

En lo transcurrido del año 2019, la Empresa Metro de Bogotá S.A., en ejecución del PROGRAMA DE INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS para la fase de preconstrucción, establecida en el Estudio de Impacto Ambiental y Social (EIAS), en el marco del PEC, diseñó y ejecutó tres campañas masivas de comunicación pública para informar y sensibilizar a la ciudadanía frente al proyecto PLMB.

## **SUBÁMONOS**

Con el nombre de Subámonos, la Empresa Metro de Bogotá realizó una campaña de comunicación pública ciudadana que se implementó entre el 20 de mayo y el 18 de junio de 2019. La campaña tuvo como objetivo dar a conocer aspectos técnicos del proyecto, la fase en la que se encuentra el proceso de adjudicación de la PLMB, la información de interés de la comunidad relacionada con los beneficios que tendrá la obra para los bogotanos, entre los cuales se destacan: menos tiempo de desplazamiento, niveles de servicio, confort, eficiencia y sostenibilidad; transformación urbana y cronograma del proyecto.

Es importante señalar que las personas que aparecieron en las piezas impresas de la campaña Subámonos, en su mayoría, pertenecen a familias realmente vinculadas al proceso de reasentamiento y gestión socio predial de la PLMB. Con la participación natural de las familias en la campaña de lanzamiento de la PLMB, la Empresa Metro generó credibilidad, cercanía y empatía a los habitantes del trazado, lo cual dinamizó el proceso en curso.

## **Televisión**

Con la emisión, entre el 20 y 24 de mayo, de un mensaje institucional de 45 segundos y la reducción del mismo mensaje institucional de 30 segundos, entre el 25 y de mayo y el 13 de junio, en canales de televisión locales y nacionales logramos impactar al 73,08% de los habitantes de Bogotá que vieron, al menos una vez, el mensaje, según análisis entregados por la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá ETB S.A. ESP, que actúa como central de medios para la Empresa Metro de Bogotá.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
MOVILIDAD  
Metro de Bogotá S.A.

El mismo análisis arrojó que el 50,5% de los habitantes de Bogotá vieron, al menos, tres veces el mensaje de comunicación pública divulgado a través de la televisión.

### Cine

El 34,8% de los habitantes de Bogotá conocieron el mensaje de Subámonos en la programación de 21 salas de cine, entre el 20 de mayo y el 13 de junio de 2019.



### Radio

En radio, la Empresa Metro de Bogotá programó la rotación de seis referencias de mensajes, haciendo énfasis en la información pública del proyecto. El 65,81% de los habitantes de Bogotá conocieron información técnica del proyecto PLMB con 1.571 salidas al aire de los mensajes durante cuatro semanas.

### Medios impresos

En lo relacionado con avisos en medios impresos, el 18,1% de las habitantes de Bogotá conocieron información del proyecto PLMB a través de los periódicos de circulación local. En tanto, con la información divulgada en revistas, el cubrimiento fue del 16% de los residentes en la ciudad capital.



Carrera 9 No. 76-49 Piso 3  
Bogotá, Colombia  
Código Postal: 110231  
Tel: (+571) 5 553333  
www.metrodebogota.gov.co  
Infolínea 195

Página 2 de 7





### Mobiliario urbano

Como una estrategia de información más cercana a la ciudadanía, se realizó la publicación de 105 mensajes en el mobiliario urbano de los paraderos del Sistema Integrado de Transporte. De esta manera, fueron informados el 10,5% de los habitantes de Bogotá.



### Medios digitales

Finalmente, la Empresa Metro de Bogotá desarrolló un plan de comunicación digital que incluía tráfico a la página web a través de Google y un despliegue de mensajes a través de redes sociales. De esta manera se logró informar al 38,95% de los bogotanos.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
MOVILIDAD  
Metro de Bogotá S.A.

**Metro de Bogotá** Sponsored ·

Llegó el momento de los bogotanos,  
subámonos a la Primera Línea del Metro de  
Bogotá

metrodebogota.gov.co  
**Llegó el metro de Bogotá,  
¡subámonos!** [LEARN MORE](#)

Like Comment Share



### TRAZADO Y ESTACIONES

La Empresa Metro de Bogotá realizó un segundo plan de medios denominado Trazado y Estaciones, que inició el 29 de junio de 2019 y terminó el 12 de julio de 2019.

El componente más importante de la campaña Trazado y Estaciones fue la ubicación, con el apoyo de la Alcaldía Mayor de Bogotá, de pendones informativos en los lugares donde se construirán las futuras estaciones. Los pendones incluían información específica sobre los servicios al ciudadano, accesibilidad universal, biciparqueaderos, conexión con TransMilenio, baños y otros



Carrera 9 No. 76-49 Piso 3  
Bogotá, Colombia  
Código Postal: 110231  
Tel: (+571) 5 553333  
[www.metrodebogota.gov.co](http://www.metrodebogota.gov.co)  
Infolínea 195

Página 4 de 7

**BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS**



servicios. La misma información fue publicada en los paraderos cercanos a las futuras estaciones, lo cual sumó en el proceso de credibilidad y aceptación del proyecto con los ciudadanos.

La campaña Trazado y Estaciones tuvo como objetivo informar sobre el trazado de la Primera Línea del Metro de Bogotá, la ubicación de las estaciones y los servicios a la ciudadanía. Bajo el sello de Subámonos, y con un desarrollo de contenidos específicos para cada una de las estaciones, se desarrolló la campaña en los siguientes medios de comunicación:

### Televisión

Se emitieron menciones de 10 segundos, en canales nacionales y locales, intercalados entre el 28 de junio y el 12 de julio, las cuales lograron impactar al 41,2 % de los habitantes de Bogotá que vieron, al menos una vez, el mensaje por los canales nacionales, y al 9,7% de televidentes, que vieron el mensaje por los canales locales, según análisis entregados por la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá ETB S.A. ESP.

### Radio

En radio, la Empresa Metro de Bogotá programó la rotación de seis referencias de mensajes haciendo énfasis en la información pública del proyecto. El 60,6% de los habitantes de Bogotá conocieron información técnica del proyecto PLMB por este medio, gracias a las 1.571 salidas al aire que tuvieron los mensajes durante cuatro semanas.

### Medios impresos

En lo relacionado con avisos en medios impresos, el 48,7% de los habitantes de Bogotá conocieron el trazado e información de las 16 estaciones del proyecto PLMB a través de los periódicos de circulación local.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
MOVILIDAD  
Metro de Bogotá S.A.

## Revistas

La Empresa Metro de Bogotá participó con la campaña Trazado y Estaciones en el especial sobre Bogotá liderado por la Alcaldía Mayor de Bogotá con dos avisos explicativos. Con la información divulgada por este medio, el cubrimiento fue del 8,2% de los residentes en la ciudad capital.

La Primera Línea del Metro de Bogotá transformará la ciudad:  
**16 estaciones**  
**28 edificios de acceso**

- Baños
- Conexión con TransMilenio
- Servicios al ciudadano
- Bicicparqueaderos
- Locales comerciales
- Acceso universal

Llegó el momento de conocer más sobre nuestro metro.  
[www.metrodebogota.gov.co](http://www.metrodebogota.gov.co)

Metro de Bogotá  
Alcaldía de Bogotá

Subámonos.

## Mobiliario urbano

Para informar a los ciudadanos en las zonas donde estarán las estaciones, se distribuyeron 95 mensajes en el mobiliario urbano aledaño a la ubicación real de las futuras estaciones. De esta manera, fue informado el 72,8% de los habitantes de Bogotá.

**ESTACIÓN 9**  
NQS  
Dg. 16 sur - Cil. 17A BIS sur

Cerca de la sede del Sena de la carrera 30, el canal Fucha y el parque La Fragua.

Aproximadamente 18.000 m2 construidos.

- Servicios al ciudadano
- Baños
- Locales comerciales
- SuperCADE
- Acceso universal
- 250 biciparqueaderos
- Conexión ciclorruta
- Conexión con TransMilenio

Llegó el momento de conocer más sobre nuestro metro.  
[www.metrodebogota.gov.co](http://www.metrodebogota.gov.co)

Metro de Bogotá  
Alcaldía de Bogotá

Subámonos.

**ESTACIÓN 2**  
Av. Villavicencio  
Cra. 86B - Cra. 86G

Aproximadamente 10.000 m2 construidos.

- Servicios al ciudadano
- Baños
- Locales comerciales
- Conexión con TransMilenio
- Acceso universal
- 1.250 biciparqueaderos
- Conexión ciclorruta

Llegó el momento de conocer más sobre nuestro metro.  
[www.metrodebogota.gov.co](http://www.metrodebogota.gov.co)

Metro de Bogotá  
Alcaldía de Bogotá

Subámonos.



Carrera 9 No. 76-49 Piso 3  
Bogotá, Colombia  
Código Postal: 110231  
Tel: (+571) 5 553333  
[www.metrodebogota.gov.co](http://www.metrodebogota.gov.co)  
Infonía 195

Página 6 de 7

BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS



### Medios digitales

Finalmente, la Empresa Metro de Bogotá desarrolló un plan de comunicación en redes sociales. De esta manera se logró informar al 40,7% de los bogotanos.

