VEEDURÍA DISTRITAL

No: 20192200092122
- Rem: SECRETARIA DISTRITAL
Folios: 2 Anexos: 3 CDs:
08-10-2019 09:31 Cód verif: f3260
Visítenos en http://veeduriadistrital.gov.co

Bogotá, D.C.,

Doctor
DIEGO MALDONADO CASTELLANOS
Veedor Delegado para la Participación y los Programas Especiales
Veeduría Distrital
Avenida Calle 26 No 69 - 76
Ciudad

Asunto: Seguimiento y actualización compromisos en la plataforma "Colibrí"
Radicado No.2019-421-101552-2

Respetado doctor Maldonado:

En atención a su comunicación 20194000093371, de manera atenta remito el estado de avance del compromiso suscrito en el espacio de participación ciudadana rendición de cuentas Secretaria Distrital de Gobierno y las respectivas evidencias para su respectiva actualización en la plataforma colibrí.

Compromiso	Estado de avance	Punto de control (Actividades)	Evidencia
Implementar estrategias sostenibles para minimizar la ocupación del espacio público por parte de los vendedores informales	100%	Se realizó la creación de la campaña Bogotá Ciudad Caminable en el marco de la campaña: 1. se realizaron cuatro (4) videos para redes sociales y televisión de Bogotá 2. Se elaboraron ocho 8 piezas graficas con fotografías para redes sociales de la entidad 3. Se realizaron dos promociones radiales para promover la campaña en emisoras de Bogotá. 4. Se promovió el caminar como forma de transporte sostenible en medios de comunicación: CITYTV, El Tiempo y Canal Capital. 5. Se realizó la publicación en medios de comunicación y redes sociales de la campaña Bogotá Ciudad Caminable 6. Se realizó la promoción de la campaña en medios de comunicación: Caracol Radio, Blu Radio, CityTV, Canal Capital, El Tiempo. 7. Facebook la campaña llegó a 5.411.211 personas, de la cuales 1.118.282 interactuó con las publicaciones. 8. En Twitter se impactó a 565.300 y 14.797 personas interactuaron con la campaña.	https://dadep.gov.co/?q=noticias/bogota-ciudad-caminable-participa-tu-foto-historias https://dadep.gov.co/informacion-ninos-ninas-y-adolescentes

Compromiso	Estado de avance	Punto de control (Actividades)	Evidencia
		El alcance del Hashtag # Bogotá Ciudad Caminable impactó a 2.706.644. En Instagram la campaña llegó a 6.600 personas y 423 personas interactuaron con los contenidos. En Youtube 1.029.95 personas vieron los videos de la campaña. Impacto de la campaña en Televisión y radio a través de televisión CityTv y Canal Capital se impactó 600.000 personas y a través de radio 200.000 personas escucharon las cuñas promocionales de la campaña. 9. Se realizó la promoción de las campañas a través de Free Press, en ADN, Canal Capital, Caracol Televisión, RCN Televisión, Caracol Radio, Capital Radio, La Voz de Porras, Emisora Mariana, Alerta Bogotá, CityTv, El Tiempo.com y el Nuevo Siglo.	

Reciba un cordial saludo,

JUAN SEBASTIAN CASTRO GAONA
Jefe Oficina Asesora de Planeación
Secretaría Distrital de Gobierno

Anexo: Tres (3) folios

EVIDENCIAS BOGOTACAMINABLE

que las fotografías tomadas promuevan el cuidado y respeto por el espacio

EVIDENCIAS GUARNIANES DEL ESPACIO PÚBLICO

Escriba las palabras clave: guardianes del espacio publico

Buscar

Búsqueda avanzada

Resultados de la búsqueda

Con nuevos uniformes 500 Guardianes realizarán defensa del espacio público en Bogotá

La Defensoría del Espacio Público lanza 'Guardianes Por Tu Barrio'

Óscar Escobar se disculpa con nuestros 'Guardianes del Espacio Público' por acto de discriminación

Bogotá tiene 500 nuevos "Guardianes del Espacio Público"

Los 'Guardianes en Bici' llegan a Chapinero