguacates y jugos naturales empacados.	314	Centros comerciales:	Espacios comerciales administrados por la Entidad, en donde los vendedores informales que ingresan a este servicio, realizan sus actividades comerciales en módulos, locales, cafeterías y espacios que conforman esta alternativa comercial	128
	Ítem	Descripción	Avance físico										
	REDEP - Quioscos:	Mobiliario urbano ubicado en los corredores peatonales del espacio público en algunas localidades de la Ciudad	189										
	REDEP – Mobiliario semiestacionario:	Mobiliario urbano en el espacio público donde se vende confitería, bebidas calientes, flores, frutas enteras, aguacates y jugos naturales empacados.	314										
Centros comerciales:	Espacios comerciales administrados por la Entidad, en donde los vendedores informales que ingresan a este servicio, realizan sus actividades comerciales en módulos, locales, cafeterías y espacios que conforman esta alternativa comercial	128											

Gracias

