



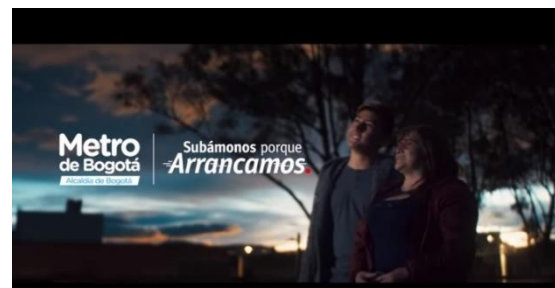
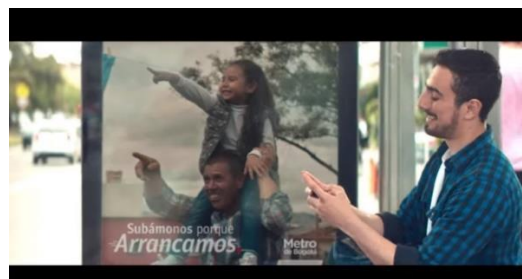
Subámonos porque Arrancamos (adjudicación)

Subámonos porque ~~Arrancamos~~.

En el mes de octubre, con ocasión del cumplimiento del hito de adjudicación, siguió la campaña “Subámonos”, con la afirmación de que el proyecto arrancó.

Televisión

Con la emisión de un mensaje institucional de 30 segundos entre el 23 y 31 de octubre y la reducción del mismo mensaje institucional a 20 segundos entre el 1 y 11 de noviembre en canales de televisión locales y nacionales logramos impactar al 73,7% de los habitantes de Bogotá que vieron al menos una vez el mensaje, según análisis entregados por la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá ETB S.A. ESP, que actúa como central de medios para la Empresa Metro de Bogotá. El 58,6% de los televidentes vieron el mensaje al menos tres veces.



Radio

En radio, la empresa metro de Bogotá hizo la rotación de dos referencias de mensajes haciendo énfasis en la información pública del proyecto. El 48,9% de los habitantes de Bogotá escucharon el mensaje institucional con 1.696 salidas al aire de los mensajes durante 18 días.

REF: 1

DURACIÓN: 30 SEG.

Entrevistador: Una pregunta, ¿Qué le hace falta para subirse al metro de Bogotá?

Joven hombre: (con tono de burla) Pues que haya metro jajaja.

Entrevistador: Le contamos que ya va a haber. Ya se adjudicó la obra. Un grupo de empresas internacionales lo construirá y operará.

Subámonos porque arrancamos.
Conoce más en metrodebogota.gov.co

REF: 2

DURACIÓN: 30 SEG.

Entrevistador: Hola, una pregunta, ¿Qué te hace falta para subirme al metro de Bogotá?

Joven: (con tono de burla) ¿cuál metro? yo no lo veo.

Entrevistador: Le contamos que ya va a haber. Ya se adjudicó la obra. Un grupo de empresas internacionales lo construirá y operará.

Subámonos porque arrancamos.
Conoce más en metrodebogota.gov.co

Medios impresos

En lo relacionado con avisos en medios impresos, el 57,2% de las habitantes de Bogotá se informaron a través de los avisos de prensa, impactando un universo de 3.134.900 personas.



Alguien en redes sociales dijo:

leo_tatie19
¿Subámonos? ¿A cuál metro?
¡Será al metro invisible!

A él y a todos los abrazamos y les decimos que

ya elegimos el grupo de empresas que construirá y operará

la Primera Línea del Metro de Bogotá

Subámonos porque **Arrancamos**

Conoce más sobre nuestro metro

Metro de Bogotá
MOVILIDAD

La información institucional impresa fue publica en ADN, El Tiempo, Publimetro, El Espectador, Que Hubo, La República y El Nuevo Siglo.



INFORME DE GESTIÓN 2017
EMPRESA METRO DE BOGOTÁ S.A.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
MOVILIDAD
Metro de Bogotá S.A.



Revistas

Con la información divulgada por este medio, el cubrimiento fue del 13,7,2% de los residentes en la ciudad capital, con avisos en la Revista Semana y Veá.

Medios digitales

Finalmente, la empresa Metro de Bogotá desarrolló un plan de comunicación digital. De esta manera se logró informar al 73,7% de los bogotanos.

El logro más importante fue el 2.7 millones de visitas YouTube.



INFORME DE GESTIÓN 2017
EMPRESA METRO DE BOGOTÁ S.A.



Subámonos porque arrancamos.

2.679.260 visualizaciones • 23 oct. 2019



Metro Bogotá
1,25 mil suscriptores

Llegó el momento de subirse, porque ya se eligió el grupo de empresas internacionales que construirá y operará la Primera Línea del Metro de Bogotá.



Las piezas de comunicación en redes sociales dirigían a las páginas web www.metrodebogota.gov.co y al mensaje de televisión publicado en YouTube.

(Espacio en blanco)

Información institucional

Alguien en redes sociales dijo:

leo_tatia18

¿Subámonos? ¿A cuál metro?
¡Será al metro invisible!



Información institucional

A él y a todos los abrazamos y les decimos que

ya elegimos el grupo de empresas que construirá y operará

la Primera Línea del Metro de Bogotá



Información institucional

Conoce más sobre nuestro metro

Subámonos porque **Arrancamos.**

Metro de Bogotá
Alcaldía de Bogotá

Información institucional

Alguien en redes sociales dijo:

leo_tatia18

¿Subámonos? ¿A cuál metro?
¡Será al metro invisible!



Información institucional

A él y a todos los abrazamos y les decimos que

ya elegimos el grupo de empresas que construirá y operará

la Primera Línea del Metro de Bogotá

Información institucional

Subámonos porque **Arrancamos.**

Metro de Bogotá
Alcaldía de Bogotá

Campaña *Subámonos porque Arrancamos – Firma del Contrato*

Con el cumplimiento del hito de suscripción del contrato de concesión, la Empresa Metro de Bogotá puso al aire la campaña *Subámonos porque Arrancamos – fase firma del contrato*. La firma del contrato se realizó en la Presidencia de la República el 27 de noviembre de 2019. La campaña inició el 28 de noviembre y se mantuvo al aire hasta el 6 de diciembre, con las siguientes piezas de comunicación pública:

Avisos de prensa



Comercial



Avisos de prensa



Para el desarrollo de la campaña de comunicación pública, el plan de medios incluyó:

Televisión

28 repeticiones del mensaje institucional de 30" y 13 menciones de 10" programadas en espacios en horario prime en Caracol Televisión, RCN Televisión, Canal Uno y City TV.



La producción del comercial la realizó la Alcaldía de Bogotá. **Radio**



INFORME DE GESTIÓN 2017
EMPRESA METRO DE BOGOTÁ S.A.



989 repeticiones tuvieron las dos cuñas que produjo la ETB S.A. ESP, en las cadenas radiales Organización Radial Olímpica, WV Radio, Caracol Radio, RCN Radio, Melodía St y en las emisoras Javeriana ST, Capital radio, Todelar; Emisora Mariana y Punto Cinco. Texto de las cuñas:

REF: 1

DURACIÓN: 20 SEG.

("Subámonos porque arrancamos" en chino)

Locutor: ¡Estamos emocionados! Con la firma del contrato, terminó el proceso de selección que tomó más de 14 meses.

Le damos la bienvenida a Metro Línea 1 S.A.S. la sociedad china que acaba de firmar el contrato para construir y operar la Primera Línea del Metro de Bogotá.

Ah, y para los que no entienden mandarín. Lo que escuchó fue "Subámonos porque arrancamos".

Conoce más en metrodebogota.gov.co

REF: 2

DURACIÓN: 20 SEG.

("Subámonos porque arrancamos" en chino)

Locutor: Estamos emocionados. En 2020 comenzarán las obras para construir la Primera Línea del Metro de Bogotá. Le damos la bienvenida a Metro Línea 1 S.A.S., la sociedad china que acaba de firmar el contrato para construir, operar y mantener el sueño de todos los bogotanos.

Ah, y para los que no entienden mandarín. Lo que escuchó fue "Subámonos porque arrancamos".

Conoce más en metrodebogota.gov.co

Prensa

Con 12 avisos en periódicos y revistas de circulación nacional se informó, en esta fase de la campaña.

一起上车, 我们出发
(Subámonos porque arrancamos.)

¡Estamos emocionados!

La sociedad Metro Línea 1 S.A.S., conformada mayoritariamente por empresas de la República Popular China, será la encargada de

construir **operar** **y mantener**

la Primera Línea del Metro de Bogotá.

Bienvenidos.

Subámonos porque
Arrancamos



Conoce más sobre
nuestro metro

Metro de Bogotá
MOVILIDAD

Digital

La campaña digital se desarrollo con impacto en Google, Facebook, Twitter, el tiempo.com y pulzo.com



INFORME DE GESTIÓN 2017
EMPRESA METRO DE BOGOTÁ S.A.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
MOVILIDAD
Metro de Bogotá S.A.

一起上车, 我们出发

Si quiere saber
qué dice y por qué,
dé clic aquí.

Metro
de Bogotá
Subímonos porque
Arrancamos.

Los resultados de impacto de esta campaña se conocerán cuando termine la fase de facturación en el febrero o marzo de 2020.