

INFORME DE COMPROMISOS ADQUIRIDOS EN EL MARCO DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ 2018 INSTITUTO DISTRITAL PARA LA PARTICIPACIÓN Y LA ACCIÓN COMUNAL –IDPAC-

En el marco del proceso de rendición de cuentas 2018 de la Alcaldía Mayor de Bogotá, se generaron una serie de compromisos institucionales, que deben cumplir cada uno de los sectores administrativos. En lo referente al sector Gobierno, y específicamente al Instituto Distrital para la Participación y la Acción Comunal, se tiene como compromiso “Dar a conocer a nivel Local y Distrital las estrategias y oferta institucional del IDPAC, en relación con el Modelo de participación Uno más Uno = Todos, Una más Una = Todas; Bogotá Líder; Formación para la participación; Biblioteca de la Participación, y; Fortalecimiento a la organización social, comunal y comunitaria.” (Veeduría Distrital, 2019)

En este contexto, el presente informe tiene como objetivo exponer las distintas actividades desarrolladas por el Instituto en 2019, orientadas a dar a conocer en el nivel local y distrital, las estrategias y la oferta institucional en materia de participación y fortalecimiento a organizaciones sociales y comunales. Para ello, el informe se divide en cinco secciones: procesos transversales del Instituto; Modelo de Participación “Uno más Uno = Todos, Una más Una = Todas”; programa “Bogotá Líder”; formación para la participación; Biblioteca de la Participación; y fortalecimiento a la organización social, comunal y comunitaria.

1. Procesos transversales del Instituto

En el marco de las diferentes actividades desarrolladas por el Instituto, orientadas a cumplir su función misional y a implementar las disposiciones del Plan Distrital de Desarrollo, se han realizado una serie de procesos transversales a todas las áreas de la entidad, que han contribuido a la difusión a nivel distrital y de localidades, de la oferta institucional en materia de participación. Algunos de los logros de estos procesos desarrollados en 2019 son:

- Se brindó atención permanente en los 20 Espacios Locales de Participación, de los cuales 19 son fijos y 1 es itinerante – Sumapaz (debido a las características geográficas de esta localidad). En estos espacios se divulgó el portafolio de servicios de la entidad en formación, promoción y fortalecimiento de la Participación. Igualmente, se apoyó la divulgación de las diferentes convocatorias que se realizaron para promover e incentivar la participación ciudadana y, en coordinación con el proceso de Atención a la Ciudadanía, se brindaron las

herramientas a los referentes de los 20 Espacios Locales de Participación para ofrecer a los ciudadanos una atención adecuada en todos los requerimientos que se presentaron.

- Mediante la plataforma “Bogotá abierta” se incentivó la participación a nivel distrital, para que los ciudadanos aporten ideas que contribuyan a la solución de retos de la ciudad. Desde su creación, la plataforma ha publicado 72 retos, en los que los bogotanos de todas las localidades han enviado 100.444 aportes para su solución (Esta cifra incluye suma de ideas + los votos realizados).
- Mediante la Estrategia de Articulación Territorial, orientada a fortalecer la gestión de IDPAC en los procesos participativos locales, se ha articulado la oferta institucional frente a las dinámicas y necesidades de participación, apoyada en la conformación de un equipo colaborativo que asesora, informa y acompaña técnicamente a la comunidad, la Alcaldía Local y demás instituciones responsables de los procesos de participación en cada una de las localidades.
- Con la construcción de 20 Diagnósticos Locales Integrales de Participación que brindan a la ciudadanía información sobre el contexto de cada localidad, conceptos de participación ciudadana, el marco institucional frente a las necesidades e iniciativas de participación en las localidades, y caracterizaciones de las organizaciones sociales, comunales e Instancias de Participación, cuya divulgación se realizará en noviembre y diciembre de la presente vigencia.
- Se han realizado actividades permanentes en el marco de cuatro campañas de participación, orientadas a fortalecer el enfoque de derechos y evitar situaciones de discriminación. Con la campaña Vive la Diversidad, Termina la Discriminación, que busca la visibilización y el respeto hacia comunidades étnicas y población LGBTI, se desarrollaron distintas actividades como la celebración del mes de la herencia africana, que contribuyeron a visibilizar ante la ciudadanía, la importancia del respeto y reconocimiento hacia la diferencia. Con la campaña Más Fútbol Más Vida, cuyo objetivo es el ejercicio de capacidades ciudadanas de construcción de convivencia y de respeto por la diferencia, se visibilizó la importancia de la convivencia y el buen comportamiento ciudadano en los estadios de fútbol.

La campaña Dale Pedal, orientada a generar espacios de diálogo con los biciusuarios de la ciudad para la promoción del uso de la bicicleta como medio de transporte alternativo en Bogotá, contó con el desarrollo de actividades como “Dale pedal a Venezuela”, con la cual se visibilizó en la ciudadanía la necesidad del respeto y el derecho de participación de la comunidad migrante. Con la campaña "Nada Justifica la Violencia Contra la Mujer", cuyo

objetivo es resignificar el derecho a una vida libre de violencias, se contribuyó a difundir la importancia de la no violencia y el rechazo a actitudes negativas contra la mujer y la comunidad LGBTI.

Durante el mes de Octubre de 2019 , estas campañas realizaron las siguientes actividades;

- a) Más Fútbol Más Vida: Se realizó acompañamiento a través de la Estrategia Más Fútbol Más Vida en 9 eventos deportivos en el entorno el Estadio Nemesio Camacho El Campín y Metropolitano de Techo correspondientes a la Liga Águila y la Copa Libertadores, con el propósito de sensibilizar al aficionado al fútbol sobre las buenas prácticas a tener dentro y fuera de los estadios relacionadas con la diversidad, la tolerancia y el respeto a la diferencia.

- b) Nada Justifica la Violencia: se realizaron las siguientes acciones:
 - Tejiendo redes: La Gerencia desarrolló un taller con el Colectivo Mujeres Diamantes de la localidad de Usme, donde se socializó la Política Pública de Mujer y Equidad de Género y se desarrolló un ejercicio de arte terapia y sanación de niñ@ interior y construcción de la mándala.
 - Manitas Mágicas: En el marco de la Estrategia Institucional ""Juntas por la Junta"" La Gerencia desarrolló un taller con el colectivo Manitas Mágicas, alrededor de ejercicios de liderazgo y empoderamiento político, con el objetivo de promover su participación en los espacios locales y fomentar la vinculación de las mismas en los asuntos públicos de Usme. En este mismo espacio se llevó a cabo un ejercicio de arte terapia y construcción de redes.
 - Madres Lactantes: Por solicitud de las referentes de la Casa de Igualdad de Oportunidades de la localidad de Engativá, la Gerencia desarrolló el taller sobre el Derecho a la Participación y Representación con madres lactantes que asisten a este espacio. Dentro del taller se realizaron actividades de salud y arteterapia

- c) Vive la Diversidad, Termina con la Discriminación:
 - Rompiendo Imaginarios: En el marco de la Estrategia Institucional "Vive la Diversidad Termina con la Discriminación", se realizó un Festival de Emprendimiento "" Rompiendo Imaginarios Transformando Territorios"" en articulación con las organizaciones de base, en el Parque Cayetano Cañizares de la localidad de Kennedy., con el ánimo de enviar un mensaje de inclusión a la ciudadanía en general, sobre la necesidad de valorar los aportes de las personas de los sectores sociales LGBTI en la construcción de ciudad.

- En el marco de la Estrategia Institucional ""Vive la Diversidad, Termina con la Discriminación"", la Gerencia realizó tres encuentros con dueños y administradores de establecimientos de comercio de la Zona Rosa, la Av. Primero de Mayo y Chapinero, para trabajar con ellos alrededor de un taller de sensibilización sobre las diferentes formas de discriminación que se presentan en la ciudad, por razones de etnia, género, orientación sexual, religión, entre otros.

- Rumba Trans: La Gerencia realizó un conversatorio denominado ""Hablemos de Rumba Trans", en el cual se trabajaron temas alrededor de la inclusión y el respeto de las personas Trans, así como la percepción que tiene este grupo poblacional en términos de discriminación los espacios de rumba de la ciudad. Esta actividad se desarrolló en articulación con la Subdirección para Asuntos LGBTI y los dueños de establecimientos de Chapinero.

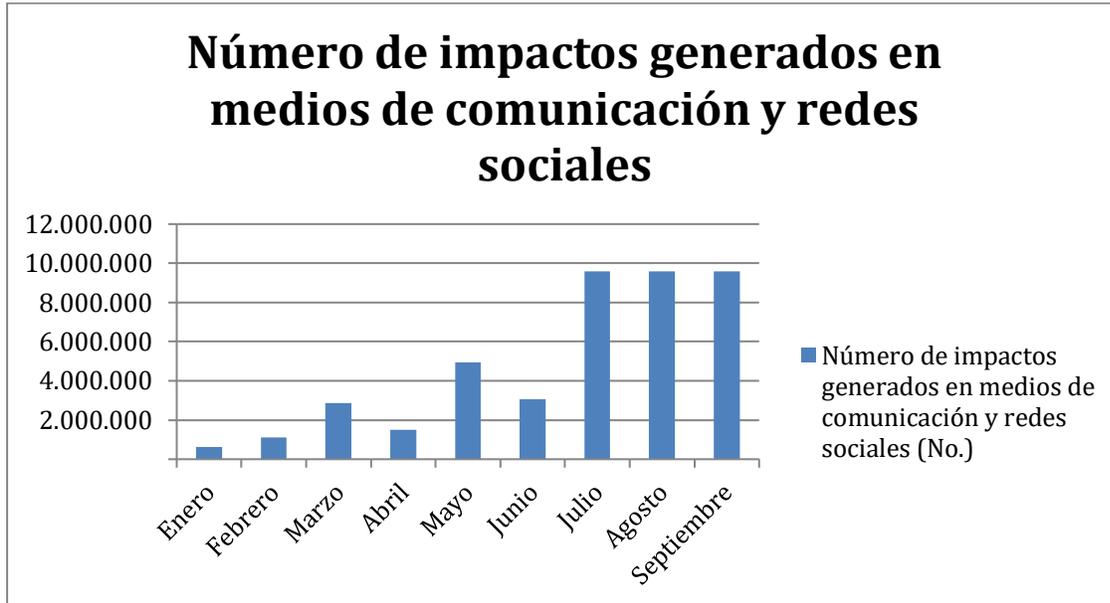
- En el marco de la campaña y/o proyecto estratégico ""Vive la Diversidad Termina con la Discriminación"" se adelantó: ""Taller de enfoque diferencial étnico , con la población de adulto mayor del Centro Día y los gestores de la Secretaría Distrital de Integración Social, donde fueron expuestas las características de las comunidades afrodescendientes, raizales y palanqueras, contextualizando su historia y la lucha social para tener una participación incidente como comunidad en el distrito. Además, se adelantó encuentro ""Diálogos con los adultos mayores"" del Centro Día, contextualizando la diáspora de los cinco grupos étnicos, dentro de los diálogos se expuso como fue su llegada a Colombia, sus tradiciones y procesos de incidencia en la ciudad.

d) Campaña Dale Pedal: se realizó el encuentro con estudiantes del colegio Escuela Mediática, charla denominada LA MAGIA DE LA BICI dirigida a niños y niñas donde se les mostro la evolución de los procesos sociales pro bici de la ciudad de Bogotá, comportamientos, herramientas didácticas para los ciclistas, items importantes de seguridad vial para los ciclistas y la trayectoria y problemáticas encontradas desde la relación mujer y bicicleta, además de los procesos en la que el IDPAC ha estado involucrado en torno a la bicicleta.

En materia de comunicaciones, desde la Oficina Asesora de Comunicaciones del Instituto, se ha divulgado a toda la ciudadanía, información sobre la oferta institucional del IDPAC en materia de participación y fortalecimiento a organizaciones sociales, comunales y comunitarias. Las acciones más relevantes durante 2019 han sido:

- Emisora DC radio: en los distintos programas de la emisora, se ha difundido información sobre las convocatorias del modelo de participación “Uno más Uno = Todos, Una más Una = Todas”, el programa “Bogotá líder”, los cursos de formación para la participación, las actividades de la biblioteca de la participación, e información sobre el fortalecimiento a la organización social, comunal y comunitaria.
- Actividad en redes sociales y portal web: por medio de los espacios institucionales en redes sociales y el portal web (<http://participacionbogota.gov.co>) se ha difundido masivamente la información sobre la oferta institucional del IDPAC. En promedio, las distintas publicaciones han generado 4.7 millones de impactos al mes. En la siguiente gráfica se muestra el número de impactos mes a mes:

Figura 1- Comportamiento de impactos generados en medios de comunicación y redes sociales 2019.



Fuente: elaboración propia con base en datos de SIGPARTICIPO

Finalmente, cabe destacar que con ocasión del proceso de rendición de cuentas 2019, se tiene contemplada la realización de actividades de diálogo ciudadano, con las cuales se busca dar a conocer a la ciudadanía la gestión realizada por el Instituto, así como entablar un diálogo sobre el estado de la participación, las demandas ciudadanas en la materia y las respuestas del instituto a través de sus programas y estrategias.

2. Modelo de Participación “Uno más Uno = Todos, Una más Una = Todas”

El Modelo de Participación “Uno más Uno = Todos, Una más Una = Todas” busca desarrollar, a partir de la participación de los diferentes actores de la ciudad, obras menores, así como proyectos e iniciativas de carácter social en los distintos barrios del Distrito Capital, con la participación de la comunidad y de las organizaciones sociales, comunitarias y comunales.

Este modelo realizó una convocatoria abierta para la recepción de proyectos e iniciativas sociales, que estuvo abierta de marzo a mayo de 2019, y fue divulgado a través de los distintos portales de comunicación de la entidad. De otro lado, se atendieron requerimientos de las Alcaldías Locales en relación al modelo, permitiendo una difusión y visibilización del mismo.

Figura 2- Poster de convocatoria del modelo



3. Bogotá líder

Bogotá Líder busca fortalecer proyectos de las organizaciones sociales juveniles del Distrito Capital, orientados a trabajar en beneficio de las comunidades, a través de reconocimientos y/o estímulos para contribuir a la transformación positiva de realidades sociales, al fortalecimiento de organizaciones de la sociedad civil y a la consolidación de la convivencia y la diversidad como ejes de paz y de la vida en comunidad.

Este programa ha desarrollado a lo largo de 2019 actividades como talleres, sesiones vía streaming, jornadas de divulgación (previas a la convocatoria), encuentros y foros, que buscan, entre otros aspectos, dar a conocer a los bogotanos y en especial a la población joven, la oferta institucional provista por el IDPAC, en materia de formación y fortalecimiento de organizaciones juveniles. Dentro de estas actividades, sobresale el apoyo a la transferencia de conocimientos a la comunidad que realizan las organizaciones beneficiadas de los intercambios a países de Iberoamérica, lo que

contribuye a dar a conocer el programa a través de la visibilización de sus éxitos. De otro lado, se contempla la visibilización de experiencias exitosas a partir de actividades como la “gala de reconocimientos Bogotá Líder” y el “encuentro de la red Bogotá Líder”.

Figura 3- Divulgación de la estrategia Bogotá líder.



Fuente: Portal Web <http://participacionbogota.gov.co>

4. Formación para la participación

La Gerencia de Escuela de la Participación, a través del desarrollo de procesos de formación virtuales y presenciales, ha llevado a las localidades a formadores, articuladores y monitores, quienes visibilizan y fomentan la participación incidente a través de la formación en temas clave para la ciudadanía. Igualmente, la plataforma virtual para el desarrollo de los diferentes cursos ofertados en cada una de las líneas de formación disponibles en nuestro portafolio, permite a todos los bogotanos conocer y participar de la oferta institucional en materia de formación.

Cabe resaltar que cada curso, taller o diplomado, cuenta con una convocatoria propia, la cual es difundida a través del portal web del Instituto, las redes sociales y la emisora DC radio, con su respectiva pieza comunicativa.

Figura 4- Poster de invitación a curso virtual



Fuente: Portal Web <http://participacionbogota.gov.co>

5. Biblioteca de la participación

Mediante el desarrollo de eventos, actividades académicas y de extensión como simposios, talleres, cine club, foros, entre otros, la Biblioteca de la Participación dio a conocer en el nivel distrital y en distintas localidades, su oferta orientada a la promoción de la participación. De estas actividades, se destaca la participación en la vigesimotercera (32) edición de la Feria del Libro de Bogotá, en la cual, la biblioteca presentó una obra teatral inspirada en 'Cien Años de Soledad', así como desarrolló un taller de literatura para niños y jóvenes llamado "Macondo, Un viaje a la memoria Soñando, creando - participando", cuyo propósito fue acercar a los asistentes a un ejercicio de participación ciudadana y apropiación del territorio a través de la literatura.

Figura 5- Presentación Cuadro Teatral en la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2019.



Fuente: Portal Web <http://participacionbogota.gov.co>

6. Fortalecimiento a la organización social, comunal y comunitaria

En el nivel de localidad, a través de la Subdirección de Asuntos comunales se adelantaron distintos procesos de Inspección, Vigilancia y Control a Juntas de Acción Comunal, generando una difusión a las comunidades de las actividades del Instituto en materia de acompañamiento y control a estas organizaciones.

Durante 2019 se han desarrollado distintos foros, talleres, actividades de sensibilización, entre otras actividades, que han promovido y visibilizado estrategias como el empoderamiento de las mujeres en la estructura comunal, los 19 consejos locales de propiedad horizontal, el fortalecimiento a organizaciones étnicas, de mujer y género, y juveniles, así como el acompañamiento de otras instancias y mecanismos de participación.

En el marco de la construcción de la política de participación de organizaciones comunales y de propiedad horizontal, se han realizado 19 jornadas de trabajo, las cuales congregan a ciudadanos de

todas las localidades de la ciudad, así como poblaciones rurales, habitantes de vivienda VIS y VIP, así como representantes de mesas locales y de otras organizaciones comunales y de propiedad horizontal. La promoción de participación en estas jornadas, ha visibilizado la labor que el Instituto viene desarrollando en materia de fortalecimiento de organizaciones comunales y comunitarias.

Figura 6- Poster de invitación a jornadas de construcción de política de participación a organizaciones comunales y de propiedad horizontal.



Fase Agenda Pública

Haz parte de la Política que fortalecerá a la organización comunal y a la propiedad horizontal en la ciudad.

Cronograma general		
LOCALIDADES	LUGAR	FECHA
Usaquén, Chapinero, Suba, Barrios Unidos, Engativá y Teusaquillo	Compensar Avenida 68 # 49A -47	Domingo 4 de agosto de 2019 de 8:00 a.m a 1:00 p.m.
Santa Fe, San Cristóbal, Candelaria, Mértres, Puente Aranda, Antonio Nariño, Rafael Uribe Uribe y Tunjuelito	Compensar Avenida 68 # 49A -47	Domingo 11 de agosto de 2019 de 8:00 a.m a 1:00 p.m.
Fontibón, Kennedy y Bosa	Compensar Avenida 68 # 49A -47	Domingo 25 de agosto de 2019 de 8:00 a.m a 1:00 p.m.
Usme y Ciudad Bolívar	Compensar Avenida 68 # 49A -47	Sábado 31 de agosto de 2019 de 8:00 a.m a 1:00 p.m.

#YoParticipo

Alcaldía de Bogotá

Participación Bogotá

www.participacionbogota.gov.co

Fuente: Portal Web <http://participacionbogota.gov.co>